

**PENGARUH TERPAAN KONTEN *FLEXING*  
DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU IMITASI  
REMAJA DI ERA DISRUPSI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun oleh:

**IQBAL MURSYID FATWA  
1900030249**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN KONTEN *FLEXING*  
DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU IMITASI  
REMAJA DI ERA DISRUPSI



Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing, 6 April 2024



Rendra Widyatama, S.IP., M.Si., Ph.D  
NIP. 196707232005011001

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH TERPAAN KONTEN *FLEXING* DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA DI ERA DISRUPSI



Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal 24 Mei 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

#### SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:

1. Ketua : Rendra Widyatama, S.IP., M.SI., Ph.D
2. Penguji 1 : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A
3. Penguji 2 : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A

Yogyakarta, 24 Mei 2024  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wahsan, S.S., M.A., Ph.D  
NPM. 197912182003091110900733

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM : 1900030249  
Email : iqbal1900030249@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten *Flexing* di Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Era Disrupsi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 24 Mei 2024  
Yang menyatakan,



METERAI  
TEMPUL  
ZZALX150651548

Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM. 1900030249

Mengetahui  
Ketua Program Studi,



Fitrianda An Nur, S.I.Kom., M.A.  
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM : 1900030249  
Email : iqbal1900030249@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten *Flexing* di Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Era Disrupsi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta maupun di institusi pendidikan lainnya
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Yogyakarta, 24 Mei 2024



Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM. 1900030249

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM : 1900030249  
Email : iqbal1900030249@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten *Flexing* di Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Era Disrupsi

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

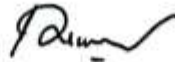
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 Mei 2024  
Yang menyatakan,



Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM. 1900030249

Mengetahui,  
Pembimbing



Rendra Widyatama, S.IP., M.Si., Ph.D  
NIP. 196707232005011001

## MOTTO

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ  
يَسْبَحُونَ

*Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya (Q.S. Yasin:40)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

- Kedua orang tua peneliti, Bapak Suripno dan Ibu Sri Temuningsih yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
- Kakak kandung peneliti, Arida Riana Hannafi yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan studi.
- Dan untuk diri peneliti sendiri, Iqbal Mursyid Fatwa.



## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya, sehingga kita masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas dan kewajiban sebagai mahasiswa. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN KONTEN *FLEXING* DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA DI ERA DISRUPSI” ini merupakan suatu syarat untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Saat pengerjaan penelitian ini, tentunya peneliti tidak dapat bekerja secara maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
3. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, pembimbing akademik, dan dosen penguji skripsi.
4. Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dosen penguji skripsi.

5. Rendra Widyatama, S.I.P., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberi arahan dan masukan pada penelitian ini.
6. Bapak/ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/ibu segenap karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD.
8. Teman-teman seperjuangan di Prodi Ilmu Komunikasi 2019.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



Iqbal Mursyid Fatwa  
NIM. 1900030249

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Batasan Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka.....	7
1. Penelitian Sebelumnya.....	7
2. Kerangka Teori .....	11
2.1 Terpaan Konten.....	11
2.2 <i>Flexing</i> .....	12

2.3 Media Sosial.....	14
2.4 Remaja.....	16
2.5 Era Disrupsi.....	18
2.6 Teori Pembelajaran Sosial.....	19
G. Kerangka Pemikiran .....	21
H. Definisi Konseptual .....	22
1. Terpaan Konten <i>Flexing</i> .....	22
2. Perilaku Imitasi .....	23
I. Definisi Operasional.....	23
1. Terpaan Konten <i>Flexing</i> .....	23
2. Perilaku Imitasi .....	24
J. Hipotesis Penelitian .....	26
K. Metode Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Lokasi/Objek Penelitian.....	27
3. Waktu Penelitian.....	27
4. Populasi dan Sampel.....	28
a. Populasi .....	28
b. Sampel.....	28
5. Teknik Sampling.....	29
7. Teknik Validasi Data .....	31
a. Uji Validitas .....	31
b. Uji Reliabilitas .....	32
8. Teknik Analisis Data .....	33
a. Analisis Deskriptif.....	33
b. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	33
1. Uji Normalitas.....	33
2. Uji Linieritas .....	34
3. Uji Heteroskedastisitas.....	34
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	35
5. Uji Regresi Linier Sederhana .....	35

<b>BAB II DESKRIPSI UMUM.....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Instagram .....	36
B. Perkembangan Instagram.....	37
C. Fitur-fitur Instagram .....	39
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Karakteristik Responden .....	41
a. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
b. Berdasarkan Usia .....	42
c. Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
d. Berdasarkan Status Pekerjaan .....	43
e. Berdasarkan Uang Saku/Penghasilan.....	44
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
A. Uji Validitas .....	45
a. Uji Validitas Variabel Terpaan Konten <i>Flexing</i> (X).....	45
b. Uji Validitas Variabel Perilaku Imitasi (Y) .....	46
B. Uji Reliabilitas.....	47
a. Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Konten <i>Flexing</i> (X) .....	47
b. Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Imitasi (Y).....	48
3. Analisis Deskriptif .....	48
A. Variabel Terpaan Konten <i>Flexing</i> .....	49
B. Variabel Perilaku Imitasi .....	50
4. Analisis Data.....	51
A. Uji Normalitas .....	51
B. Uji Linieritas.....	52
C. Uji Heteroskedastisitas .....	53
D. Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
E. Uji Koefisien Determinasi .....	55
E. Uji Hipotesis .....	55
B. Pembahasan .....	57
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
1. Kuesioner Penelitian.....	72
2. Jumlah Populasi Penduduk Kabupaten Klaten.....	74
3. Uji Validitas Variabel Terpaan Konten <i>Flexing</i> .....	75
4. Uji Validitas Variabel Perilaku Imitasi .....	77
5. Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Konten <i>Flexing</i> .....	80
6. Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Imitasi.....	80
7. Uji Normalitas .....	81
8. Uji Linieritas.....	81
9. Tabulasi Data Penelitian.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komparasi Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. Kerangka Berpikir.....	22
Tabel 3. Operasional Variabel.....	24
Tabel 4. Skala Likert.....	31
Tabel 5. Pembagian Mean.....	33
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	43
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Penghasilan.....	44
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Imitasi.....	46
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	47
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	48
Tabel 15. Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 16. Mean Variabel Terpaan Konten Flexing.....	49
Tabel 17. Mean Variabel Perilaku Imitasi.....	50
Tabel 18. Hasil Uji Linieritas.....	52
Tabel 19. Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 20. Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
Tabel 21. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 22. Uji Hipotesis.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 2. Konten Flexing di Instagram.....	12
Gambar 3. Perkembangan Logo Instagram.....	39



