

DAFTAR PUSTAKA

- Az-Zahra, Penny, dan Arti Sukmalengkawati. 2022. Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)* Vol. 6 No. 3.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22.
- Deniawan, Dede. 2016. *Pemasaran Online*. Yogyakarta: Gaya Ilmu
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Khasanah, Ana Uswatun. 2021. *Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Pembelian Produk Nadiraa Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Islam Indonesia)*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Ed. 17. Pearson. United Kingdom.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Ed. 15. Pearson. England.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Bayu. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Dan Pemberian Diskon Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Bekas Thriftdulduldul). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol 10 No. 1. Malang. Universitas Brawijaya.
- Mileva, Lubiana dan Fauzi Achmad. 2018. 'Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 58 No. 1.

- Masythoh, Izzah Nur, dan Ivo Novitaningtyas. 2021. Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Marketplace* Tokopedia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, hal 123-124.
- Purnomo, Eko. 2016. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS LOKAL (STUDI KASUS DESA RAMBAH UTAMA). *Jurnal*. Riau. Universitas Pasir Pengaraian.
- Tjiptono Fandy, Ph.D, A. D. (2016). Pemasaran : Esensi & Aplikasi. CV. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2 No. 1, hal. 47
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Tali. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketik Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun”. *Jurnal Epicheirisi* Vol.2 No.1.
- Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.