

# Daftar Acuan

- Agrani, A., & Rikumahu, B. (2020). PERBANDINGAN ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DIGITAL PAYMENT “GO-PAY” DAN “OVO” DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN WORD CLOUD COMPARISON OF SENTIMENT ANALYSIS AGAINST DIGITAL PAYMENT “GO-PAY” AND “OVO” IN SOCIAL MEDIA TWITTER USING NAÏVE BAYES ALGORITHM AND WORD CLOUD. *Agustus*, 7(2), 2534.
- Alhaqq, R. I., & Ruldeviyani, Y. (2022). *Analisis Sentimen terhadap Penggunaan Aplikasi MySAPK BKN di Google Play Store*. <https://www.researchgate.net/publication/367216412>
- Amira Sumitro, P., Iskandar Mulyana, D., Saputro, W., Teknologi Informasi, J., Cipta Karya Informatika, S., Teknik Informatika, J., & Eresha, S. (2021). *Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Covid-19 di Indonesia pada Twitter Menggunakan Metode Lexicon Based*. <https://developer.twitter.com>
- Amna, I Gede I S, Andi Putra, T. E., Jurnaidi Wahidin, A., Alfa Syukrilla, W., Khrisna Wardhani, A., Heryana, N., Indriyani, T., Willyanto Santoso Tutuk Indriyani, L., & Willyanto Santoso, L. (2023). *DATA MINING*. [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id)
- Aristriyana E, & Ahmad F R. (2022). *ANALISIS PENYEBAB KECACATAN PRODUK DENGAN METODE FISHBONE DIAGRAM DAN FAILURE MODE EFFECT ANALYSIS (FMEA) PADA PERUSAHAAN ELANG MAS SINDANG KASIH CIAMIS* (Vol. 4, Issue 2).
- Atansa Tamardina, F., Yasin, H., Ispriyanti, D., Statistika, D., Sains, F., & Matematika, D. (2022). *ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI CRYPTOCURRENCY MENGGUNAKAN ALGORITMA MAXIMUM ENTROPY DENGAN METODE PEMBOBOTAN TF, TF-IDF DAN BINARY*. 11(1), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- Chaithra V. D. (2019). Hybrid approach: naive bayes and sentiment VADER for analyzing sentiment of mobile unboxing video comments. *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*, 9(5), 4452. <https://doi.org/10.11591/ijece.v9i5.pp4452-4459>

- Daffa Rhajendra, Trianasari, & Nurvita. (2021). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Spotify Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive Bayes Sentiment Analysis of Spotify Application Reviews for Service Improvement Using Naive Bayes Algorithm.*
- Dana, T., & Herlina Samosir dan Made Widiyasa, D. I. (2008). PENGEMBANGAN DIGITAL LIBRARY PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA. *Seminar Nasional Informatika.*
- Diah Indarwati, K., & Februariyanti, H. (2023). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER.*
- Effendi, J., & Ramadhan, M. J. (2018). Analisis Cluster Aplikasi pada Google play Store dengan Menggunakan Metode K-Mean. In *Prosiding Annual Research Seminar.*
- Fauzy, M., Rahmat Saleh, K. W., Asror, I., Telekomunikasi No, J., & Buah Batu Bandung, T. (2016). PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA SIMULASI PREDIKSI HUJAN WILAYAH KOTA BANDUNG. In *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan: Vol. II (Issue 2).*
- Ginting, E. S. (2021). *PENGUATAN LITERASI DI ERA DIGIAL.* <https://www.nfra.ac.uk/publication/FUTL06/FUTI.06.pdf>
- Hamdani. (2020). *Pengendalian Kualitas Dengan Menggunakan Metode Seven Tools Pada PT X.*
- Han Jiawei, & Kamber Micheline. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques.*
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., Komputer STMIK Nusa Mandiri Jl Damai No, I., Jati Barat, W., & Selatan, J. (2020). *ANALISIS SENTIMEN ZOOM CLOUD MEETINGS DI PLAY STORE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (Vol. 5, Issue 2).*
- Hilwah Nadya, Kudus Abdul, & Sunendiari Siti. (2017). *Prosiding Statistika Klasifikasi Text Mining untuk Terjemahan Ayat-Ayat Al-Qur'an menggunakan Metode Klasifikasi Naive Bayes Text Mining Classification for Translation of Al-Qur'an Verses using the Naive.*
- Hutto, C. J., & Gilbert, E. (2014). *VADER: A Parsimonious Rule-based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text.* <http://sentic.net/>
- Jordan, & Mitchell. (2015). Machine learning: Trends, perspectives, and prospects. *Science, 349(6245), 253–255.* <https://doi.org/10.1126/science.aac4520>

