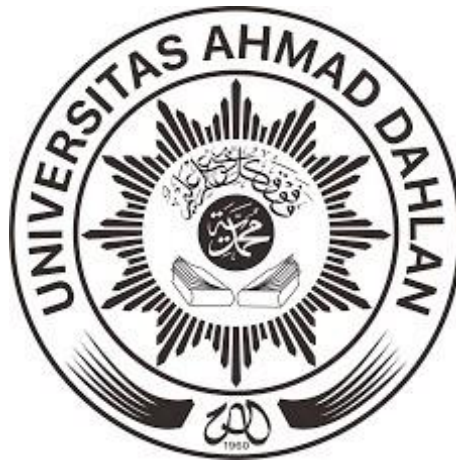


**ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE
RIDWAN HANIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI
OTOMOTIF**

NASKAH PUBLIKASI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



OLEH :

BERLIANDA EDRAROSSA

1900030287

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

ANALISIS PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE RIDWAN HANIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI OTOMOTIF

Berlianda Edrarossa

Universitas Ahmad Dahlan

Jl. Ringroad Selatan, Kragilan, Kec. Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Email : berliandaedrarosa17@gmail.com

INTISARI

Perkembangan teknologi dibidang transportasi sudah sangat berkembang, Hal itu membuat masyarakat Indonesia yang memiliki daya tarik pada bidang otomotif merasa perlu untuk mencari informasi yang lebih update tentang perkembangan otomotif saat ini melalui platform YouTube Lahirnya Youtube dengan berbagai aktivitasnya memberikan kemudahan bagi Masyarakat untuk mendapatkan Informasi seputar Otomotif. dengan menggunakan platform YouTube, Masyarakat mendapatkan secara cepat dan detail mengenai informasi yang dibutuhkan dalam bentuk audio visual serta bisa mencari informasi otomotif lainnya secara bersamaan dengan mudah sesuai kebutuhan.

Jenis penelitian yang akan digunakan ialah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Youtube Ridwan Hanif sebagai media informasi otomotif sebagai objek penelitian yang dianalisis dengan menggunakan teori new media.

Hasil dari penelitian ini anataranya: Konten Youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi dapat bermanfaat sebagai sumber informasi otomotif karena menyediakan berbagai informasi terpercaya sumbernya mengenai otomotif yang dikemas dengan menggunakan Bahasa yang mudah untuk dimengerti oleh pelanggan Youtube channel. Selain itu konten pada youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi dapat dimanfaatkan sebagai sumber pengetahuan bagi penggunanya, karena Youtube channel otomotif yang memberikan informasi otomotif secara edukasi, terperinci, jelas sumbernya, jujur serta dikemas dalam bentuk konten informatif.

Kata kunci: Pemanfaatan, Konten Youtube, Media Informasi

ABSTRACT

The development of technology in the transportation field has advanced significantly. This has led Indonesian automotive enthusiasts to seek more up-to-date information on automotive developments through YouTube platforms. The emergence of YouTube, with its various activities, provides convenience for the community to obtain automotive information. Through YouTube, people can quickly and comprehensively access the information they need in audio-visual format and easily search for other automotive information simultaneously as per their requirements.

The research approach used will be qualitative. Qualitative research is descriptive in nature. The data collection methods in this research include interviews, observations, and documentation. Ridwan Hanif's YouTube channel will be analyzed as the object of research using new media theory.

The results of this research include: Ridwan Hanif Rahmadi's YouTube channel content can be beneficial as a source of automotive information because it provides various reliable information about automotive that is packaged in an easily understandable language for YouTube channel viewers. In addition, the content on Ridwan Hanif Rahmadi's YouTube channel can be utilized as a source of knowledge for its users, as it is an automotive channel that provides educational, detailed, clear, honest, and informative content.

Keywords: Utilization, Youtube Content, Information Media

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi informasi mengalami perkembangan dengan munculnya Internet. Setiap orang membutuhkan informasi untuk menunjang aktivitas mereka, sehingga berusaha untuk mengakses informasi secepat mungkin. Teknologi informasi mengalami perkembangan dengan munculnya internet dan diikuti dengan hadirnya Media sosial. Internet memenuhi kebutuhan informasi tidak lagi harus bertatap muka (face to face), tetapi dapat melalui dengan media online. Dalam perkembangannya, internet memiliki fungsi yang beranekaragam seperti, berkomunikasi dan mencari informasi. Masyarakat memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk berkomunikasi dan mencari sebuah informasi melalui Media Sosial. Menurut Wilbur Schram (dalam Rakhmat, 2004:208).

Youtube sebagai media komunikasi menyediakan beragam informasi dan berita yang dibutuhkan oleh setiap orang sehingga sekarang ini semua orang dipermudah dalam pencarian berita karena tidak perlu lagi pergi keluar rumah untuk membeli koran. Youtube menjadi media sosial yang yang berfokus untuk mengelola dan berbagi konten dalam bentuk video (Clavio, 2020).

