

**KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE*
SEBAGAI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI *MIE GACOAN* DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

Anisa Nur Rahma

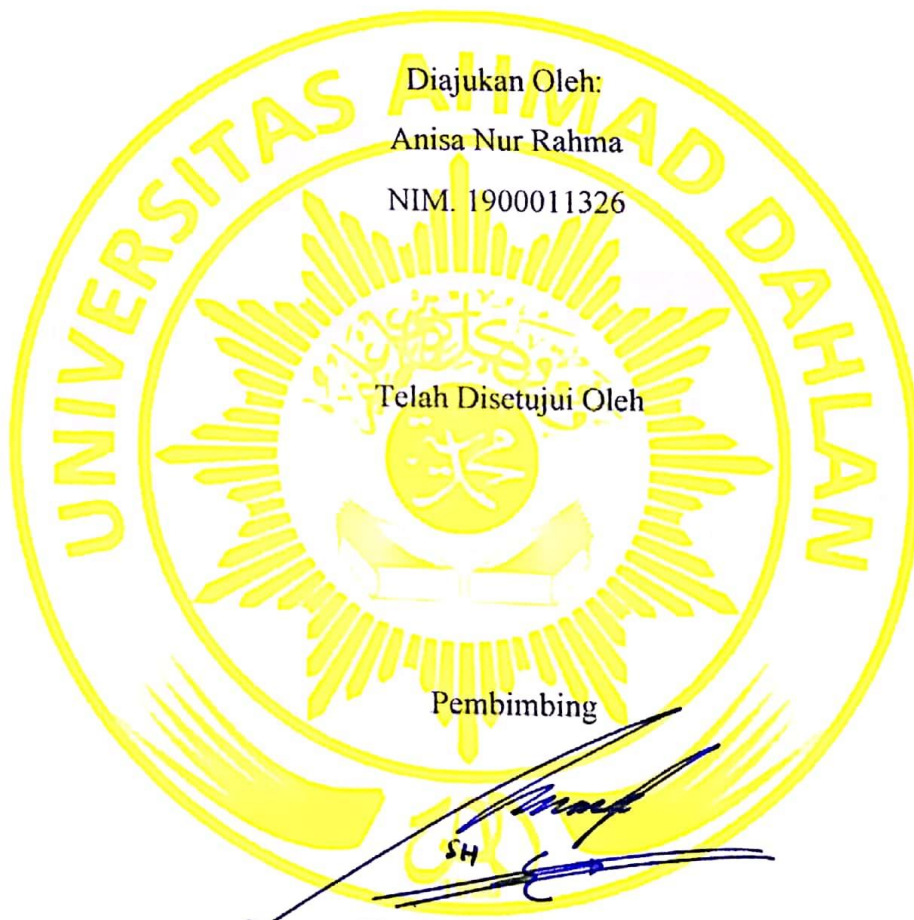
1900011326

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITA RASA, *STORE*
ATMOSPHERE SEBAGAI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI
MIE GACOAN DI YOGYAKARTA**



Suryana Hendrawan S.E., M.B.A., CDMP

NIPM: 19880201 201606 1111230973

HALAMAN PENGESAHAN
KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITA RASA, STORE
ATMOSPHERE SEBAGAI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KEDAI MIE GACOAN DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh


Anisa Nur Rahma

NIM: 1900011326

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Yang terdiri dari
Ketua


Hj. Utik Bidayati, S.E., M.M., Dr.

NIPM: 19700606 199601 011 0784315

Penguji I

Penguji II


Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.

NIPM : 19910602 201810 011 1311456

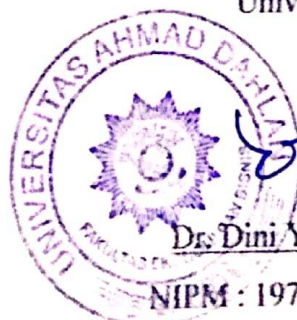

Suryana Hendrawan S.E., M.B.A., CDMP


NIPM : 19880201 201606 111 1230973

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan




Drs. Dini Yuniarti, SE, M.Si., CIQR

NIPM : 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
"Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, *Store Atmosphere* Sebagai Keputusan
Pembelian Pada Kedai *Mie Gacoan* di Yogyakarta" ini tidak terdapat karya yang
pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi,
dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh
orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam
daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas
yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri., maka
dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya., selanjutnya ijazah dan gelar
yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 2024

Yang Menyatakan



Nur Rahma
NIM. 1900011326

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Hj. Utik Bidayati, S.E., M.M., Dr.
NIPM: 19700606 199601 011 0784315

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.
NIPM : 19910602 201810 011 1311456

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Suryana Hendrawan S.E., M.B.A., CDMP
NIPM : 19880201 201606 111 1230973

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

| | | |
|-------------------|--|------------|
| Nama | : Anisa Nur Rahma | Dengan |
| NIM | : 1900011326 | ini |
| E-mail | : anisa1900011326@webmail.uad.ac.id | saya |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis | menyatakan |
| Program Studi | : Manajemen | bahwa: |
| Judul Tugas Akhir | : Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, <i>Store Atmosphere</i> Sebagai Keputusan Pembelian Pada Kedai <i>Mie Gacoan</i> di Yogyakarta | 1. H |
| | | a |
| | | s |

il karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan, baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.

