

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A., & Rohana, T. (2022). Model Pengukuran Kepuasan Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan pada PT. Telkomsel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 561–566.
- Affandi, R. K., Anggraini, T., & Daulay, A. N. (2023). *Analysis Of Non-Muslim Customer Satisfaction With The Quality Of Islamic Bank Services Using The Costumer Satisfaction Index (CSI) Method And Potential Gain In Customer Value (PGCV) At Indonesian Islamic Banks In Kab . Labura Analisis Kepuasan Nasabah*. 4(5), 6704–6713.
- Ahdiany, D. F. (2021). Pengaruh E-WOM dan kesadaran merek terhadap minat beli konsumen dengan citra merek sebagai variabel mediasi. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 3(1), 31–41.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia. *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Arwin, A. (2023). Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 470–478.
- Asmuni, A., Harahap, I., & Saragih, L. M. S. (2021). Carter Dimension Analysis of Customer Satisfaction In Improving Electronic Word Of Mouth (E-Wom) In Bank Syariah Mandiri Customers. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1).
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang. (2022). Jumlah Bank Menurut Kecamatan di Kota Magelang (*Unit*), 2019-2021.
- Badrianto, Y., & Astuti, D. (2023). Peran Kepuasan kerja sebagai Mediasi pada Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya*, 6(1), 841–848.
- Dalimunthe, A. S., Muflih, M., Hilir, G., Barat, K. B., Hilir, G., Barat, K. B., Hilir, G., & Barat, K. B. (2023). Determinan perilaku membayar zakat di bank syariah: analisis peran religiusitas, transparansi, dan kepuasan nasabah determinants of zakat paying behavior in islamic bank: *analysis of the role of religiosity, transparency, and customer satisfaction*. 9.
- Deza, R. L. R., & Sofyani, H. (2022). Syariah Governance dan Maqashid Syariah di Perbankan Syariah di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 11–34.
- Ekonomika, J., Islam, B., Putri, D. A. R., Ayu, D., Putri, R., Rachmawati, L., Kunci, K., Pertumbuhan, :, & Syariah, B. (2022). Analisis Tingkat Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 1).
- Fadhlurrahman, M. R., & Sunaryo. (2022). Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Brand Image Dan Trust. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(1), 122–131.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
- Fuad Alfaridzi Setiawan, & Heida Ifkari Safitri. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Lokal Kecantikan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 187–204.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hasnita, N., Fitria, A., & Maidari, E. (2023). Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 23.
- Ilmi, S., Maryam, S., Insani, K. S. R., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Sebagai Nasabah Bank Syariah. *Scientific Journal of Social and Humanities*, 1(3), 186–194.
- Instagram, B. S. I. (2024). Bukti Loyalitas Nasabah.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75.
- Kainat, A. H. (2023). Pengaruh Negatif E-WOM terhadap Ketidakpercayaan dan Niat Beralih Nasabah Bank Syariah ke Bank Konvensional. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 1(1), 9–18.
- Katadata.co.id. (2022). Laba Bank Syariah Kuartal I (2017-2022).
- Katadata.co.id. (2023). Jumlah penduduk kota magelang.
- Khofifah, F. N., Munawaroh, S., & Kosmetik, P. (2023). *Electronic Word of Mouth*. 7(1), 1–8.
- Kholis, N., Nasabah, K., Nasabah, K., & Pendahuluan, A. (2022). Menggunakan Produk Dan Layanan Digital Bank Syariah Indonesia. 4, 892–908.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 143.
- Law, S. T. W., & Fridayani, J. A. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh E-WOM, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere terhadap Minat Belu Ulang Mie Gacoan di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 36–43.
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal Pundi*, 7(1), 53.
- Mubarok, H., Naufal, A., Putra, E. P., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Sosial Media, Electronic Word Of Mouth Dan Komunitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 182–190.
- Nasution, R. A., Fauzi, A., & Lubis, A. N. (n.d.). *The Effect Of Customer Co-Creation And Customer Experience On Electronic Word Of Mouth (Ewom) Through Customer Satisfaction On Sharia Indonesian Bank In Medan City*.

- Nawastuti, N. (2023). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Influencer dan E-WOM terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan TikTok Shop. 5, 1415–1421.
- Novita Sari, Y., Faizal, M., & Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah, S. (n.d.). Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Praktik Pelayanan ATM Pada Bank BTN KC Syariah Kapten Ahmad Rivai Palembang.
- Nurrachmi, I., & Setiawan, S. (2020). Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(2), 176–187.
- Siti, :, Apriliany, N., Subagio, N. A., Munir, A., & Endhiarto, T. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Jember. In *VALUE: Journal of Business Studies* (Vol. 1).
- Pramadanti, R., Kristiadi, A., & Riyanto, A. (2023). Strategi membangun loyalitas merek : Pengaruh kualitas produk , perceived value , dan e-wom melalui mediasi kepercayaan merek. 7(2), 129–148.
- Pritjahjono, P., Saptono, I. T., & Jahroh, S. (2022). Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction dan EWOM terhadap Customer Loyalty pada Layanan Digital Banking.
- Putra, M. G., & Suwitho. (2023). Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Djajar Putra. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–16.
- Razak, SE., MS., I., & MM., R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 170–182.
- Samara, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. 1(2).
- Sari, R. J., & Aprianti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(2), 77.
- Setiana, N. D., & Tjahjaningsih, E. (2024). on Satisfaction and its Impact on Tiktok Consumer Loyalty (Study on Semarang City Pengaruh Content Marketing , Influencer Marketing , Online Customer Review Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Loyalitas Konsumen Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1509–1517.
- Shakila Puja Meisye, & Andi Hidayat Muhmin. (2023). The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Purchase Intention in Tuku Coffee Shops the Tangerang Area. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(4), 887–898.
- Siagian, U. W. (2024). Pengaruh Harga , Kepuasan Konsumen , Brand Image , Lokasi Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Dan Coffee Ck 3 Kabupaten Labuhanbatu Utara. 5(2), 3461–3473.

- Simanihuruk, P. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : Nasabah Koperasi Kredit (Credit). *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 61–88.
- Siregar, I. N. (2022). Pengaruh Syariah Compliance, Promosi dan Teknologi Terhadap Reputasi Bank Syariah Indonesia dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 183–198.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan* (Nuryanto (Ed.); ke-3). Alfabeta.
- Tabelessy, W., & Batkunde, A. A. (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Ibm Spss Untuk Pengujian Hipotesis. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1647–1651.
- Triyogo, A. (2022). *Pengaruh Elektronik Banking (E-Banking) dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*. 7(6).
- Webqual, M., Kepuasan, T., Dinas, P., Dan, P., Rusmana, A. W., Negara, I. A., Makassar, U. M., Negara, I. A., Makassar, U. M., Negara, I. A., & Makassar, U. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Website Menggunakan Bank Syariah indonesia*.
- Widyo Kristantyo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Bulletin of Management and Business*, 2(1), 1–11.
- Yuniawan, R., Efendy, B. M., Shohiha, A., & Pendahuluan, A. (2021). *Meningkatkan E-Wom Dan Komitmen Produk Mobile*. 2(2018), 271–278.