

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Fatin Nabilah. (2018). *Strategi Public Relations Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Meningkatkan Citra Positif Melalui Media Relations*. <http://digilib.iain-jember.ac.id/972/1/SKRIPSI.pdf>
- Anggraeni, R. N., Prodi, R. F., & Masyarakat, H. (2021). Strategi Humas Kepolisian dalam Membentuk Citra Organisasi Polri. *Hubungan Masyarakat*, 7 No 1, 429–436. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27246>
- Arkam, A. M., Komunikasi, D. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Hasanuddin, U. (2017). *Daerah Sulawesi Selatan Dalam Mengelola*.
- Bordow, A. & E. (1991). *Managing organisational communication*. Melbourne, Vic. : Longman Cheshire.
- Mulyadi, S. (2018). *Perencanaan Humas Dan Usaha Membangun Citra Lembaga Yang Unggul Slamet Mulyadi Universitas Nurul Jadid Pendahuluan Perencanaan adalah langkah awal sebagai patokan lembaga untuk tercapainya sebuah tujuan organisasi . Setiap organisasi maju perencanaan sang*. 2(2).
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.33603/signal.v6i2.1318>
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-Teknik Observasi*. 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasanah, H., & Nugroho, W. A. (2024). *Pengaruh Motivasi , Disiplin , Dan Komitmen Pembimbing Kemasyarakatan Terhadap Kompetensi Klien Pemasarakatan Di Bapas Kelas 1 Tangerang*. 2.
- Herlina, S. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang*. 4(3), 493. www.publikasi.unitri.ac.id
- Idrus, I. (2017). *Aktivitas Humas Polrestabes Makassar Dalam Membangun Citra Polisi*. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8017/1/Ismail Idrus.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8017/1/Ismail%20Idrus.pdf)
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal SPIKOM*, 1(4), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38>
- JULIANTY, W. T. (2017). *Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan Pada Pt.Socfindo Medan*.
- Bakri, Y., & Harnina, R. (2018). *MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN INFORMASI PEMBANGUNAN DAERAH (Pada Biro Humas Dan PDE Sekretariat Daerah Propinsi Sulawesi Tenggara)*. 1, 2 1,2. 50–64.
- Lexy J. Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010.

- Patricia A. Adler & Peter Adler. (1987). *Membership Roles in Field Research*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781412984973>
- Ramadina, P. S., 'B.K, T., & 'Akil, H. (2021). Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah. *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengembangan Belajar*, 4(1), 367–376.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi* (Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Sahman, E. Arif, E. N. (2019). Proses Komunikasi Humas Polda Sumbar. *Jispo*, 9(1), 284–296.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- JAMILAH, R. (2022). *Strategi Humas Dalam Membangun Citra Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Ponorogo*. Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO, 20.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2 N*, 25–37.
- Zunaida, L., & Aulia, M. A. (2023). Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Mamba'us Sholihin Suci Manyar Gresik. *Nidhomiyah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.38073/nidhomiyah.v4i1.814>