

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*, 1(1), 14–26.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Edi, F. R. S. (2016). *teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Alumnus.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- harianjogja.com. (2017, November 10). Satgas Beberkan Kasus Pungli di Jogja. Retrieved June 20, 2023, from jogjapolitan.harianjogja.com website: <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2017/11/10/512/867452/satgas-beberkan-kasus-pungli-di-jogja>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- jogjakota.go.id. (2023, February 4). Saber Pungli Amankan Dua Jukir Pasar Beringharjo. Retrieved June 20, 2023, from kliping.jogjakota.go.id website: <https://kliping.jogjakota.go.id/frontend/detail/68408>
- Liliweri, A. (2010). *Strategi komunikasi masyarakat / Alo Liliweri*. Yogyakarta: LKiS.
- liputan6.com. (2023, May 3). Kunjungan Wisata ke Yogyakarta Diduga Menurun karena Tarif Parkir Naik, Begini Tanggapan Sandiaga Uno. Retrieved July 12, 2023, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5275414/kunjungan-wisata-ke-yogyakarta-diduga-menurun-karena-tarif-parkir-naik-begini-tanggapan-sandiaga-uno>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage publication.
- Muhammad, A. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Ramaja Rosdakarya.
- ombudsman.go.id. (2021, December 7). Ombudsman: Tahun Ini, Aduan Pungli di Layanan Publik Masih Tinggi. Retrieved July 1, 2023, from ombudsman.go.id website: <https://ombudsman.go.id/news/r/ombudsman-tahun-ini-aduan-pungli-di-layanan-publik-masih-tinggi>
- Poltak, L. S. (2006). *Reformasi Pelayanan Publik. Teori Kebijakan dan Implementasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Pratiwi, R., & Hasan, H. (2020). Pungutan Liar di Desa Batuganda Kabupaten Kolaka Utara Perspektif Hukum Pidana Islam. *Siyasatuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Syarah Syar'iyah*, 1(2), 202–213.
- Priantoro, B. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo). *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2–14.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global Cet. I* (Vol. 2018). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Susetya, B. (2017). Meningkatkan kemampuan guru dalam menyusun silabus dan RPP melalui supervisi akademik di SD N Gambiran Yogyakarta Tahun 2016. *Taman Cendekia: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 1(2), 134–141.
- Verdhayu. (2023, November 14). Sosialisasi Saber Pungli “Pencegahan Pungli Perparkiran di Kota Yogyakarta.” Retrieved March 26, 2024, from jogjakota.go.id website: <https://inspektorat.jogjakota.go.id/detail/index/30272>