

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., & Harseno, D. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet di Indonesia. *Journal Emik*, 3-5.
- Anjani, D., Alwali, H., & Misidawati, D. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Jurnal Sahmiyya*, 01, 129-132.
- Anjelina. (2018). PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN E-MONEY. *Journal Of Applined Managerial Accounting Airlangga University*, 02.
- Danang.A, N., Riswiya.R.A, Hasna., & Rezaldi, P. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology) Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 05, 57-59.
- Databoks. (2022). "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022". Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047juta>
- Desvronita. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan sistem pembayaran e-wallet menggunakan technology acceptance model. *Jurnal Akmenika*, 18, 2-3.
- Gaille, B. (2018, February 9). "Advantages of Technology in Education.". Retrieved from <https://brandongaille.com/23-advantages-dosadvantages-technology-education/>
- Ipsos. (2020, 02). "Evolusi Dompert Digital Menuju Keberlanjutan Bisnis". *Penelitian Ipsos*. Retrieved from https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_-_press_release_-_indonesian.pdf
- Laudon, K., & Traver, C. (2011). *E-Commerce: Business, Technology, Society*, Seventh Ed. Prentice Hall, Englewood-Cliffs, New Jersey.
- Maulida, I. (2019). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Profitabilitas Di PT. Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3, 15-27.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 03, 193-202.
- Nizar, M. A. (2017). Teknologi Keuangan (Fintech) : Konsep dan Implementasinya di Indonesia. *Warta Fiskal*, 5.

- Parani, S. R. (2018). Prosedur Pelaksanaan Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank Tabungan Negara Cabang Surabaya. *STEI PERBANAS*.
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, GO-Pay dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4, 68-69.
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Jurnal Ekonomi Islam AL-Sharf*, 2, 128-132.
- Purwanto, D. Y., & Maulana, P. Y. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat. *Jurnal Manajemen Organisasi dan Bisnis*, 67-69.
- Ramadhan, F. M. (2020). Penerapan Payment Gateway dan Tracking Barang pada E-Commerce Toko Dazzle Berbasis Website. *J. YDB Iptek*, 10, 1-10.
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pndemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia? *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*, 01, 254-256.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17.
- Rosmayanti. (2019). Apa itu Dompot Digital? *Digital Economy*. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompot-digital>
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-Wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan*, 5, 1860-1866.