Lahirnya Youtube dengan berbagai aktivitasnya memberikan kemudahan bagi Masyarakat untuk mendapatkan Informasi seputar Otomotif.

Sebelum hadirnya *platform* Youtube, Informasi seputar otomotif hanya dapat diperoleh dari Komunitas otomotif atau mencari dari media cetak seperti majalah atau tabloid otomotif. Masyarakat cenderung kurang mendapatkan informasi yang tepat dikarenakan pada majalah atau tabloid masyarakat tidak mendapatkan Informasi otomotif secara detail dan tidak dapat memilih topik lain yang ingin dibaca karena terbatasnya isi dari majalah atau tabloid otomotif tersebut.

Salah satu *channel* Youtube populer dibidang otomotif, yaitu *channel* “Ridwan Hanif Rahmadi”. Ridwan Hanif merupakan influencer sekaligus pemilik *channel* Youtube otomotif yang berada pada posisi nomor satu di Indonesia. Dengan adanya konten otomotif yang disuguhkan dalam *channel* Youtube “Ridwan Hanif Rahmadi” bisa dapat membantu masyarakat Indonesia dalam memenuhi informasi mengenai seputar dunia otomotif serta menambah wawasan kelebihan dan kekurangan dari teknologi pada suatu kendaraan masa kini,

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini tentang, Bagaimana Pemanfaatan Konten Youtube Ridwan Hanif Sebagai Media Infomasi Otomotif

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis dan mengetahui Pemanfaatan Konten Youtube Ridwan Hanif Sebagai Media Infomasi Otomotif.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
2. Manfaat Praktis

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan ialah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah sebuah pendekatan yang menggunakan metode untuk mengeksplorasi dan memahami tentang individu atau kelompok yang biasanya berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan (Creswell, 2010).

2. Lokasi Penelitian

Dalam melakukan proses penelitian dilakukan di kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

3. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi
- b. Wawancara
- c. Dokumentasi

4. Teknik Analisis Data

Pada analisis data penelitian kualitatif proses ini melibatkan pencarian data, menyusun sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori. Kemudian melakukan penjabaran pada unit-unit tertentu,

5. Teknnik Validasi Data

BAB II

DESKRIPSI UMUM YOUTUBE

A. Youtube

YouTube merupakan media sosial yang menyediakan berbagai informasi dan juga menjadi tempat bagi orang-orang untuk berbagi video secara online kepada orang lain, media sosial dengan isi berbagai video yang dibuat oleh 2 mantan karyawan paypal pada february 2005 (Reynata, 2022).

Setahun sejak kelahirannya, pada tahun 2006 YouTube.com telah menjadi situs yang bertumbuh dengan cepat. Dengan diunggahnya video baru sebanyak 65.000 dan mencapai 100.000 video hingga bulan Juli 2006 ke situs video YouTube. Rekor tersebut mampu menembus 5 situs terpopuler di situs Alexa.com, jauh mengalahkan situs MySpace.com. Pada bulan Juni 2006 Situs video YouTube memasuki bidang kerjasama pemasaran dan periklanan dengan NBC (Chandra, 2017).

Menurut Reynata (2022) informasi yang bisa kita explore pada youtube yaitu informasi berita, Pendidikan, music, olahraga, tips and trick, podcast ,dll semua tersedia di dalam aplikasi youtube. Dari kelebihan youtube inilah yang menjadi daya tarik lebih dimata masyarakat. Kebanyakan konten di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan organisasi lain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube.

Youtube mempunyai fungsi untuk mencari suatu informasi video atau melihat video secara langsung. Dapat di artikan juga bahwa fungsi youtube adalah media untuk memberikan informasi kepada seseorang dengan menggunakan internet yang dapat dikases secara cepat dan mudah.

B. Profil Channel Youtube Ridwan Hanif Rahmadi

1. Profile Ridwan Hanif Rahmadi

Ridwan Hanif merupakan konten creator youtube yang memiliki *chanel* youtube bernama "*Ridwan Hanif Rahmadi*". YouTuber bernama Ridwan Hanif Rahmadi lahir di Jakarta 17 Maret 1991, sudah tidak asing lagi bagi dunia otomotif, YouTuber yang memiliki jutaan *subscribers* ini memang aktif membuat konten YouTube yang temanya seputar dunia otomotif, terutama mobil. Ridwan Hanif mulai aktif di YouTube sejak Juni 2008. Sejak 2008, pria berusia 32 itu konsisten mengunggah konten seputar otomotif. Dari mulai review mobil atau motor, tips, tutorial, challenge, hingga modifikasi.

