

**ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN
YOUTUBE RIDWAN HANIF SEBAGAI MEDIA
INFORMASI OTOMOTIF**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



OLEH :

BERLIANDA EDRAROSSA

1900030287

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE RIDWAN HANIF
SEBAGAI MEDIA INFORMASI OTOMOTIF**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**

Oleh :

BERLIANDA EDRAROSSA

1900030287

Telah Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, Dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan**

Pembimbing, 22 Mei 2024



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
NIPM. 19930605 201810 011 1311335**

PENGESAHAN

**ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE RIDWAN HANIF
SEBAGAI MEDIA INFORMASI OTOMOTIF**

SKRIPSI

Oleh :

**BERLIANDA EDRAROSSA
1900030287**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada 22

Mei 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

1. Ketua : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
2. Penguji 1 : Ardiyanto Wardhana, Dr, S.Sos., M.Si
3. Penguji 2 : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A



Yogyakarta, 22 Mei 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wahran, S.S., M.A.Ph.D

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Berlianda Edrarossa

NIM : 1900030287

Prodi : Ilmu Komunnikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Email : berliandaedrarosa17@gmail.com

Judul : ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE

RIDWAN HANIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI OTOMOTIF

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunnikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Kepala Program Studi

Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yogyakarta, 22 Mei 2024
Yang menyatakan



Berlianda Edrarossa
NIM. 1900030287

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berlianda Edrarossa
NIM : 1900030287
Email : berliandaedrarosa17@gmail.com
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul : Analisis Pemanfaatan Konten Youtube Ridwan Hanif
Sebagai Media Informasi Otomotif.

Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di instansi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan, yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Mei 2024



Berlianda Edrarossa

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berlianda Edrarossa
NIM : 1900030287
Email : berliandaedrarosa17@gmail.com
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul : Analisis Pemanfaatan Konten Youtube Ridwan Hanif
Sebagai Media Informasi Otomotif.

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (Mengizinkan/~~Tidak Mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Respiratory Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Mei 2024



Berlianda Edrarossa

Mengetahui,
Pembimbing



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

MOTTO

**“DOA IBU SEPANJANG JALAN DAN AKU MATI KELELAHAN
KETIKA MENGUKURNYA”**

(Mlwntees)

**LAYAKNYA SEORANG PRIA. BERTEMPURLAH
SEHANCUR-HANCURNYA**

(ResahBercerita)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan
Serta nikmat yang tak terhingga, saya persembahkan skripsi ini kepada

Papa dan Mama tercinta

Edinuswajaputra dan Rostina Yustanila

Yang telah senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, nasihat, memotivasi, dan
menyisihkan finansial untuk Pendidikan anaknya

Terimakasih telah menjadi orang tua terhebat yang telah membesarkan serta
mendidik dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tak terhingga.

Serta kakak terbaik saya

Intan Syafira Edrarossa

Terimakasih telah menjadi kakak yang selalu mendoakan, memambantu, dan
memberi saran kepada adiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sehat selalu untuk kedua orang tua dan kakak saya, semoga kebaikan kalian akan
dibalas oleh Allah SWT

Aamiin...

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, dan karunia-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE RIDWAN HANIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI OTOMOTIF”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang ini Skripsi ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar Strata Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak. Penulis telah menerima bimbingan, pembelajaran, motivasi, dan dukungan yang berharga dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga proses penelitian hingga penyusunan hasil penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor dari Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
5. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ardiyanto Wardhana, DR., S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan serta arahan kepada saya untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan serta arahan kepada saya untuk penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Edinuswajaputra, S.H.,M.si dan Ibu Rostina Yustanila, S.E orang tua tercinta yang selalu memberi semangat, dukungan, serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis
9. Kakak saya Intan Syafira Edrarossa, S.H yang telah memberi masukan terbaik selama masa skripsi dan selalu medoakan untuk penulis
10. Amelia Putri S.Tr. Kes. selaku orang spesial yang bersedia meluangkan waktu untuk menemani penulis kapanpun, dan selalu memberi saran serta semangat untuk menyelesaikan skripsi
11. Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah

Berjuang hingga titik terakhir masa perkuliahan dan masa skripsi yang penuh dengan lika-liku serta berbagai rintangan yang tidak mudah, terimakasih telah berjuang.

