

DAFTAR PUSTAKA

Al-Haqqi, M. M., Khalid, T. M., & Fitriayany, L. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Anggota Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Dumai.” *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 41-54.

Aritonang, Lebrin R. 2005. *Kepuasan Konsumen, Pengukuran dan Penganalisisan dengsn SPSS, edisi pertama*. Penerbit: Gramedia Pustaka utama Jakarta.

Bawono, Anton. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press. 2006.

Bismihayati. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Anggota Desa Gobah Menabung di BMT Marwah Danau Bingkuang*.

Boyd, Harper, Orville Walker dan Jean Claude Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. (Ed. 2) Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Buchari, “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”, Bandung: CV. Alfabeta, 2001.

Darmawan, Z. C., & Ridlwan, A. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, Hal. 107- 115.

Eva Nur Muzaiyah. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Anggota Menabung Dengan Religiulitas sebagai Variabel Moderating (studi kasus di bank BRI syariah kantor cabang Semarang*.

Ghozali Imam (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Cetakan kelima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: Universitas Diponegoro.

Kasali, Rhenald, Dikutip Seanawati, Desi, Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota pada PT. Bank Mandiri (Persero TBK di Sampit), *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No. 1, 2017.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2009.

Mardani, D. (2017) Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia Edisi Pertama, Jakarta: Kencana.

Oetama, S., & Sari, D. H. (2017). “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Sampit.” *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 195527.

Setiadi, Nugroho Juli. 2003. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Sugiyono, 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen). Yogyakarta: CAPS.

Sunyoto, Danang, 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2010). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Suryani, N., & Kurniawan, H. (2023). "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Anggota Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kc Dumai." *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 53-65.

Silvanita, F. F. (2021). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menabung Pada BMT BUM Cabang Adiwerna." (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).

Tho'in, Muhammad. 2011. Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Anggota di Baitul Mal wat Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali. *Muqtasid Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah STAIN Salatiga*. Vol. 2, Juli 73-89.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Terry, George R dan Brinckloe. 2010. *Dasar Pengambilan keputusan Kualitatif*

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.