

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Harahap, D., & Lubis, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 15(1), 50-66.
- Huda, N., Anggraini, D., Rini, N., Hudori, K., & Mardoni, Y. (2014). Akuntabilitas sebagai sebuah solusi pengelolaan wakaf. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(3), 485-497.
- Rohman, A. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspsi, Pendapatan, dan Media Infromasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 136-144.
- Faisal, M. (2020). Sikap, norma subjektif, religiusitas, dan partisipasi terhadap wakaf tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 235-250.
- Fitriyana, A. (2022). *Pengaruh pendapatan terhadap intensi berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Borrego, A. 2021. "Pengaruh pengetahuan, pendapatan dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim kota palembang dalam berwakaf uang." 10:6.
- Mahendra, Dicky, Zuhrinal M Nawawi, and Imsar. 2022. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Berwakaf Uang." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5(1):172–84. doi:
- Anon. 2019. "tafsir ayat-ayat zakat sebagai penguat konsep filantropi ekonomi keummatan." *Proceedings of the institution of mechanical engineers, part j: journal of engineering tribology* 224(11):122–30.
- Putri, R. E. (2019). Pengetahuan Masyarakat Terhadap Wakaf Uang (Studi Masyarakat Kelurahan Sumur Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu). <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/2705>
- Abdulla, s. (2022). *faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon waqif dalam memilih wakaf uang berjangka di yogyakarta.*
- Abdulrohman, A. (2021). No Title. *Pengaruh Religiusitas , Pengetahuan , Persepsi Pendapatan Dan Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kota Bandung.*

- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syiar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- ARUM CEMPAKA SARI. (2018). *Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul*. 1–98.
- Borrego, A. (2021). *Pengaruh persepsi masyarakat tentang wakaf uang terhadap minat berwakaf uang di kabupaten sleman the*. 10, 6.
- Dian Herdiana. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Stiacimahi.Ac.Id*, 14(November), 13–25.
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2016). wakaf uang: tingkat pemahaman masyarakat dan faktor penentunya (studi masyarakat muslim kota surabaya, indonesia). *iqtishoduna*, 11(2), 73–83. <https://doi.org/10.18860/iq.v11i2.3704>
- Hakiem, H., & Beik, Irfan SyauqiFahmi, I. (2022). No Title. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Uang/Melalui Uang Dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Kota Bogor*.
- Ihsan, M. harahap. (2020). No Title. *implementasi produk wakaf uang melalui lembaga keuangan syariah*.
- Indeks Wakaf Nasional 2022. (2023). No Title. [https://doi.org/sistem informasi wakaf](https://doi.org/sistem%20informasi%20wakaf)
- Ismi suraya. (2023). *pengaruh literasi dan sosialisasi wakaf terhadap keputusan berwakaf uang berbasis digital payment*.
- kamariah, sukman, N. (2021). No Title. *Problem Wakaf Di Indonesia*.
- Khusna, M. K. (2021). wakaf uang (studi kasus pada masyarakat kota blora) (studi kasus pada masyarakat kota blora).
- Mardiyah, M. (2022). faktor- faktor yang mempengaruhi minat wakif dalam berwakaf uang (studi pada wakaf al-azhar) skripsi. 2005–2003, 8.5.2017, ٧٧٨٧.
- Media, E., Google, B., Dalam, Z., Ips, P., Hasil, T., & Siswa, B. (2018). *Siti Nurhadini, 2023 efektivitas media belajar google classroom & zoom dalam pembelajaran ips terhadap hasil belajar siswa universitas pendidikan indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 34–50.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 21–36. <https://doi.org/10.15408/ess.v4i1.1953>

- Pascasarjana, P., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, B. (2020). *Program pascasarjana universitas islam negeri raden intan lampung bandar lampung 2020 m / 1441 h.*
- Pratiwi, N. A., & Multifiah. (2023). *islamic economics and finance in focus volume 2 no 1 tahun 2023 ieff 02.01.2023 diterima januari 2023 direvisi januari 2023 disetujui february 2023 indeksasi google scholar analisis variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan untuk berwakaf tunai.* 2(1), 13–22.
- rinawati, i. (2021). no title. *manfaat wakaf uang guna mengatasi kemiskinan di indonesia.*
- roiyan, m. a. (2021). *pengaruh pengetahuan, pendapatan dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim kota palembang dalam berwakaf uang.* 10, 6.
- Sari, H. L. (2019). *Prosedur Funding Wakaf Manfaat Asuransi Dan Manfaat Investasi Asuransi Jiwa Syariah Di Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia.* *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2008). *metodologi penelitian.*
[https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/9859/05.3 bab 3.pdf?sequence=7](https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/9859/05.3%20bab%203.pdf?sequence=7)
- Suhendi, H. (2018). No Title. *optimalisasi aset wakaf sebagai sumber dana pesantren melalui pelebagaan wakaf (studi kasus pelebagaan wakaf pesantren baitul hidayah).*
- Sumardi. (2019b). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Sosialisasi, dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Wakif untuk Berwakaf: Studi Kasus Pada Wakif di Badan Wakaf Al-Qur'an Cabang Semarang.* 1–106.
[https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11078/1/Skripsi lengkap.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11078/1/Skripsi%20lengkap.pdf)