

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, E. (2018). *Market day* Sebagai Upaya Pembiasaan Untuk Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Siswa Sejak Dini di SD IT Harum Purbalingga. *Notes and Queries, s11-II(29)*, 7–11. <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/7381>
- Aprillianita, P. Y., Ahman, E., & Kodri, K. (2020). Internalisasi soft skills dan minat kewirausahaan dalam pembentukan jiwa kewirausahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, 5(2)*, 70–78. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4578>
- Apriana, D., Kristiawan, M., & Wardiah, D. (2019). Headmaster's competency in preparing vocational school students for entrepreneurship. *International Journal of Scientific and Technology Research, 8(8)*, 1316–1330.
- Ayuningtyas, C. E., & Hidayah, N. (2022). Pengembangan Panduan *Market day* bagi Anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan. *Journal of Food and Culinary, 5(2)*, 66–75. <https://doi.org/10.12928/jfc.v5i2.6881>
- Aziz, K., Nandang, & Ismunandar, D. (2020). Desain Penelitian Kualitatif: Penyebab Permasalahan Belajar Siswa dalam Pembelajaran Matematika di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Sains, 8–15*. <https://prosiding.biounwir.ac.id/article/view/63>
- Devi Indrianti, Edi Hendri Mulyana, & Dindin Abdul Muiz Lidinillah. (2022). Penggunaan Desain Pembelajaran *Market day* dalam Memfasilitasi Kemampuan Literasi Finansial Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Kewarganegaraan, 6(2)*, 4659–4665. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4002>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, 21(1)*, 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Farichah, S., & Abidin, M. (2023). Upaya Penanaman Jiwa Entrepreneurship melalui Kegiatan *Market day* di SD Islam Nurul Izzah Kota Malang. *Manazhim, 5(2)*, 930–944. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v5i2.3619>
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. (2017). “Entrepreneurial Intentions: The Role of Family Factors, Personality Traits And
- Febriyanti, F., Mulyadiprana, A., & Nugraha, A. (2021). Analisis penanaman nilai-nilai karakter melalui kegiatan kewirausahaan “*Market day*” di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq [An analysis on character values through entrepreneurship activity “*Market day*” at SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq]. *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 8(1)*, 232. <https://ejournal.upi.edu/index.php/pedadidaktika/article/view/32926/14177>
- Firmansyah, M. A., S E, M., Anita Roosmawarni, S. E., & S E, M. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan konsep)*. Penerbit Qiara Media.
- Floris, M., & Pillitu, D. (2019). Improving Entrepreneurship Education In Primary Schools: A Pioneer Project. *International Journal Of Educational*

- Management, 33(6), 1148-1169.
- Halimah Leli. (2016). *Pengembangan kurikulum pendidikan anak usia dini : inspirasi untuk pelaksanaan kurikulum 2013 PAUD*. Refika Aditama.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* , 11(1), 99–111.
- Hasbi, R. P. A. C., & Mahmudah, F. N. (2020). Pengembangan Kurikulum Sekolah Berbasis Kewirausahaan Di Sma Negeri 1 Temon. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 180–194. <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.563>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., dan Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (tenth edition) New York: McGraw-Hill.
- Kamilah, R. F. (2015). Implementasi Program Business Day Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Sd Al Hikmah Surabaya Rafida Farda Kamilah.
- Kardiana, T. C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha di Kelas XI SMA Negeri 3 Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Kewirausahaan, N.-N., Bagi, I., & Oktarina, A. M. (2020). Nilai-Nilai Kewirausahaan Islam Bagi Anak. *Serambi Tarbawi*, 8(1), 85–98. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/tarbawi/article/view/3324>
- Khulafa, F. N., Umami, F. Z., Putri, R. H., & Semarang, U. N. (2017). *Pengembangan pendidikan kewirausahaan di sekolah dasar*. 146–153.
- Komara, E. (2018). Penguatan Pendidikan Karakter dan Pembelajaran Abad 21. *SIPATAHOENAN: South-East Asian Journal for Youth, Sports & Health Education*, 4(1), 1–10. www.journals.mindamas.com/index.php/sipatahoenan
- Kristiani, N., & Atus Sholikhah, A. M. (2021). Pertumbuhan UMKM Bakery dan Kue di Kabupaten Bantul Saat Pandemi Covid-19 (Analisis Pada Karakteristik Kewirausahaan Karakteristik Individu dan Aktivitas Wirausaha). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 72. <https://doi.org/10.35906/jurman.v7i2.927>
- Lasmiatun, K., Wijayanti, S. N., Afriani, Y., Riatmaja, D. S., Triansyah, F. A., & Gani, I. P. (2023). Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day). *Jurnal on Education*, 06(01), 5598–5604. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snip/article/view/8970/6530>
- Leonita Siwiyanti, Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market day*, *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini: Golden Age*, Vol. 1 No. 1 (2017): 86.
- Lestari, A. N., Hermawati, A., Sutanto, E. H., & ... (2023). Penerapan Pembelajaran Literasi Numerasi melalui Kegiatan *Market day* di SD Negeri Demakijo 2. *Prosiding Seminar ...*, 199–214. https://seminar.ustjogja.ac.id/index.php/semnas_dikdasUST/article/view/113

