

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adiyanto, M. W., and C. Nugroho. "Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif (Analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subscribers Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 SUV)." *Jurnal Media Bina Ilmiah*, vol. 15, no. 8, 2021, pp. 5041–5050.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, 2019.
- Azza, Qorizna. "Media Sosial , Kredibilitas , Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi." *Jurnal Komunikasi Massa*, 2022.
- Chandra, E. *Budaya Populer Dan Simulasi Realita Kaum Millennial Jakarta Dalam Penggunaan Situs Video YouTube (Studi Kasus Unggah Video Gamaliel-Audrey Dan Sinta-Jojo)*. Universitas Mercubuana, 2018.
- Clavio, G. *Social Media and Sports*. Human Kinetics, 2021.
- Craig, Richard. *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Wadsworth, 2005.
- Creswell, J. W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Pustaka Pelajar, 2010.
- Dewdney, Andrew, and Peter Ride. *The New Media Handbook*. Routledge, 2006.
- Doni, Rohma F. "Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja." *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, vol. 9, no. 2, 2017, pp. 16–23, doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0028245>.
- Faiqah, Fatty, et al. "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 5, no. 2, 2016, doi:<https://doi.org/10.31947/kjik.v5i2.1905>.
- Flew, Thery. *New Media: An Introduction*. Oxford University Press, 2005.

- Guarango, Piedad Magali. “Ayat Al-Qur’an Dan Hadits Tentang Proses Pendidikan.” *Ojs/Pkp 2*, vol. 8, no. 5, 2022, pp. 2003–2005.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2017.
- Holmes, David. *Teori Komunikasi, Teknologi Dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar, 2012.
- Ida, Rachmah. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya Edisi Pertama*. Prenada Media Group, 2014.
- Istiani, Nurul, and Athoillah Islamy. “FIKIH MEDIA SOSIAL DI INDONESIA (STUDI ANALISIS FALSAFAH HUKUM ISLAM DALAM KODE ETIK NETIZMU MUHAMMADIYAH).” *Ast Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Perbankan Islam*, vol. 6, no. 2, 2020, pp. 202–25.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, Business Horizons.” *Business Horizons*, vol. 53, no. 1, 2010, pp. 59–68, doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kola, A. J. “Mobile-Learning (M-Learning) through WhatsApp Messaging, Facebook, and YouTube, Nigeria.” *Education Journal*, vol. 1, no. 3, 2018, p. 111, doi:<https://doi.org/10.31058/j.edu.2018.13008>.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Komunikasi*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kusuma Putra, Gede Lingga Ananta, and Gede Pasek Putra Adnyana Yasa. “Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial.” *Jurnal Nawala Visual*, vol. 1, no. 1, 2019, pp. 1–8, doi:[10.35886/nawalavisual.v1i1.1](https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1).
- Puspitasari, Nisa. “10 Fakta Menarik Ridwan Hanif YouTuber Otomotif Yang Hits.” *Kuyou*, 2021, <https://kuyou.id/homepage/read/17691/10-fakta->

menarik-ridwan-hanif-youtuber-otomotif-yang-hits.

Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. "Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube." *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, vol. 2, 2019, pp. 259–65.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, 2004.

Romli, N. A., et al. "Pelatihan Zoom Cloud Meeting Dan Streaming Youtube Untuk Pemberdayaan Komunitas Majelis Taklim Online." *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 3, 2021, pp. 44–49, doi:<https://doi.org/10.36257/apts.vxix>.

Sari, Dewi Kartika, et al. *New Media : Teori Dan Aplikasi*. Satya Wacana University Press, 2014, <http://webopac.uksw.edu/uhtbin/cgisirsi.exe/XCt4P7h3X6/x/138570011/123>.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, 2013.

---. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, 2008.

Vira, Adinda, and Eka Reynata. "Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa." *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, vol. 19, no. 2, 2022, pp. 96–101, <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>.

Wijaya, R. J., and Y. A. Aladdin. "Representasi Premanisme Dalam Film Jagal (Studi Semiotika Roland Barthes)." *Semiotika*, vol. 9, no. 2, 2015, pp. 460–481.

Website

Creator Academy. "Subscriber Advantage." *Creator Academy*, 2018,
<https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/subscriberadvantage?hl=id#strategies-zippylink-2>.

"Foto Ridwan Hanif." *Instagram*, 2023,
<https://www.instagram.com/p/CwPaFxxvR5dl/?hl=id> .

Novryan. *[Story] Ridwan Hanif: Mengawali Autonetmagz Dari Mobil Rental*.
2018.

Rahmadi, Ridwan Hanif. "Playlist Konten Review." *Youtube*, 2023,
<https://www.youtube.com/@ridwanhr/playlists>.

Rahmmadi, Ridwan Hanif. "Playlist YouTube Konten Tips Membeli Mobil
Bekas." *Youtube*, 2023, <https://www.youtube.com/playlist?list=PL0-4FMmkgYkIXz-Oh7byWDz5SiFaRHLrl>.

SocialBlade. "Profil Channel Youtube Ridwan Hanif." *SocialBlade*, 2023,
<https://socialblade.com/youtube/user/ridwanhr>.

---. "SocialBlade : Ridwan Hanif Rahmadi." *SocialBlade*, 2023,
<https://socialblade.com/youtube/user/ridwanhr>.

---. "Statistik Subscribe Dan Viewers Ridwan Hanif." *SocialBlade*, 2023,
<https://socialblade.com/youtube/user/ridwanhr>

Sumber lain

<https://kuyou.id/homepage/read/17691/10-fakta-menarik-ridwan-hanif-youtuber-otomotif-yang-hits>