

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, K. (2019). *Fiqh Zakat dan Wakaf*. In Percetakan Permata.
- Afrina, D. (2020). Manajemen Zakat Di Indonesia Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 201.
- Agustinar. (2023). Optimalisasi Penyaluran Zakat Online Melalui Aplikasi BSI Mobile : Studi Pemahaman dan Persepsi Masyarakat. *Journal of Islamic Studies*, 1(1), 136–154.
- Annur, C. M. (2023). Penetrasi Internet Indonesia Peringkat ke-8 di ASEAN, Siapa Teratas? *Databoks.Katadata.Co.Id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/penetrasi-internet-indonesia-peringkat-ke-8-di-asean-siapa-teratas>
- Aryani, A. D. (2023). Literasi Zakat pada pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Perguruan Tinggi Umum di Pekalongan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2263–2272.
- Asegaf, M. M. (2018). Menakar Problematika Pengelolaan Zakat Di Zaman Modern.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44.
- Bastiar, Y., & Bahri, E. S. (2019). Model Pengukuran Kinerja Lembaga Zakat di Indonesia. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(1), 43.
- Canggih, C. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(1), 1.
- Daa'im, M. S. (2021). Pentasyarufan Zakat Kepada Mustahiq; Studi Komparatif Ketentuan Asnaf Menurut Ulama Ahli Tafsir, Ahli Fiqih Dan Ulama Ahli Nahwu. In A. Kamal (Ed.), *Agama Islam Al-Kamal* (Vol. 1, Issue 2). STAI AI Kamal Sarang.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35.
- Ekacahyanti, F. N. (2020). Analisis Preferensi Muzakki Dalam membayar Zakat Secara Online. *Ilmiah*, 1–16.
- Farohi, M. I. (2017). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian melalui Social Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada.co.id di Kota Semarang).
- Ghofiqi, M. A. Al. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzaki Membayar dan Tidak Membayar Zakat Pada Lazizmu Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 3(1), 89.

- Gumilang, R. C. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Keabsahan Pembayaran Zakat Yang Dilakukan Secara Online Yang Berafiliasi Dengan Baznas Menurut Imam Syafi'i. *Dinamika, Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, 26(7), 929–939.
- Halimatusadiah, H., Nawawi, K., & Gustiawati, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat Selama Pandemi Covid-19 Melalui Platform Media Online: Studi Kasus: Laz Al-Bunya. El-Mal: *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 774–782.
- Hasan, N. (2010). Penyatuan Zakat dan Pajak untuk Keadilan Sosial. 1.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
- Irawati, N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179.
- Jannah, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan kepercayaan Munfik Terhadap Kepuasan pembayaran Infak Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu). 1–23.
- Khotimah, W. Q. (2019). Hubungan Keamanan Persepsian Terhadap Intensi Muzaki Membayar Zakat Menggunakan Aplikasi Digital. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 3(1), 141–152.
- Khotimah, W. Q., & Larasati, M. (2019). Hubungan Kemanan Persepsian terhadap Intensi Muzakki Membayar Zakat menggunakan Aplikasi Digital. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3, 68–80.
- Kustantya, N., & Anwar, & M. S. (2013). Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Pada Lansia. *Jurnal Keperawatan*, 4(1), 29–35.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D.W., Klar, J., Lwanga, S. K. (1997). Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Gadjah Mada University Press.
- Lenap, indria puspitasari, Sasanti, elin erlina, Karim, nina karina, & Sari, nungki kartika. (2019). Sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan aplikasi E-zakat untuk pembayaran zakat secara online pada staf pengajar dan pegawai di TK / PAUD Rinjani Universitas Mataram. *Prosiding PEPADU*, 1(September), 105–110.
- Listiana, A. N., Khairunnisa, B., Nasution, N. N., & Afna, S. B. (2022). Digitalisasi Zakat dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Sosial dan Pemulihan Ekonomi Nasional selama Pandemi Covid-19. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 116–137.
- Muafit, K. (2022). Digitalisasi Zakat. 01(2), 1–23.

- Muhammad. (2002). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Zakat Dalam Fiqqih Kontemporer*. Salemba Empat.
- Mujib, A. (2019). Hakekat Ilmu Pengetahuan dalam Perspektif Islam. *Sosial Dan Keagamaan*, 4(1), 2548–6446.
- Musta'anah, A., Ghofur, R. A., Hilal, S., & Etika, C. (2023). Studi Literatur: Hubungan Digitalisasi Zakat Terhadap Intensi Perilaku Generasi Millennial Membayar Zakat. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–14.
- Nurfiana, N., & Sakinah, S. (2022). Zakat Dan Kajiannya Di Indonesia. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 21–25.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Rais, R. L. (2020). Pengetahuan, Kemampuan Dan Pengalaman Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan Cv. Bumami Food Cimahi) (Vol. 1, Issue 69).
- Risanti, I. D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Secara Online. *Journal of Engineering Research*.
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, ahmad M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. Kasaba: *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
- Sahirah, E. R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Lembaga Amil Zakat terhadap Persepsi Millennial untuk Membayar Zakat (Vol. 12, Issue 2004).
- Sakka, A. R. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 66–83.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Syaiful, S. N. A. (2023). Lembaga-Lembaga Penghimpun Zakat Secara Online: Kajian Yuridis Dan Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(01), 53–64.
- Tambunan, J. (2021). Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat. *Islamic Circle*, 2(1), 118–131.
- Tanjaya, S. C., Maneke, L., & Tawas, H. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

- Produk Vape Di Instagram. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4935–4944.
- Triyawan, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 58.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *British Journal of Anaesthesia*, 62(4), 429–433.