

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (n.d.). *Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Anak (Paternal Involvement): Sebuah Tinjauan Teoritis*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Alfajri, I., Irfansyah, & Isdianto, B. (2014). Analisis Web Series dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series 'Malam Minggu Miko Episode Nissa'). *Wimba: Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(1), 27–40. <https://doi.org/10.5614/jkvw.2014.6.1.3>
- Ammarie, R. H., & Nurfebiaraning, S. (2018). Pengaruh Iklan Pop-Up Bukalapak Versi Pahlawan Pada Youtube Terhadap Sikap Khalayak. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 78–93. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.12871>
- Asfar, A. M. I. T. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). *Jurnal REACE (Relating, Exploring, Applying, Cooperating and Evaluating)*, January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Awards, P. G. (2019). *Perkembangan Tren Film Seri Pendek Berbasis Online*. Panasonic Gobel Awards. <https://panasonicgobelawards.com/perkembangan-tren-film-seri-pendek-berbasis-online/>
- Cabrera, N. J., Tamis-LeMonda, C. S., Bradley, R. H., Hofferth, S., & Lamb, M. E. (2000). Fatherhood in the twenty-first century. *Child Development*, 71(1), 127–136. <https://doi.org/10.1111/1467-8624.00126>
- Clearinghouse, N. R. F. (n.d.). *Kehadiran Ayah*. National Responsible Fatherhood Clearinghouse. <https://www.fatherhood.gov/for-dads/father-presence>
- Dewi, Y. L., & Sugandi, M. S. (2019). Pengaruh Iklan Web Series Space #\"Kenapa Belum Nikah?\" Terhadap Brand Awareness JD.ID. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 141–148. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1556>
- Evans, J. R. (2015). *Defining Dad: Media Depiction of the Modern Father in Print Advertising*.

- Fauzana, K. (2023). Dampak Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Remaja: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Happiness*, 7(1), 39–49.
- Gadsden, V., Fagan, J., Ray, A., & Davis, J. E. (2011). The Fathering Indicators Framework: A Tool for Quantitative and Qualitative Analysis. In *National Center on Fathers and Families*.
<http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/recordDetail?accno=ED454942>
- Halim, L. A. J., Aritonang, A. I., & Wahjudianata, M. (2022). Representasi Peran Orangtua dalam Web Series “Little Mom.” *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13184>
- Hamzah, R. E. (2018). Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka. *Pustaka Komunikasi*, 1(2), 361–374.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v1i2.714>
- Hardianto, N. (2015). *Analisis Isi Konten Fathering dalam Film Animasi Disney tahun 2000-2013*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Hardianto, R. D. (2017). *Pengaruh Iklan Di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uksw Pengguna Media Sosial Youtube)*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani (ed.); Pertama). CV. Jejak.
- Hasibuan, L. (2018). *Mini Series Jadi Tren Iklan di YouTube*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180725181551-33-25379/mini-series-jadi-tren-iklan-di-youtube>
- Hassanah, S. Z., Sjucho, D. W., & Mahameruaji, J. N. (2019). Di Balik Branded Web Series Kategori Drama Fiksi Karya Yandy Laurens. *ProTVF*, 3(2), 126–140. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i2.23657>
- Herlyana, F., & Utami, L. S. S. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan di Konvergensi Media Terhadap Brand Awareness (Studi Iklan Tiket.com di YouTube Pada Kalangan Generasi Z di Jakarta). *Prologia*, 4(1), 160.

<https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6463>

- Ika. (2023). *Psikolog UGM Beberkan Dampak Minimnya Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan*. Universitas Gadjah Mada.
<https://ugm.ac.id/id/berita/23757-psikolog-ugm-beberkan-dampak-minimnya-keterlibatan-ayah-dalam-pengasuhan/>
- Johansson, T. (2011). Fatherhood in transition: Paternity leave and changing masculinities. *Journal of Family Communication*, 11(3), 165–180.
<https://doi.org/10.1080/15267431.2011.561137>
- Lanang, E., Suminar, D. R., & Fardana, N. A. (2023). *Ayah Hebat Ayah Terlibat*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/ayah-hebat-ayah-terlibat/>
- Luberingsih, T. A. (2023). *Pentingnya Peran Ayah dalam Tumbuh Kembang Anak*. RSJD Dr. Amino Gondohutomo Provinsi Jawa Tengah. [https://rs-amino.jatengprov.go.id/pentingnya-peran-ayah-dalam-tumbuh-kembang-anak/#:~:text=Kurangnya atau bahkan tidak adanya,dunia luar%2C rentan mengalami depresi.](https://rs-amino.jatengprov.go.id/pentingnya-peran-ayah-dalam-tumbuh-kembang-anak/#:~:text=Kurang%20ada%20bahkan%20tidak%20adanya,dunia%20luar%20rentan%20mengalami%20depresi.)
- Putra, B. A., & Mahendra, A. I. (2022). Analisis Wacana Product Placement Toyota Indonesia Dalam Mini Series Perjalanan Terbaik Sepanjang Masa. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(2), 325–342. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i2.24607>
- Raihana, I. A. (2023). *Tuturan Ekspresif Komentar Warganet Terhadap Film Mini Series Perjalanan Terbaik Sepanjang Masa di Kanal Youtube Toyota Indonesia Sebagai Alternatif Modul Ajar Teks Ulasan Kelas VIII SMP*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.
- Ramadhini, C., & Mayangsari, I. D. (2020). Motif dan Kepuasan Audiens Menonton Web Series Channel Youtube Toyota Indonesia. *EProceedings of Management*, 7(2), 7158–7171.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13788>
- Ramandhani, D. P. D., & Savitri, A. D. (2023). Sosiolek dalam Film Web Series

Imperfect The Series 2. *Bapala*, 10(2).

- Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “#TaxAmnesy” dan “#AmnestiPajak.” *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v18i1.840>
- Setyawan, D. (2017). *Peran Ayah Terkait Pengetahuan dan Pengasuhan dalam Keluarga Sangat Kurang*. KPAI (Komisi Perlindungan Anak Indonesia). <https://www.kpai.go.id/publikasi/peran-ayah-terkait-pengetahuan-dan-pengasuhan-dalam-keluarga-sangat-kurang>
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55. <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Sundari, A. R., & Herdajani, F. (2013). Dampak Fatherless Terhadap Perkembangan Psikologi Anak. *Prosiding Seminar Nasional Parenting*, 1(23), 256–271.
- Tanjung, S. (2015). Wacana Fatherhood pada Rubrik It Works For Medalam Majalah Best Life Indonesia. *Seminar Nasional Riset Inovatif III*.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (Pertama)*. Bintang Pustaka Mardani.
- Wijayanti, R. M., & Fauziah, P. Y. (2020). KETERLIBATAN AYAH DALAM PENGASUHAN ANAK. *JIV-Jurnal Ilmiah Visi*, 15(2), 95–106. <https://doi.org/10.21009/JIV.1502.1>
- Wijayanti, S. (2021). Bentuk-Bentuk Fatherhood di Film Indonesia Era 2000-an. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 56–71. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.578>
- Yuliyani, D. (2023). *Analisis Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap Karya Bene Dion (Kajian Semiologi)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.