2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing ng.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saat ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 2024

Anisa Nur Rahma



1900011326

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Nur Rahma
NIM : 1900011326
Email : anisa11900011326@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : "Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, *Store Atmosphere* Sebagai Keputusan Pembelian Pada Kedai *Mie Gacoan* di Yogyakarta"

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengolahan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (mengizinkan/ ~~tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

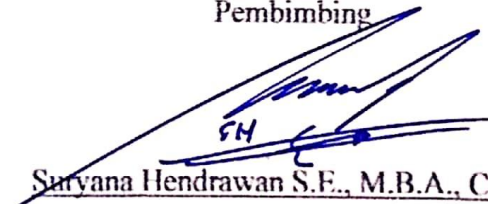
Yogyakarta, 24 Mei 2024



Anisa Nur Rahma

NIM: 1900011326

Pembimbing



Suryana Hendrawan S.E., M.B.A., CDMP

NIPM: 19880201 201606 1111230973

MOTTO

“Ya Allah, saat aku kehilangan harapan dan rencana, tolong ingatkan aku bahwa cintaMu jauh lebih besar daripada kekecewaanku, dan rencana yang Engkau siapkan untuk hidupku jauh lebih baik daripada impianku”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu.”

(HR. Ahmad)

PERSEMBAHAN

Dengan mengharap keridhoan Allah SWT, ku persembahkan Skripsi ini untuk orang tuaku sekaligus ungkapan rasa terima kasihku kepada kedua orang tuaku Bapak Dalipurwanto dan Ibu Suparmi yang telah membesarkan, mengasuh, merawat, menyayangi dan mencintai saya hingga saya dewasa seperti sekarang. Terimakasih untuk cinta dan ketulusan do'a serta kesempatan yang diberikan kepada saya sehingga saya bisa menuntut ilmu hingga jenjang ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, *Store Atmosphere* Sebagai Keputusan Pembelian Pada Kedai *Mie Gacoan* di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi penyajian maupun bentuk, hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, namun berkat masukan, arahan, bantuan dan doa dari berbagai pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan persetujuan dalam pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta beserta segenap dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan

dukungan dan fasilitas selama proses penyusunan pra proposal sampai dengan selesainya Tugas Akhir Skripsi ini.

3. Bapak Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing skripsi, terimakasih atas segala bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan berlangsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
4. Bapak Adhitya Rechandy Christian Santoso, S.E., MM. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, ilmu, dan motivasi sehingga penulis bisa menjalankan perkuliahan dengan baik.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Dali Purwanto dan Ibu Suparmi yang telah memberikan dukungan serta do'a kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Kucing penulis Kitty yang telah memberikan semangat serta dukungan moril kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman saya Nadita, Ali Hanapiah, Marlina Nur'aini serta teman-teman Paguyuban Genk Kapak terimakasih telah mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat dan dukungan dimasa sulit penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis merasa bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karenanya penulis berharap adanya kritik dan saran untuk acuan penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi banyak pembaca dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | v |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| INTISARI | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Landasan Teori | 9 |
| B. Penelitian Terdahulu | 17 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 19 |
| D. Model Penelitian | 23 |
| | 23 |
| BAB III | 24 |
| METODE PENELITIAN | 24 |
| A. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 24 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| B. Jenis dan Sumber Data | 25 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| D. Definisi Operasional | 26 |
| E. Uji Instrumen | 31 |
| F. Teknik Analisis Data | 32 |
| G. Uji Hipotesis | 33 |
| BAB IV | 35 |
| ANALISIS DATA | 35 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 35 |
| B. Uji Instrumen | 39 |
| C. Teknik Analisis Data | 43 |
| D. Pembahasan | 47 |
| BAB V | 51 |
| PENUTUP | 51 |
| A. Kesimpulan | 51 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 52 |
| C. Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN | 59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Peringkat Permintaan Mie 1 | 2 |
| Tabel 1.2 Cabang Mie Gacoan Yogyakarta 1 | 5 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional 1 | 26 |
| Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner 1 | 35 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden 1 | 36 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir 1 | 36 |
| Tabel 4.4 Usia Responden 1 | 37 |
| Tabel 4.5 Pekerjaan Responden 1 | 37 |
| Tabel 4.6 Pendapatan Responden 1 | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas X1 1 | 40 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas X2 1 | 40 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X3 1 | 41 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas X4 1 | 41 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Y 1 | 42 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas 1 | 42 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 1 | 43 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial 2 | 45 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F 1 | 46 |
| Tabel 4.16 Koefisien Determinasi 1 | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian 1 | 23 |
|-------------------------------------|----|

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai *Mie Gacoan* di Yogyakarta baik secara parsial maupun secara simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 125 responden. Jenis pengambilan sampel *nonprobability sampling* yang akan digunakan *purposive sampling* Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisisioner. Teknik Analisis Statistik pada penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Analisis Regresi Linier berganda dapat menjelaskan pengaruh antara variabel terikat dengan dengan beberapa variabel bebas, hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap keputusan Pembelian. Harga (X2) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap keputusan Pembelian. Cita Rasa (X3) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap keputusan Pembelian. *Store Atmosphere* (X4) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian