

**Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan  
Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di  
Kecamatan Umbulharjo**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



Disusun Oleh:

GUNTUR

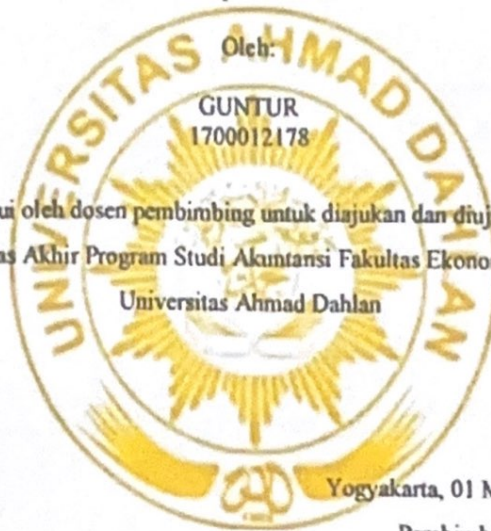
1700012178

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo**



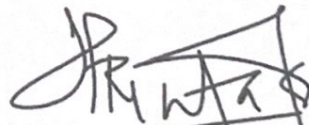
Oleh:

GUNTUR  
1700012178

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan dan diuji didepan Tim  
Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 01 Maret 2024

Pembimbing



Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc  
NIY: 60120693

## HALAMAN PENGESAHAN

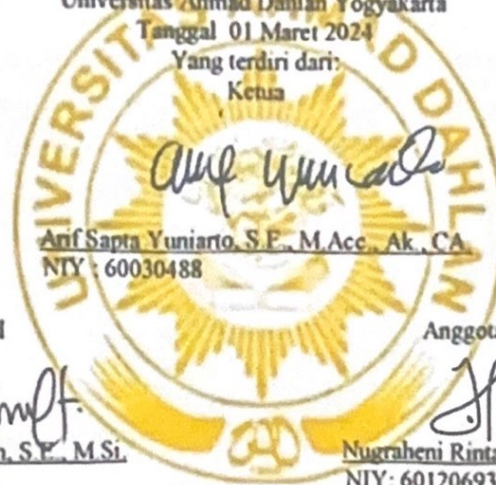
**Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo**

Diajukan Oleh

**GUNTUR**  
1700012178

Sketsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
dewan penguji Program Studi-Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Tanggal 01 Maret 2024

Yang terdiri dari:  
Ketua



**Anif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA**  
NIY: 60030488

Anggota I

  
**Khushul Hidayah, S.E., M.Si.**  
NIY: 60010370


Anggota II

  
**Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.**  
NIY: 60120693

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan



  
**Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si.**  
NIY: 60960144



## HALAMAN PERNYATAAN

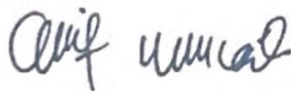
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul

“Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur

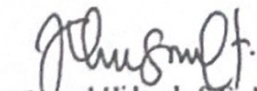
Yogyakarta, 01 Maret 2024  
Yang Menyatakan,

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Arif Septa Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



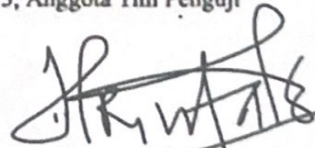
Khuanul Hidayah, S.E., M. Si.

Guntur.

NIM: 1700012178



Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.

## Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Guntur

NIM 1700012178

Email : guntur1700012178@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

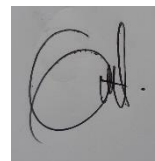
Judul Tesis : Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM di Kecamatan Umbulharjo.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 01 Maret 2024  
Yang Menyataka



( Guntur )  
1700012178



## PERSYARATAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Guntur  
NIM : 1700012178  
Email : Guntur1700012178@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Judul tugas akhir : Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha,  
dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM  
Di Kecamatan Umbulharjo

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengolahan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (mengizinkan/tidak—mengizinkan)\* karya tersebut diunggah ke dalam Respository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 01 Maret 2024

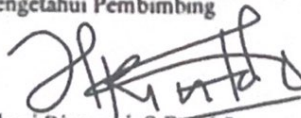
Yang Menyatakan,



Guntur

NIM: 1700012178

Mengetahui Pembimbing



Nugraheni Rintasari, S.P., M.Sc.

NIY : 60120693

## **MOTTO**

Sesungguhnya Bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada tuhan berharaplah”  
( Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Janganlah menunda-nunda untuk berbuat baik, karna kamu tidak tau apakah esok hari akan datang untuk mu atau tidak”  
( Ali bin Abi Thalib )

“Semuanya ada masa dan waktunya masing-masing”

(Gold D Rojer, One piece)

“Percayalah apa yang terjadi adalah terbaik”

(Penulis)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT dengan berkat dan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini yang dipersembahkan untuk:

1. Karya ini saya persembahkan sebagai hadiah terindah untuk kedua orang tua tercinta yang dengan ketulusan hati mereka senantiasa memberikan doa dan dukungan.
2. Keluarga besar saya yang telah memberi support melalui doa-doa yang saya minta kepada mereka semua.
3. Terimakasih kepada Dosen Akuntansi yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
4. Terimakasih kepada Ibu Nugraheni Rintasari S.E. M.Sc yang sudah membimbing saya sampai skripsi ini selesai.
5. Terimakasih juga untuk seluruh teman-teman Akuntansi dan teman-teman dari grup kelelawar, selimut hangat, dan teman-teman yang turut andil dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Sang Pencipta Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya penulis diberikan kekuatan, serta kemampuan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo”** penulis menyadari, bahwa selama proses penyelesaian penelitian skripsi ini penulis menghadapi banyak kendala. Dan pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, saran, motivasi dan doa dari berbagai pihak yang terkait. Sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih untuk semua pihak yang telah berkontribusi memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan, yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S. E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Sartini, S.E., M.SAcc., Ph.D., Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Indah Kurniawati, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

5. Ibu Nugraheni Rintasari, S.E., M.sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Kepada Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, dan Seluruh Bapak/Ibu pegawai serta staff keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
7. Ayahanda dan Ibunda yang tercinta yang selalu memberikan dukungan lahir maupun batin dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2017 Universitas Ahmad Dahlan.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu serta semua pihak atas bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dalam penyusunan Skripsi penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Ini tidak terlepas dari kurangnya pengetahuan dari penulis, oleh karna itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kemajuan penulis dimasa mendatang.

Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu mengembangkan ilmu pengetahuan penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	v
<b>PERSYARATAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	7
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.1.1 Teori Bauran Pemasaran</b> .....	10
<b>2.1.2 Teori Atribusi</b> .....	10

2.1.3	UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	12
2.1.4	Tingkat Pendapatan.....	15
2.1.5	Lokasi Usaha .....	16
2.1.6	Strategi Pemasaran .....	23
2.1.7	Modal Usaha.....	26
2.1.8	Tingkat Pendidikan.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III</b>	.....	<b>37</b>
<b>METODA PENELITIAN</b>	.....	<b>37</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	37
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5	Definisi Operasional.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Kualitas Data .....	<b>40</b>
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	<b>42</b>
3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	43
3.6.4	Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV</b>	.....	<b>47</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2	Deskriptif Responden .....	47
4.2.1	Jenis Kelamin .....	<b>48</b>
4.2.2	Pendidikan Terakhir.....	<b>48</b>
4.2.3	Lama Usaha .....	<b>49</b>
4.3	Uji Kualitas Data.....	49
4.3.1	Uji Validitas .....	<b>49</b>
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	<b>52</b>