Yogyakarta, 22 Mei 2024

Berlianda Edrarossa

DAFTAR ISI

Contents

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kajian Pustaka	10
Penelitian Terdahulu	10
1. Kerangka Teori	13
F. Kerangka Pemikiran	25
G. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Lokasi / Objek Penelitian	27
3. Waktu Penelitian.....	27
4. Metode Pengumpulan Data	27
5. Teknik Analisis Data	30
6. Teknik Validasi Data (Uji Validitas)	31

BAB II	32
DESKRIPSI UMUM	32
A. Youtube	32
B. Profile Channel Youtube Ridwan Hanif Rahmadi	34
BAB III	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Konten Modifikasi Mobil “Modal 3 Juta Mobil Bekas Ex Taksi Jadi Seperti Baru”	46
2. Konten Tips Membeli Mobil Bekas “Tips Membeli Mobil Bekas dan Cara Membelinya”	48
3. Konten Review Mobil “Tes Pengereman Mobil Lcgc ABS dan Non ABS”	50
B. Pembahasan	56
BAB IV	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data (Trend) Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Data platform dengan pengunjung terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Logo Youtube	32
Gambar 2. 2 Foto Ridwan Hanif	34
Gambar 2. 3 Profile Channel YouTube Ridwan Hanif Rahmadi.....	36
Gambar 2. 4 Statistik Subscribes & Viewers YouTube Ridwan Hanif Rahmadi	39
Gambar 2. 5 Playlist Konten Tips Membeli Mobil Bekas.....	40
Gambar 2. 6 Playlist Konten Modifikasi Otomotif	41
Gambar 2. 7 Playlist Konten Review Channel Youtube Ridwan Hanif Rahmadi.....	42
Gambar 3. 1 Konten Modifikasi Mobil Youtube Channel Ridwan Hanif	46
Gambar 3. 2 Konten Tips Membeli Mobil Bekas Youtube Channel Ridwan Hanif.	48
Gambar 3. 3 Konten Review Mobil Youtube Channel Ridwan Hanif	50
Gambar 3. 4 Komentar Penonton Konten Otomotif Channel Youtube Ridwan Hanif	59

INTISARI

Perkembangan teknologi dibidang transportasi sudah sangat berkembang, Hal itu membuat masyarakat Indonesia yang memiliki daya tarik pada bidang otomotif merasa perlu untuk mencari informasi yang lebih update tentang perkembangan otomotif saat ini melalui platform YouTube Lahirnya Youtube dengan berbagai aktivitasnya memberikan kemudahan bagi Masyarakat untuk mendapatkan Informasi seputar Otomotif. dengan menggunakan platform YouTube, Masyarakat mendapatkan secara cepat dan detail mengenai informasi yang dibutuhkan dalam bentuk audio visual serta bisa mencari informasi otomotif lainnya secara bersamaan dengan mudah sesuai kebutuhan.

Jenis penelitian yang akan digunakan ialah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Youtube Ridwan Hanif sebagai media informasi otomotif sebagai objek penelitian yang dianalisis dengan menggunakan teori new media.

Hasil dari penelitian ini anataranya: Konten Youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi dapat bermanfaat sebagai sumber informasi otomotif karena menyediakan berbagai informasi terpercaya sumbernya mengenai otomotif yang dikemas dengan menggunakan Bahasa yang mudah untuk dimengerti oleh pelanggan Youtube channel. Selain itu konten pada youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi dapat dimanfaatkan sebagai sumber pengetahuan bagi penggunaanya, karena Youtube channel otomotif yang memberikan informasi otomotif secara edukasi, terperinci, jelas sumbernya, jujur serta dikemas dalam bentuk konten informatif.

Kata kunci: Pemanfaatan, Konten Youtube, Media Informasi

ABSTRACT

The development of technology in the transportation field has advanced significantly. This has led Indonesian automotive enthusiasts to seek more up-to-date information on automotive developments through YouTube platforms. The emergence of YouTube, with its various activities, provides convenience for the community to obtain automotive information. Through YouTube, people can quickly and comprehensively access the information they need in audio-visual format and easily search for other automotive information simultaneously as per their requirements.

The research approach used will be qualitative. Qualitative research is descriptive in nature. The data collection methods in this research include interviews, observations, and documentation. Ridwan Hanif's YouTube channel will be analyzed as the object of research using new media theory.

The results of this research include: Ridwan Hanif Rahmadi's YouTube channel content can be beneficial as a source of automotive information because it provides various reliable information about automotive that is packaged in an easily understandable language for YouTube channel viewers. In addition, the content on Ridwan Hanif Rahmadi's YouTube channel can be utilized as a source of knowledge for its users, as it is an automotive channel that provides educational, detailed, clear, honest, and informative content.

Keywords: Utilization, Youtube Content, Information Media