

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, K. (2023). Flexing di Instagram: Antara Narsisisme dan Benefit. *EMIK: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 68–90.
- Adiprabowo, A. D., Fauziah, A. Z., Nurnayla, F., Loen, H. S. Z., & Humaira, J. A. (2023). Fenomena Flexing dan Fomo di Instagram: Persepsi Generasi Z terhadap Akun Instagram @siscakohl, @zhafiraiha, dan @jeromepolin. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, 2(2), 62–69.
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Arsyad, J. H. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 2(1), 10–28.
<https://doi.org/10.54066/jci.v2i1.158>
- Ardianto, E. (2012). Komunikasi massa: Suatu pengantar.
- Astuti, E., & Andrini, S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 134–142.
- BPS Kabupaten Klaten. (2022, February 25). *Kabupaten Klaten Dalam Angka 2022*.
<https://klatenkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/87d9e9c7356ad4ce4872b70f/kabupaten-klaten-dalam-angka-2022.html>
- Defianti, I. (2022, April 7). *Journal: Fenomena Flexing, Pamer Harta demi Eksistensi*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/news/read/4928859/journal-fenomena-flexing-pamer-harta-demi-eksistensi?page=6>
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2022). Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik*, 18(2), 220-226.
- Eriyanto. (2018). Disrupsi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*.

- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, VI(02), 55–65.
- Handayani, S. A. (2020). Humaniora dan Era Disrupsi. In N. A. T. M. Z. U. L. D. P. W. S. Heru S.P. Saputra (Ed.), *Humaniora dan Era Disrupsi Teknologi Dalam Konteks Historis* (Vol. 1, Issue 1, pp. 19–30). Jember University Press.
- Hardiani, Y. (2019). *Pengaruh Terpaan Video Instagram Stories Selebgram Reza Oktovian Terhadap Imitasi Gaya Bahasa Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi Sman3 Bandar Lampung, Periode 2019)*.
<https://eprints.umm.ac.id/47727/>
- Hardiansyah, Z. (2023, March 11). *Arti Kata “Flexing” yang Ramai Dipakai di Twitter dan Medsos Lain*. Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2023/03/11/13450017/arti-kata-flexing-yang-ramai-dipakai-di-twitter-dan-medsos-lain>
- Instagram. (2022). *Introducing Instagram Reels*. Instagram.
<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement>
- Kemp, S. (2023). *Instagram Users, Stats, Data & Trends*. Datareportal.Com.
<https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal.Com.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Sudiana, V. N., Setiawan, A., & Pramono, D. (n.d.). *Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural*.
- Lasmawan, W. (2019). Era Disrupsi dan Implikasinya Bagi Reposisi Makna dan Praktek Pendidikan. *Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 1, 54–65.
- Leobisa, J., Baun, S., Lopis, Y. S., & Saingo, Y. A. (2023). Tantangan Penggunaan Media Sosial di Era Disrupsi dan Peran Pendidikan Etika Kristen. *Aletheia Christian Educators Journal*, 4(1), 38–48.
<https://doi.org/10.9744/aletheia.4.1.38-48>
- Meta. (2022). *New Sharing Features on Instagram: Notes, Group Profiles and More*. Meta. <https://about.fb.com/news/2022/12/sharing-features-on-instagram-notes-group-profiles-and-more/>

- Nasrullah, R (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2015: Simbiosis Rekatama Media.
- Ng, S., Bharti, M., & Faust, N. T. (2020). The Impact of Gender and Culture in Consumer Behavior. In F. M. Cheung & D. F. Halpern (Eds.), *The Cambridge Handbook of the International Psychology of Women* (pp. 244–257). chapter, Cambridge: Cambridge University Press.
- Pakpahan, R., & Yoesgiantoro, D. (2023). Analysis of The Influence of Flexing in Social Media on Community Life. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 7(1), 173–178. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v7i1.1093>
- Pamungkas, Y. P. J. (2023). Pengaruh Terpaan Channel Youtube Oura Gaming Terhadap Perilaku Imitasi Bermain Game Mobile Legends. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia, Vol 2 No 10*, 2238–2253. www.youtube.com/@OuraGaming
- Pohan, S., Munawwarah, P., Susanty, J., & Sinuraya, B. (2023). Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(2), 490. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>
- Purwaningrum, A. A. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Kesenjangan Sosial dan Pola Pikir Masyarakat Mengenai Paham Flexing di Indonesia. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Puspitasari, D. (2018). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa Dalam Merias Wajah (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)*. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/40601>
- Putri, N. K., Mumtazah, S. A., & Agustin, E. (2022). Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan. *The Influence of Social Media on Flexing Culture Phenomenon in Indonesian Society*, 603–610.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32.
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., Meilanny, &, & Santoso, B. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Susanto, A. E. H., Nadiroh, Abbas, H., & Purwanto, A. (2023). Lifestyle: Flexing Behavior in Social Media. *International Journal of Economics (IJEK)*, 2(1), 27–31. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.410>
- Widhiarso, W. (2010). Uji Linieritas Hubungan. *Fakultas Psikologi UGM*, 1–6.
- Wikipedia. (2013, May). *Instagram*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.