

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang).
- Agustina, D. A., & Krisnaningsih, D. (2023). "Pengaruh Penggunaan Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bsicabang Jenggolo." *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, Volume 6 N, 180–185.
- Andhika, A. (2021). Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 6013.
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmuzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal Of Marketing Science)*, 19(3), 134–158.
- Budiman, F. (2020). Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(5), 142–166.
- Cahyo, W. Y. H. (2014). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan.
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219.
- Dedi Hartawan. (2016). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang). 3(2), 1–23.
- Febrianta, A., 1, & , Dra. Indrawati M.M., P. D. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bca Di Kota Bandung Influence Of Mobile Banking Service Quality To Customer Satisfaction Bank Bca In Bandung (P. E-Proceeding Of Management : Vol.3, No.3 December). E-Proceeding Of Management : Vol.3, No.3 December 2016 | Page 287.
- Febrianto, H., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Mandiri Kcp Jamika Bandung. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(2), 401.
- Fitria, A., & Munawar, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan Sms Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bni. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program Spss.
- Ilmalana, S. (2020). Analisis Sharia Crowdfunding Dalam Prinsip Sharia Compliance Serta Implementasinya Pada Produk Perbankan Syari'ah. 1–78.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *Nisbah: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75.
- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Al-Kalam*

- Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen, 9(1), 47.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 3(2), 143.
- Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 3(4), 896–902.
- Lubis, M. V. A., & Siregar, O. M. (2021). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi Bsi Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank Bsi Kcp Rantauprapat. *E-Proceeding Senriabdi*, 1(1), 874–881.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14.
- Meylinda, M. V. (2017). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop. *Skripsi*, 1–63. [Http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/Id/Eprint/7806](http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/Id/Eprint/7806)
- Monalisa, S., & Suryani, E. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi*, 16.
- Mufti, R., & Suripto, T. (2020). Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank Bni Syariah. *Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(1), 55.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15–28.
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45.
- Nasri, M., & Hastuti, T. (2018). Kualitas Pelayanan Kepuasan Dan Loyalitas. 3(3), 73–94.
- Nasution, I. H., & Frimayasa, A. (2022). Loyalitas Nasabah Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Kcp Kota Wisata Kabupaten Bogor Ditinjau Dari Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 2(2), 56–68.
- Naufal, A. R. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Bsi Mobile Banking (Issue 1118085000009).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Elektronik Banking*. Otoritas Jasa Keuangan, 1–91.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Pojk Nomor 12/Pojk.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum*. Ojk Ri, I, 1–55.
- Pranantha, E. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman. *Dspace.Uii.Ac.Id*, 130.
- Prishellya Angghisna Aulia, F. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Jatim Kantor

- Cabang Bojonegoro). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–16.
- Putri Yohana, G. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 5(3), 1–9.
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin). *Prologia*, 5(1), 148.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press.
- Ramadhany, A., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ap Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 199.
- Rantemangiling, Y., Mamesah, E. L., & Setiabudhi, D. O. (2022). Analisis Yuridis Mengenai Merger Bank Syariah Mandiri, Bri Syariah, Dan Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Lex Crimen*, 11(5), 1–15.
- Rhamdhani, I. M. (2020). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Continuance Intention Terhadap Loyalitas Pada Pengguna Mobile Banking. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 167–175.
- Rommel Sitohang, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kesadaran Merek Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumut Medan Rommel. July, 1–23.
- Sebariani, N., Ningsih, I., Khoiruddin, A. Y., Manajemen, M. S., Surabaya, U. A., Islam, U., Sunan, N., Yogyakarta, K., & Adisucipto, L. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Factors Affecting Customer Loyalty At Bank Syariah Indonesia. 9(2), 197–208.
- Shar, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Keuangan*. September.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 157–168.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Populasi Dalam Penelitian Ini Adalah Pelanggan Yang Loyal Menggunakan Jasa Lila. 9(2), 718–736.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Sulle, Y. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(1), 101–109.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61.
- Supriadi, & Ismawati. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah Dalam Berbagai Bentuknya , Dan Mengacu Pada Sistem Antara Lain Ialah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 41–50.
- Tarigan, M. D. R. (2016). Pengaruh E-Service Quality pengguna Internet Banking Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 5(2), 1–18.
- Tri Atmojo, J. J., & Widodo, T. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-

- Customer Loyalty Melalui E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Tiket.Com. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 133.
- Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101–1106.
- Vebiana, V. (2018). Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar*, 9, H.747.
- Vicramaditya, P. B. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Kualitas Informasi Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Grabbike. *Journal Of Business And Banking*, 10(2), 325.
- Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia. In *Derema (Development Research Of Management) Jurnal Manajemen (Vol. 10, Issue 2, Pp. 273–284)*.
- Wijayanto, K., Jl Ahmad Yani, P., & Pos, T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank. 38–45.
- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 2(2), 155–168.
- Yuliana Dan Ita Purnama. (2021). *Management Pemasaran. Penagruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Po. Titian Mas Cabang Bima*, 4(2), 96.