

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL
TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun oleh:
Mochammad Rizky Laksana
1800011358

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
MEI 2024**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL
TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

MOCHAMMAD RIZKY LAKSANA

NIM: 1800011358

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.Sa., Ph.D

Tanggal: 3 Mei 2024

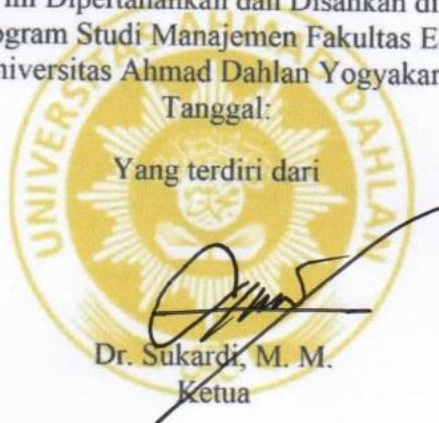
**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL
TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh
MOCHAMMAD RIZKY LAKSANA
NIM: 1800011358

Skripsi ini Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal:

Yang terdiri dari



Dr. Sukardi, M. M.
Ketua

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rai Rake Setyawan'.

Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus.,M.SA.,
Ph.D.

Anggota

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Muhammad Ali Fikri'.

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

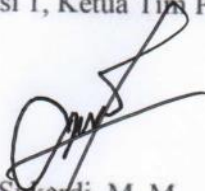
Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari Universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 3 Mei 2024


Yang menyatakan

Mochammad Rizky Laksana

Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Sukardi, M. M

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus.,M.SA.,
Ph.D.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Rizky Laksana
NIM : 1800011358
Email : mochrizkylaksana01@gmail.com
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Tesis : Pengaruh Produk, Harga, Dan Pemasran Digital terhadap Minat Beli Nimco Royal Store pada Mahasiswa di Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 03 Mei 2024
Yang Menyatakan



(Mochammad Rizky Laksana)

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Rizky Laksana
NIM : 1800011358 Email : mochrizkylaksana01@gmail.com
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP
MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (**mengijinkan**/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Mei 2024



Mochammad Rizky Laksana

Mengetahui,
Pembimbing**



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.Sa., Ph.D

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada adalah mimpi yang tertunda. Teruslah bermimpi walaupun kau tahu tidak semua mimpimu akan terlaksana.”

“Jika dalam hidupmu kau menemui banyak kesulitan, percayalah tuhan memberimu kesulitan agar kelak engkau mendapat kemudahan yang tiada henti.”

“Orang lain tidak peduli dengan prosesmu jadi tak perlu mengumbar perjuanganmu. Umbarlah kesuksesanmu sampai mereka berkata “enak banget ya jadi kamu”.”

“Perjuangkan yang patut kau perjuangkan, banggakan yang patut kau banggakan.”

“Jika orang lain menertawakan kegagalanmu, tertawalah saat orang lain heran dengan kesuksesanmu.”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karya ini penulis persembahkan untuk

Ayah dan Ibu Tercinta

(Bapak Subowo Winarno dan Ibu Eri Suwarsini)

Serta penulis persembahkan untuk

Kakak dan Adik tercinta

(Erwin Adi Pratama dan Ervinna Fitri Cahyani)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan.

Kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini berkat bimbingan, arahan serta petunjuk dan kerjasama dari berbagai pihak, baik dalam tahap persiapan, penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini. Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terkhusus untuk orangtua dan keluarga yang penulis cintai, yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil hingga terselesainya studi.

Ucapan terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan selalu memberikan surat izin dalam melakukan penelitian/kegiatan perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D. Selaku pemimbing bagi penulis yang memberikan banyak nasihat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan hormati, Bapak Subowo Winarno dan Ibu Eri Suwarsini yang telah memfasilitasi saya dalam segi apapun, terima kasih banyak doa dan dukungannya.
6. Kakak penulis Erwin Adi Pratama dan adik penulis Ervinna Fitri Cahyani, terima kasih banyak doa dan dukungannya.
7. Kanaya Rosalita Agung Putri, S.E., yang sejak masih duduk di bangku SMA hingga terselesaikannya skripsi ini selalu mendampingi suka dan duka, memberi semangat, memberi motivasi hingga terselesaikan skripsi penulis. Terimakasih banyak atas bantuan, doa, dan dukungannya.

8. Jaya kusuma Jatmiko, sahabat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi semangat, terimakasih banyak penulis ucapkan
9. Sahabat-sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Angkatan 2018 terimakasih motivasi, doa, dan dukungannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun sumber-sumber referensi. Penulis akui itulah kemampuan maksimal yang dapat penulis berikan dalam penyusunan skripsi. Maka dari itu penulis berharap dapat menerima kritikan dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik dan dapat menjadi sumber ilmu yang bermanfaat bagi orang lain.

Wassalamualaikum. Wr.wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. PEMBATAAN MASALAH.....	5
D. TUJUAN PENELITIAN.....	5
E. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. LANDASAN TEORI.....	7
B. HIPOTESIS.....	19
C. MODEL PENELITIAN	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. POPULASI DAN SAMPEL	22
B. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	24

C. JENIS DAN SUMBER DATA	24
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	25
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	26
F. PROSEDUR ANALISIS DATA	28
BAB IV ANALISIS DATA	33
A. HASIL PENELITIAN.....	33
B. DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN	35
C. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	39
D. UJI HIPOTESIS	41
E. PEMBAHASAN	43
BAB V PENUTUP.....	46
A. SIMPULAN	46
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	46
C. SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

3.1 Indikator Variabel Terikat (Y).....	26
3.2 Indikator Variabel Bebas (X).....	27
4.1 Hasil Uji Validitas Produk.....	33
4.2 Hasil Uji Validitas Harga.....	34
4.3 Hasil Uji Validitas Pemasaran Digital.....	34
4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	34
4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	35
4.6 Data Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.7 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.8 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	38
4.9 Data Responden Berdasarkan Metode Pembelian.....	39
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.11 Hasil Uji t.....	42

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian Mengadopsi Penelitian Satria 2017.....	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 2 Data Responden.....	54
Lampiran 3 Data dan Jawaban Kuesioner Responden.....	57
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	61
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66

ABSTRAK

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI NIMCO ROYAL STORE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

MOCHAMMAD RIZKY LAKSANA

NIM: 1800011358

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan pemasaran digital terhadap minat beli mahasiswa konsumen Nimco Royal Store di Yogyakarta. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian produk Nimco Royal Store. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian produk Nimco Royal Store. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan dan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan kemudian dapat diolah dalam penelitian ini adalah 100 responden. Pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan alat bantu berupa SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk berpengaruh positif terhadap minat beli, harga berpengaruh positif terhadap minat beli, dan pemasaran digital juga berpengaruh positif terhadap minat beli.

Kata kunci: Produk, Harga, Pemasaran Digital, Minat Beli.