

## BIBLIOGRAPHY

- Alfin, F. (2022, July). *A SEMIOTIC ANALYSIS OF THE AVENGERS SIX INFINITY STONES*. Retrieved from <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/3917>
- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @bidadarisurga, dan @papuan\_girl. *Paradigma*, Vol. 04, No. 03: 1-13.
- Cobley, P. (2001). *The Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*. London and New York: Routledge.
- Damayanti, N. P., Santika, I. D., & Pratiwi, D. P. (2021). Semiotic Analysis of Mentos Advertisement. *HUMANS: Journal of Arts and Humanities*, Vol. 25: 259-268.
- Dassy, C. N., Purnawan, N. L., & Pradipta, A. D. (n.d.). Representasi Kecantikan dalam Iklan MAKE OVER BEYOND BEAUTY RULES: Art Collaboration. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1-7.
- Gunawan, E. S. (2017). Semiotik Analysis of Adapted Advertising Communication Between China and Western Pepsco "Rising" Global Advertising. *Serat Rupa Journal of Design*, Vol. 1, No.3: 475-495.
- Hafidza, K. K. (2021, December). *Telaah Linguistik Mikro dan Makro*. Retrieved from Mijil.id: <https://mijil.id/t/telaah-linguistik-mikro-dan-makro/4273>
- Linggar, P. K., Ranuntu, G. C., & Imbang, D. (2018). Analisis Semiotika Iklan Produk Elektronik Handphone di Media Cetak. *Kajian Linguistik*, No. 2, 19-29.
- Mitak, C. N. (2017). Wacana Iklan Televisi Rokok Djarum 76 Versi "PENGIN EKSIS": Analisis Tanda Menurut Roland Barthes. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESES*, Vol. 11, No. 2: 295-107.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics in Research Method of Communication. *PEKOMMAS: Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa*, Vol. 16, No. 1: 73-82.
- Pratami, D. A., Santika, I. D., & Utami, N. M. (2022). A Semiotic Analysis in Downy Collection Advertisement. *ELYSIAN JOURNAL: English Literature, Linguistics and Translation Studies*, Vol. 2, No. 2: 1-29.
- Puteri, B. D. (2017). Analisis Semiotik pada Iklan-Iklan Aqua di Media Televisi. *PARAMASASTRA: Jurnal Ilmiah Bahasa Sastra dan Pembelajarannya*, Vol. 4, No.1, 160-176.

- Putri, I. G. (2020). Semiotika Tanda Verbal dan Visual pada Iklan Kampanye Pencegahan Penyebaran Covid-19. *KULTURISTIK: Jurnal Bahasa dan Budaya*, Vol. 4, No. 2: 10-18.
- Santika, I. D., Suastini, N. W., & Winarta, I. B. (2020). Verbal and Visual Signs on Advertisements About Environment. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*, 516-522.
- Syahdini, R. Z. (2019). *Semiotic Analysis of L'oreal Paris Advertisement*. Retrieved from Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University: <http://etheses.uin-malang.ac.id/>
- Wicaksono, A. R., & Fitriyani, A. H. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Televisi Pertamina Edisi Ramadan 1442 H. *Acintya: Jurnal Penelitian Seni Budaya*, Vol. 13, No. 2: 155-164.