<b>4.4 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>52</b>
<b>4.4.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>53</b>
<b>4.4.2 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>53</b>
<b>4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>54</b>
<b>4.6 Uji Hipotesis.....</b>	<b>55</b>
<b>4.6.1 Uji Koefisien Determinasi(R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>55</b>
<b>4.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....</b>	<b>56</b>
<b>4.6.3 Uji Parsial (Uji T).....</b>	<b>56</b>
<b>4.7 Pembahasan.....</b>	<b>58</b>
<b>4.7.1 Hubungan Lokasi Usaha (X1) terhadap Tingkat pendapatan (Y).....</b>	<b>58</b>
<b>4.7.2 Hubungan Strategi Pemasaran (X2) terhadap Tingkat pendapatan (Y)</b>	<b>59</b>
<b>4.7.3 Hubungan Modal Usaha (X3) terhadap Tingkat pendapatan (Y) .....</b>	<b>59</b>
<b>4.7.4 Hubungan Tingkat Pendidikan (X4) terhadap Tingkat pendapatan (Y)</b>	<b>60</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional</b> .....	39
<b>Tabel 3. 2 Kriteria Reliabilitas</b> .....	42
<b>Tabel 4. 1 Deskriptif Jenis Kelamin</b> .....	48
<b>Tabel 4. 2 Deskriptif Berdasarkan Pendidikan Terakhir</b> .....	48
<b>Tabel 4. 3 Deskriptif Berdasarkan Lama Usaha</b> .....	49
<b>Tabel 4. 4 Validitas Variabel Tingkat Pendapatan (Y)</b> .....	49
<b>Tabel 4. 5 Validitas Lokasi Usaha (X1)</b> .....	50
<b>Tabel 4. 6 Validitas Strategi Pemasaran (X2)</b> .....	50
<b>Tabel 4. 7 Validitas Modal Usaha (X3)</b> .....	51
<b>Tabel 4. 8 Validitas Tingkat Pendidikan</b> .....	51
<b>Tabel 4. 9 Reliabilitas</b> .....	52
<b>Tabel 4. 10 Uji Normalitas</b> .....	53
<b>Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas</b> .....	53
<b>Tabel 4. 12 Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	54
<b>Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</b> .....	55
<b>Tabel 4. 14 Uji Simultan (Uji F)</b> .....	56
<b>Tabel 4. 15 Uji Parsial (Uji T)</b> .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN IZIN RISET .....	48
LAMPIRAN 2 KUESIONER RISET PENELITIAN .....	48
LAMPIRAN 3 TATA CARA PENGISIAN KUESIONER.....	49
LAMPIRAN 4 HASIL PENELITIAN KUESIONER RESPONDEN.....	749
LAMPIRAN 5 FOTO RESPONDEN.....	750
LAMPIRAN 6 TABULASI DATA .....	50
LAMPIRAN 7 UJI VALIDITAS PENINGKATAN PENDAPATAN .....	51
LAMPIRAN 8 UJI RELIABILITAS PENINGKATAN PENDAPATAN.....	51
LAMPIRAN 9 UJI VALIDITAS LOKASI USAHA .....	52
LAMPIRAN 10 UJI RELIABILITAS LOKASI USAHA.....	53
LAMPIRAN 11 UJI VALIDITAS TINGKAT PENDIDIKAN .....	53
LAMPIRAN 12 UJI RELIABILITAS TINGKAT PENDIDIKAN.....	52
LAMPIRAN 13 UJI VALIDITAS MODAL USAHA.....	53
LAMPIRAN 14 UJI RELIABILITAS MODAL USAHA .....	52
LAMPIRAN 15 UJI VALIDITAS STRATEGI PEMASARAN.....	53
LAMPIRAN 16 UJI RELIABILITAS STRATEGI PEMASARAN .....	52
LAMPIRAN 17 UJI NORMALITAS.....	53
LAMPIRAN 18 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	52
LAMPIRAN 19 UJI KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ ) .....	53
LAMPIRAN 20 UJI SIMULTAN (UJI F) .....	852
LAMPIRAN 21 UJI PARSIAL (UJI T).....	853

## **ABSTRAK**

Penelitian Ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo. Variabel independen yang digunakan ialah Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Tingkat Pendidikan serta variabel dependen yaitu Tingkat Pendapatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Adapun data yang digunakan merupakan data Primer. Metode penelitian yang digunakan ialah Regresi Linier Berganda yang diolah menggunakan SPSS25.

Hasil penelitian ini menunjukkan Variabel Lokasi Usaha (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan(Y), Variabel Strategi Pemasaran (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan(Y), Variabel Modal Usaha (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan(Y), Variabel Tingkat Pendidikan (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Penjualan(Y) dan variabel Lokasi Usaha (X1), Strategi Pemasaran (X2), Modal Usaha (X3) dan Tingkat Pendidikan (X4) secara Bersama-sama mempengaruhi Tingkat pendapatan (Y)..

Kata Kunci: Pendapatan Penjualan, Lokasi Usaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Regresi Linier Berganda.

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the Influence of Business Location, Marketing Strategy, Business Capital, and Education Level on the Income Level of MSMEs in Umbulharjo District. The independent variables used are Business Location, Marketing Strategy, Business Capital, Education Level and dependent variables, namely Income Level. This research is a quantitative research. The data used is Primary data. The research method used is Multiple Linear Regression which is processed using SPSS25.

The results of this study show that the Business Location Variable (X1) partially has a significant effect on Sales Revenue (Y), Marketing Strategy Variable (X2) partially has a significant effect on Sales Revenue (Y), Business Capital Variable (X3) partially has a significant effect on Sales Revenue (Y), Education Level Variable (X4) partially has a significant effect on Sales Revenue (Y) and the variables Business Location (X1), Marketing Strategy (X2), Business Capital (X3) and Education Level (X4) jointly affect income level (Y). .

Keywords: Sales Revenue, Business Location, Marketing Strategy, Venture Capital, Education Level and Multiple Linear Regression.