- 2%0Ahttps://seminar.ustjogja.ac.id/index.php/semnas_dikdasUST/article/download/1132/636
- Lismawati. (2022). *Pengenalan Nilai Karakter Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini di TK Melati Karondongan Majane. 05.*
- Maknuni, J. (2021). Strategi Sekolah Dasar Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik Strategies For Fostering Entrepreneurship Value On Students In Elementary School. *Jurnal Ilmiah Kontekstual*, 2(2), 9–16.
- Maulida, A. N., Untari, M. F. A., Siswanto, J., & Kanitri, N. (2022). Analisis Nilai Religius Melalui Pembiasaan Karakter Pada Peserta Didik kelas 1 Di SDN Pedurung Kidul 01. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Miranda, M., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., Tahir, M. I. T., & Dinar, M. (2021). Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Sekolah Dasar Berbasis Kewirausahaan. *Paedagoria : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Kependidikan*, 12(2), 231. <https://doi.org/10.31764/paedagoria.v12i2.4960>
- Munawaroh, I., & Marmoah, S. (n.d.). Implementasi Program Kewirausahaan “Market Day” Sebagai Sarana Penanaman Karakter Siswa Di Sd Pendahuluan.https://hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Munawaroh%2C+I.%2C+%26+Marmoah%2C+S.+%28n.d.%29&btnG=
- Naila, I., Jatmiko, B., & Sudiby, E. (2019). Developing Entrepreneurship-Oriented Project-Based Learning Devices to Improve Elementary School Students’ Collaboration Skills. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(8), 412–416. www.ijisrt.com
- Ningrum, M. A. (2017). Peran Keluarga dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan (Teori Dan Praktik)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jp.v2n1.p39-43>.
- Oktaviani, V. (2020). Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana Smkn 6 Padang. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p45-54>
- Rahayu, Y. D. (2023). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market day* Kecil-Kecil Jadi Wirausahawan. *Pena Edukasia*, 1(2), 231–237. <http://journal.cvsupernova.com/index.php/pe/article/view/51%0Ahttps://journal.cvsupernova.com/index.php/pe/article/download/51/28>
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *Iqtishoduna*, 16(1), 73–82. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i1.6797>
- Pramesti, D., & Kusuma, A. I. (2020). Implementasi Nilai Kewirausahaan Jenjang Sekolah Dasar Pada Sekolah Mitra Stkip Muhammadiyah Bangka Belitung Di Kecamatan Gabek Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(1), 1–6. <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.29256>
- Rahim, F. (2019). Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Inovasi Pendidikan*

- Ekonomi*, 9(2), 114–125. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Available at h
- Redmon Windu Gumati. (2020). Manusia Sebagai Subjek dan Objek Pendidikan (Analisis Semantik Manusia dalam Filsafat Pendidikan Islam). *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 1(2), 127–144. <https://doi.org/10.36418/japendi.v1i2.20>
- Resnawati, P., Sulastri, P., & Rustini, T. (2022). Nilai Dan Model Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 7(1), 125. <https://doi.org/10.24114/jgk.v7i1.41336>
- Santika, I. W. E. (2020). Efektifitas. *Indonesian Values and Character Education Journal*, 3(1), 8–19.
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>
- SE Achmad Musyadar. (2022). Konsep dan Proses Kewirausahaan. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/LUHT435403-M1.pdf>
- Self- Efficacy”. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Setiawati, N. A., Syam Nst, F., & Zahara, R. (2022). Application Of The *Market day* Based Entrepreneurship Learning Model In Building Generation Entrepreneurs. *Journal Of Education And Teaching Learning (JETL)*, 4(1), 38–48. <https://doi.org/10.51178/jetl.v4i1.432>
- SILALAH, N. F. (2021). Pengaruh Ketahanan Usaha Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UKM Kota Medan).
- Sitanggang, N. (2019). *manajemen kewirausahaan furnitur* (H. Rahmadhani (ed.); 1st ed.). CV Budi Utama.
- Siti, R., Ipah, H., & Nurmaya, S. (2022). Kegiatan *Market day* untuk Mengenalkan Literasi keuangan Anak Usia Dini. *Jurnal Edukasi Sebelas April (JESA)*, 6(2), 57–61.
- Social, I., Through, S., Day, M., & Students, O. N. (2013). *Meningkatkan Keterampilan Sosial Melalui Market day Pada Anak Kelompok B Improving Social Skills Through Market day on Students Group B*.
- Sugianti, S., Dewi, R. S. I., & Maemunah, S. (2020). Upaya menumbuhkan entrepreneurship anak usia dini melalui kegiatan *market day* pada kelompok B TK Aqila Yasmin Ceper Klaten. *Sentra Cendekia*, 1(2), 52–56. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/Jsc/article/view/1296>
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Implementasi Jiwa Kewirausahaan Melalui Program Pada Siswa Sejak Dini di SDIT Khoitu Ummah Yogyakarta. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*. <http://repository.upy.ac.id/3612/>

- Umar, S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan *Market day* Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–19.
- Wahyuningrum, S., Setiawati, I., Anggraini, D. P., & Susanto, R. (2024). *Pancasila Dalam Kurikulum Merdeka Di Kelas Iv Sekolah Dasar Negeri Grogol Selatan 01 Kebayoran Lama*. 383–387.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wisada, P. D., Sudarma, I. K., & Yuda S, A. I. W. I. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Berorientasi Pendidikan Karakter. *Journal of Education Technology*, 3(3), 140. <https://doi.org/10.23887/jet.v3i3.21735>
- Zaenuri, A. (2021). Pentingnya Penerapan Kewirausahaan Sejak Dini Dalam Rangka Menumbuhkembangkan Mentalitas Wirausaha. <http://kewirausahaans1.stekom.ac.id>
- Zulkarnain & Akbar, E., (2018), Implementasi *Market day* dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak Usia Dini di TKIT An-Najah Kabupaten Aceh Tengah, *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, Vol 12 Edisi 2, November 2018, p. 391-400, DOI.
- Zulkarnain, Z., & Akbar, E. (2018). Implementasi *Market day* Dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak Usia Dini Di Tkit an-Najah Kabupaten Aceh Tengah. *JPUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 12(2), 391–400. <https://doi.org/10.21009/jpud.122.20>