Tidak hanya aktif di YouTube, di media social Instagram, Ridwan Hanif Rahmadi memiliki 640 ribu followers instagram *@ridwan hanif rahmadi*. Ridwan juga menuangkan hobi otomotifnya itu dalam sebuah portal unik bernama Autonetmagz. Ia menjadi founder portal berisi review mobil serta motor tersebut. Selain channel Ridwan Hanif Rahmadi, ia ternyata punya

channel youtube lain bernama AutonetMagz. Serupa dengan channel pertamanya, channel ini juga berisi seputar dunia otomotif. Dikutip dari Kuyou.id, Selain menjadi YouTuber otomotif, Ridwan diketahui mengelola usaha rental mobil. Kadang, ia juga menggunakan mobil dari usaha rental miliknya sebagai bahan untuk di riview dan dijadikan sebuah konten di youtube.

2. Channel Youtube Ridwan Hanif Rahmadi

Chanel youtube Ridwan Hanif Rahmadi mulai aktif pada 29 juni 2008. Menurut data dari website Socialblade hingga saat ini jumlah subscribe channel YouTube Ridwan Hanif Rahmadi yang sudah mencapai 3,02 juta subscriber dengan 1,1 ribu video yang telah diunggah. Channel youtube Ridwan meraih 681,070 juta viewer sejak pertama kali didirikan pada tahun 2008.

3. Konten Youtube Ridwan Hanif

- a. Konten Tips Membeli Mobil Bekas
- b. Konten Modifikasi Otomotif
- c. Konten Review Mobil

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konten Youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi dimanfaatkan oleh penggemar otomotif sebagai media untuk mencari informasi otomotif, Seperti informasi membeli mobil bekas, informasi modifikasi otomotif, informasi *review* mobil terbaru dan informasi seputar otomotif lainnya. Selain itu dalam youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi membuka fitur kolom komentar yang dapat dijadikan wadah untuk berdiskusi, menyampaikan *feedback* kepada pemilik youtube *channel*, maupun berbagi pengalaman sesama pengguna youtube lainnya tanpa batasan waktu dan jarak.

Berdasarkan hasil dari wawancara terhadap lima informan diatas, dapat disimpulkan bahwa konten Youtube bersifat Informatif, karena youtube merupakan salah satu media yang memudahkan dalam mengakses maupun mencari informasi, dimana youtube memiliki segudang informasi, khususnya mengenai otomotif.

Konten Youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi dapat bermanfaat sebagai sumber informasi otomotif karena menyediakan berbagai informasi seputar otomotif yang dikemas dengan menggunakan Bahasa yang mudah untuk dimengerti oleh pengguna Youtube. Selain itu konten pada youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi dapat dimanfaatkan sebagai sumber pengetahuan bagi penggunanya, dikarena berisi informasi otomotif yang

mengedukasi, terperinci, jelas sumbernya, jujur serta dikemas dalam bentuk konten yang informatif.

Sebagai media informasi otomotif alternatif yang berbasis pada berbagi pengetahuan, dan pengalamannya youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi juga dapat bermanfaat memperkaya informasi kepada Masyarakat luas. Informasi yang dibagikan Ridwan Hanif berdasarkan pengetahuan, pengalamannya sebagai *reviewers* otomotif, hal itu menjadikan informasi yang disampaikan oleh Ridwan Hanif valid kebenarannya. Dengan begitu youtube *channel* Ridwan Hanif juga dapat bermanfaat membantu peningkatan proses kognitif masyarakat.

dipergunakan secara bijak.

Berdasarkan teori dan hasil penelitian penyebaran informasi melalui Youtube sangat efektif karena media berbagi video terbesar ini banyak digunakan masyarakat dalam mencari informasi. Youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi sebagai media informasi otomotif sangat bermanfaat dengan menyediakan berbagai kebutuhan informasi yang beragam mengenai informasi otomotif dan juga memberikan pemahaman baru yang dapat menambah pengetahuan mengenai otomotif, disajikan melalui konten yang dikemas dengan sangat kreatif. Dengan begitu, menonton konten youtube *channel* Ridwan Hanif Rahmadi dapat mempermudah penggemar otomotif dalam menemukan beragam informasi yang dibutuhkan, dan mendapatkan pengetahuan baru memahami mengenai otomotif,

BAB IV

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Youtube tidak hanya dapat dimanfaatkan sebagai media hiburan saja, namun youtube dapat dimanfaatkan sebagai media untuk memenuhi kebutuhan informasi. Pemanfaatan youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi sebagai media informasi otomotif oleh para penggemar otomotif yaitu dijadikan sebagai wadah dan sarana untuk memenuhi kebutuhan mencari informasi mengenai otomotif. dengan tersedianya berbagai jenis konten yang ada di Youtube channel Ridwan Hanif Rahmadi, memudahkan penggemar otomotif mencari informasi mengenai review mobil, referensi modifikasi, harga sperpart, tips membeli mobil bekas.

Beraneka jenis informasi yang didapatkan oleh penggemar otomotif pada youtube channel Ridwan Hanif dapat bermanfaat untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, hingga kemampuan mengenai seputar otomotif. dapat dimanfaatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Clavio, G. (2020). *Social media and sports*. Human Kinetics.
- Creswell, J. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47007/jkomu.v19i02.514>