

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, N. I. (2020). Implementasi Kegiatan Market day dalam Penanaman Nilai-nilai Entrepreneurship Siswa SD MBS Prambanan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 33.
- Aisyah. (2018). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasinya*. Jakarta: Kencana.
- Akhmadi. (2020). *Perencanaan Pembelajaran*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press. <https://doi.org/10.52574/syiahkualauniversitypress.270>
- Arifin, S. (2018). Penanaman Karakter Islami Melalui Program Hafalan Takhasus di SD Negeri 3 Gondanglegi Kulon Tahun Ajaran 2017/2018. *Rahmatan Lil Alamin Journal of Peace Education and Islamic Studies*, 1(1), 45–56.
- Arisyanto, P., Sundari, R. S., & Untari, M. F. A. (2018). Pembelajaran Ekstrakurikuler Tari Untuk Penanaman Karakter Bagi Siswa SD Negeri Gayamsari 02 Semarang. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.30870/jpks.v3i1.4062>
- Astiti, K. A. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Badawi. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan Dengan Kegiatan Market Day Di Sekolah Dasar Soekarno Hatta. *Edukasi Lingua Sastra*, 21 (1), 88–97.
- Cahyadi, D. (2017). *Penanaman Karakter Melalui Gerakan Sekolah Menyenangkan (GSM) di SD Muhammadiyah Sidoarum*.
- Dipraja, M. K. (2019). *Menangkap Makna dalam Dinamika Pendidikan*. Bogor: Guepedia.
- Fadillah, M., & Khoirida, L. M. (2014). *Kajian Pustaka*. 1991, 4–19.
- Febriyanti, F., Mulyadiprana, A., & Nugraha, A. (2021). Analisis penanaman nilai-nilai karakter melalui kegiatan kewirausahaan “Market Day” di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq [An analysis on character values through entrepreneurship activity “Market Day” at SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq]. *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(1), 232. <https://ejournal.upi.edu/index.php/pedadidaktika/article/view/32926/14177>
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mounw, Jonata, Imam Mashudi, Nur hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputi, Nuryami, Lu. W. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasini* (Issue Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAAJ&hl=en>

- Hasan, A. (2015). *Pendidikan karakter: Konsep dan implementasi dalam pembelajaran (ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Herlina, M., A. Ghani, A., Sa'ud, U., Disman, D., Sopandi, W., & Murwantono, D. (2019). An Internalization of Entrepreneurship's Values Through Market Day in Elementary School. *European Alliance for Innovation*. <https://doi.org/10.4108/eai.29-8-2019.2289136>
- Hidayah, N., & Ayuningtyas, C. E. (2022). *Market Day Dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*. Yogyakarta: K-Media.
- Inanna, I. (2018). Peran Pendidikan Dalam Membangun Karakter Bangsa Yang Bermoral. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(1), 27. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i1.5057>
- Isnaini, A. A. (2019). Meningkatkan Keterampilan Sosial Melalui Market Day Pada Anak Kelompok B. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 8(6), 561–568.
- Kemdikbud. (2019). Konsep dan Pedoman Penguatan Pendidikan Karakter Tingkat Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 8. <https://cerdasberkarakter.kemdikbud.go.id/?wpdmpro=buku-konsep-dan-pedoman-ppk>
- Kurniawan, S. (2017). *Pendidikan Karakter: Konsepsi & Implementasi secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat (II)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kurniawati, W. (2021). Bermain Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 7(1), 1–10.
- Listari, L. (2021). Dekadensi Moral Remaja (Upaya Pembinaan Moral Oleh Keluarga Dan Sekolah). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 12(1), 7. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v12i1.46320>
- Mahdalina. (2021). Internalisasi Nilai-Nilai Islami Entrepreneurship Dalam Program Market Day Di SDIT Insantama Banjarbaru. *Pendidikan Dan Sains*, 49–98. <http://idr.uin-antasari.ac.id/17349/>
- Majid, A. (2014). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manisya, O. :, Pratitis, L., Sekolah, G., & Fakultas, D. (2018). Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa SDIT Alam Nurul Islam. *Jurnal Elektronik Mahasiswa Prodi PGSD*, 7, 449. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/pgsd/article/view/12003>

- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marinda, L. (2020). Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget Dan Problematikanya Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *An-Nisa': Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 13(1), 116–152. <https://doi.org/10.35719/annisa.v13i1.26>
- Moleong. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: Rosda.
- Mu'in, F. (2016). *Pendidikan Karakter (V)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Musbikin, I. (2019). *Penguatan Pendidikan Karakter: Referensi pembelajaran Untuk Guru dan Siswa SMA/MA (I)*. Bandung: Nusamedia.
- Nurliana, L., Fajzrina, W., Ismayah, N., Loka, N., & Mujiati, T. (2023). Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship pada Anak Usia Dini melalui Event Market Kids. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(3), 3486–3497. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i3.4638>
- Rohmad. (2017). *Pengembangan Instrumen Evaluasi dan Penelitian*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Rosidatun. (2018). *Model Implementasi Pendidikan Karakter*. Gresik: Caramedia Communication.
- Samani, M. & H. (2017). *Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Saputra, I. M., & Ramadhan, S. (2022). Pentingnya Pendidikan Karakter Dalam Masa Pembelajaran Workhome/Daring. *Journal ...*, 2(1), 225–233. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/727%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/download/727/607>
- Senoaji, I. B. (2019). Penanaman Karakter Kewirausahaan Di MI Muhammadiyah Karanganyar. *Core.Ac.Uk*. <https://core.ac.uk/download/pdf/227201532.pdf>
- Setiawati, N. A., Nst, F. S., Zahara, R., Sari, U., & Indonesia, M. (2022). Application Of The Market Day Based Entrepreneurship Learning Model In Building Generation Entrepreneurs. *Journal of Education and Teaching Learning (JETL)*, 4(1), 38–48.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods) (ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui

- Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–19.
- Wahyuni, S., Dewi, N. K., & Setiawan, E. (2021). Implementasi Nilai Agama Moral Pada Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Market Day. *Journal of Islamic Early Childhood Education*, 2(1), 14–21.
- Wiresti, R. D. (2020). Analisis Aspek Perkembangan Sosial-Emosional Dan Bahasa Dalam Program Market Day Di Tk Khalifah Condongcatur Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal (JAPRA)*, 3(2), 113–126. <https://doi.org/10.15575/japra.v3i2.8737>
- Wulandari, S. (2018). *Implementasi Kegiatan Market Day dalam Menumbuhkan Nilai-nilai Entrepreneurship Siswa SD Unggulan Aisyiyah Bantul*.
- Yandri. (2022). Pendidikan Karakter : Peranan Dalam Menciptakan Peserta Didik yang Berkualitas. *Kemdikbud*.
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.