## INTISARI

Internet mengakibatkan terjadinya disrupsi pada berbagai bidang kehidupan. Seperti halnya aktivitas yang semula dilakukan di dunia nyata berubah ke dunia maya. Salah satu produk dari internet yaitu media sosial seperti Instagram. Munculnya konten-konten *flexing* di Instagram menjadikan masyarakat khususnya remaja harus bersikap bijak dan kritis dalam menanggapi di era disrupsi. Terpaan konten *flexing* diartikan sebagai kegiatan mendengar, membaca, dan melihat konten-konten *flexing* yang disebarluaskan melalui media. Konten-konten *flexing* tersebut menyerpa remaja sehingga harus disikapi dengan bijak dan kritis karena dapat berpengaruh terhadap perilaku imitasi atau meniru pada remaja. Hal tersebut didukung dengan teori pembelajaran sosial yang menjelaskan bahwa media dapat berpengaruh terhadap tindakan peniruan seseorang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dibuat dengan Google Form dan disebarluaskan secara *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan konten *flexing* di Instagram terhadap perilaku imitasi remaja di era disrupsi. Populasi penelitian ini adalah remaja di Kabupaten Klaten. Sampel penelitian ini sebesar 400 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria: memiliki akun Instagram, aktif menggunakan Instagram, remaja berumur 15-24 tahun, dan berdomisili di Klaten. Teknik analisis data dengan analisis regresi linier sederhana.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada pengaruh terpaan konten *flexing* di Instagram terhadap perilaku imitasi remaja di era disrupsi. Hal ini ditunjukkan dari uji hipotesis diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai T-hitung  $18,444 > T\text{-tabel } 1,9659$ , artinya  $H_a$ : “Ada pengaruh terpaan konten *flexing* di Instagram terhadap perilaku imitasi remaja di era disrupsi” diterima, dan  $H_0$ : “Tidak ada pengaruh terpaan konten *flexing* di Instagram terhadap perilaku imitasi remaja di era disrupsi” ditolak. Diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0,461, artinya variabel terpaan konten *flexing* memberikan pengaruh sebesar 46,1% terhadap variabel perilaku imitasi dan sisanya sebesar 53,9% dipengaruhi oleh variabel di luar variabel penelitian. Diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 1,056, artinya apabila nilai terpaan konten *flexing* meningkat satu satuan maka nilai perilaku imitasi akan mengalami peningkatan sebesar 1,056.

Kata Kunci: Disrupsi, Perilaku Imitasi, Terpaan Konten *Flexing*

## **ABSTRACT**

*The internet causes disruption in various areas of life. Just like activities that were originally carried out in the real world have changed to the virtual world. One of the products of the internet is social media such as Instagram. The emergence of flexible content on Instagram means that people, especially teenagers, must be wise and critical in responding to it in this era of disruption. Exposure to flexing content is defined as the activity of hearing, reading and viewing flexing content distributed through the media. Flexing content affects teenagers so it must be responded to wisely and critically because it can influence the imitation or copying behavior of teenagers. This is supported by social learning theory which explains that the media can influence someone's imitation actions.*

*This research uses quantitative methods. This research instrument uses a questionnaire created with Google Form and distributed online. The aim of this research is to determine the effect of exposure to flexing content on Instagram on the imitation behavior of teenagers in the era of disruption. The population of this study were teenagers in Klaten district. The sample in this study was 400 respondents. The sampling technique used a purposive sampling technique with the criteria: having an Instagram account, actively using Instagram, teenagers aged 15-24 years, and domiciled in Klaten. Data analysis technique using simple linear regression analysis.*

*The conclusion of this research is that there is an influence of exposure to flexing content on Instagram on the imitation behavior of teenagers in the era of disruption. This is shown from the hypothesis test which obtained a significance value of  $0.000 < 0.05$  and a T-count value of  $18.444 > T\text{-table } 1.9659$ , meaning that  $H_a$ : "There is an influence of exposure to flexing content on Instagram on the imitation behavior of teenagers in the era of disruption" is accepted, and  $H_0$ : "There is no effect of exposure to flexing content on Instagram on adolescent imitation behavior in the era of disruption" is rejected. The coefficient of determination value obtained was 0.461, meaning that the flexing content exposure variable had an influence of 46.1% on the imitation behavior variable and the remaining 53.9% was influenced by variables outside the research variables. The regression coefficient value obtained is 1.056, meaning that if the exposure value of flexing content increases by one unit, the imitation behavior value will increase by 1.056.*

*Keywords: Disruption, Exposure to Flexing Content, Imitation Behavior*