

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Ulang Mazaya Dekoratif dan Skincare Pada Toko Tangga Mas Tambun.*
- Aprillia, :, & Fardiani, N. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran Semarang.*
- Astuti, A. D., & Setyawan, D. (2023). *PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI FREMILT DI KECAMATAN JEBRES SURAKARTA. 1(3), 288–295. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i3.331>*
- Ayu, M., Mustika, C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MIXUE ICE CREAM AND TEA DI KOTA BANDAR LAMPUNG.*
- Darmanto, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Website dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Di Bukalapak.Com.*
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. Dalam Jurnal AdBispreneur (Vol. 2, Nomor 2).*
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). *ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA INDONESIA COFFEESHOP SEMARANG (ICOS CAFÉ). Dalam Journal Of Management (Vol. 2, Nomor 2).*
- Hardiana, C. D., & Kayadoe, F. R. (2022a). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Grand Wisata Bekasi.*
- Hardiana, C. D., & Kayadoe, F. R. (2022b). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Grand Wisata Bekasi.*
- Harfania, F. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi*

Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta).
www.pribuminews.com

Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *DIMENSI*, 8(1).

Kohar Septyadi, M. A., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (t.t.). *Literature Review keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga dan Promosi*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Maha Resti, I. (2021). *Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Varian Produk dan Kualitas Produk*.

Mustika, M. A. C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). *Pengaruh Customer Experience dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream And Tea di Kota Bandar Lampung*.

Novitasari, V., Awin, S., & Andayani, S. (2015). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Peburiyanti, D., & Sabran. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini di Tenggarong. Dalam *JEMI* (Vol. 20).

Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*. 1(1). <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>

Rahayu, D., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2016). Experiential Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang (Repurchase Intention) (Survei pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 35, Nomor 2).

Kotler, (2006), *According to Kotler*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

Kotler and Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. ahli Bahasa Bob Sabran. Edisi B. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Rahmawaty, F., & Solihin, D. (2023a). *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM>

Rahmawaty, F., & Solihin, D. (2023b). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faw Coffee*

Victor *Kota* *Tangerang* *Selatan.*
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM>

Rizki, H. (2017). *Dampak Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Loman Dukun Gresik.*

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung:Alfabet

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet

Kotler & Armstrong (2011). *Prinsip-prinsip pemasaran.* Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara

Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'licious). Dalam *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK)* (Vol. 2, Nomor 1). <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>

Widowati, D., Wachidyah, W., Bisnis, A., Politeknik, P., & Surabaya, N. (2023a). *Pengaruh Variasi Produk.*

Widowati, D., Wachidyah, W., Bisnis, A., Politeknik, P., & Surabaya, N. (2023b). *Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Newborn Coffee and Friends Surabaya.*