

DAFTAR PUSTAKA

- 2017, S. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta. *Jurnal Binawakya*, 15(11).
- Afifi, M. F., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3).
- Andreas, F. Y., & Unpapar, A. A. (2021). the Influence of Service Quality and Product Taste on Product Repurchase Intention (Survey on Customers of Ub Coffee Malang). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(10).
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8).
- Astuti, R. , K. M. , & Saptaria, L. (2021). Strategi Penetapan Harga Jual Produk Organik Bahan Baku Limbah Cincou Hitam Untuk Meningkatkan Keuntungan UD RSA Kediri. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(No 4: September 2021), 1103–1112.
- Astutik, A. D., Pujianto, A., & Maduwinarti, A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 4(1).
- Azizah, S. N., & Hadi, S. S. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall. *PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL PADA PRODUK KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) ARION MALL*.
- Bintarti, S. (2021). Keputusan Pembelian : Citra Merk, Cita Rasa dan Harga Consumer Purchase Decision: Brand Image, Taste and Price. *Pelita Ilmu*, 15(01).
- Budiono, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02). <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Dataindustri.com. (2023, May 3). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2022* . <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>.
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). PENGARUH CITA RASA DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI JANJI JIWA BANDAR LAMPUNG. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>

- Dwi, L., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4428>
- Firmansyah, M. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Hana, K. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Volume 7*.
- Hardiyansyah. (2011). Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, dimensi, Indikator dan Implementasinya - Bina Darma e-Journal. In *Book*. Gava Media. <http://eprints.binadarma.ac.id/3820/>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 000, Issue November 2016).
- Kotler, P., & Kevin lane keller. (2017). *Manajemen Pemasaran* jilid I & II. In *Jakarta: Erlangga*.
- Krisnawati, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan SPBU No. 64.751.15 Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1).
- Morissan M.A. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 3(2).
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Terbitan Pertama, p. 13). Media Sains Indonesia.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2).
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Idea Press Yogyakarta.
- Nofita Sari, E., Ichannudin, & Soeprajitno, E. D. (2021). Analisis Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Di Tell Kopi Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan*

Akuntansi, 6.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/803/757>

- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOYJOY PT. AMERTA INDAH OTSUKA KOTA MEDAN. *Jurnal Manajemen*, Volume 5 Nomor 1.
- Prakoso, C., & Budiono, B. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere dan Cita Rasa Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(01).
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN DI SOLO RAYA. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(2). <https://doi.org/10.37606/publik.v9i2.327>
- Rahmawarti, F. (2011). Pengawetan makanan dan permasalahannya. *Pengawetan Makanan Dan Permasalahannya*.
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ecodemica*, IV(1), 100–107.
- Rozi, A. I., & Khuzaini. (2021). PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACESHOPEE. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 10, Nomor 5.
- Sangadji, E. M. (2013). Perilaku Konsumen. In *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan jurnal Penelitian*. CV Andi Offset.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7(Vol. 9, No. 7 (2020)), 2596–2620.
- Sari, F. N., & Mulyani, I. D. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal Economics and Management*, 2(01).
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen pemasaran jasa perhotelan : (Dilengkapi Dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. In *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta*.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03).

- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27>
- Yuana, D. (2018). Pengaruh Harga, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Matchbox Too Coffee & Friends. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12).
- Yudha, D. M. P. A., Sulistyani, T., & Sujarwo, M. (2020). Pengaruh Store Atmosfer, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Wapress JK Pernalang. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1). <https://doi.org/10.24905/permana.v12i1.94>