- Josi, A., & Andretti Abdillah, L. (2014). *PENERAPAN TEKNIK WEB SCRAPING PADA MESIN PENCARI ARTIKEL ILMIAH*.
- Kana, F., Ramadhan, M., Mahyuni, R., Informasi, S., & Triguna Dharma, S. (2022). *Implementasi Data Mining Menganalisa Pola Penjualan Rempah-Rempah Menggunakan Metode Fp-Growth*.  
<https://ojs.trigunadharna.ac.id/index.php/jsi>
- Khan, I. A., Woo, J., Seo, J. H., & Choi, J. T. (2015). Text mining: Extraction of interesting association rule with frequent itemsets mining for Korean language from unstructured data. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 10(11), 11–20. <https://doi.org/10.14257/ijmue.2015.10.11.02>
- Kumarasuvamy, A. S., & Rajendran, R. S. (2020). TransCapsule Model for Sentiment Classification. *Journal of Artificial Intelligence and Capsule Networks*, 2, 163–169. <https://doi.org/10.36548/jaicn.2020.3.003>
- Kustandi, C., & Situmorang, R. (2013). PENGEMBANGAN DIGITAL LIBRARY SEBAGAI SUMBER BELAJAR. In *Perspektif Ilmu Pendidikan* (Vol. 27).
- Kusumo, S., & Somya, R. (2022). Penerapan Web Scraping Deskripsi Produk Menggunakan Selenium Python Dan Framework Laravel. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- L. Muh. Khaerunnizar, Y. A. N. (2022). *ANALISIS KUALITAS LAYANAN MASKAPAI PENERBANGAN XYZ BERDASARKAN SENTIMEN ULASAN PELANGGAN*.
- Lailil Muflikhah, Dian Eka Ratnawati, & Rekyan Regasari Mardi Putri. (2018). *Buku ajar data mining/ Lailil Muflikhah, Dian Eka Ratnawati, Rekyan Regasari Mardi Putri*. Malang : Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Li, Z., Liu, L., & Li, C. (2015). Analysis of customer satisfaction from Chinese reviews using opinion mining. *2015 6th IEEE International Conference on Software Engineering and Service Science (ICSESS)*, 95–99. <https://doi.org/10.1109/ICSESS.2015.7339013>
- Liu, C. Z., Au, Y. A., & Choi, H. (2012). An empirical study of the freemium strategy for mobile apps: Evidence from the Google Play market. *International Conference on Information Systems, ICIS 2012*, 3, 2069–2085.
- M. Agung Pratama. (2021). *ANALISIS PERBAIKAN KUALITAS LAYANAN PADA APLIKASI ZOOM CLOUD MEETINGS BERDASARKAN ULASAN END-USER MENGGUNAKAN METODE TEXT MINING DAN FISHBONE DIAGRAM*.
- Martiana, E., Rizky, Y., Hakkun, N., Rosyid, M., Firodh, M., Elektronika, P., & Surabaya, N. (2011). *Machine learning dalam Program Chatting untuk*

*Merespon Emosi Teks Berbahasa Indonesia Menggunakan Text Mining dan Naïve Bayes.*

- Marwa, E. A., & Kristanto, A. B. (2022). Analisis Sentimen Pengungkapan Informasi Manajemen: Text Mining Berbasis Metode VADER. *Owner*, 6(3), 2853–2864. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.895>
- Mehryar Mohri, Afshin Rostamizadeh, & Ameet Talwalkar. (2018). *Foundations of Machine Learning second edition.*
- Mulyani, A., Kurniadi, D., & Lukmanul Hakim, I. (2021). *Web Scraping pada Web Media Digital untuk Membangun Aplikasi Android.* <http://jurnal.itg.ac.id/>
- Neyestani, B. (2017). Seven Basic Tools of Quality Control: The Appropriate Techniques for Solving Quality Problems in the Organizations. *Empfohlene Zitierung / Suggested Citation.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.400832>
- Ningsih, N., & Ali, K. (2022). PENGENDALIAN KERUSAKAN PRODUK PADA INDUSTRI RUMAHAN MITRA KELUARGA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(2).
- Nofandi, A., Setiawan, N. Y., & Brata, D. W. (2023). *Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan dengan Metode Support Vector Machine (SVM) untuk Peningkatan Kualitas Layanan pada Restoran Warung Wareg* (Vol. 7, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nofriani, N. (2019). Comparations of Supervised Machine Learning Techniques in Predicting the Classification of the Household's Welfare Status. *Journal Pekommas*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040105>
- Nugroho<sup>1</sup>, W. A., Rahmawati<sup>2</sup>, R., Hanisah<sup>3</sup>, L., Permatasari, D., & Dayu<sup>4</sup>, K. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA APLIKASI iPUSNAS SEBAGAI SUMBER BELAJAR DALAM MENINGKATKAN LITERASI MEMBACA SISWA SD.*
- Pawestri. (2022). *IMPLEMENTASI TEXT MINING DALAM PERBAIKAN KUALITAS APLIKASI GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN REVIEW PENGGUNA.*
- Ramadhani, N., Wahab Syahroni, A., Supikar, A., & Zumam, W. (2020). *Penerapan Market Basket Analysis Menggunakan Metode Multilevel Association Rules dan Algoritma ML\_T2L1 Pada Data Order PT. Unirama.* 4(2). <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v4i2.2405>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).

- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2). <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Silvadari, S., Oktafiani, S., & Larassati, D. (2021). Pengujian Indikator Cobit 5 Menggunakan Domain EDM, APO, dan DSS Pada Sistem Informasi Perpustakaan Digital (Studi Kasus: iPUSNAS). In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Sri Ati, & Fauzan. (2018). *ANALISIS PEMANFAATAN APLIKASI iPUSNAS BERBASIS ANDROID DI PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA*.
- Sri Kartikowati, Desnawati, & Gimin. (2022). *MANAJEMEN PENGEMBANGAN DIGITAL LIBRARY SMK LABOR BINAAN FKIP UNRI PEKANBARU PROVINSI RIAU*. 10(1). <https://jmp.ejournal.unri.ac.id/index.php/JMP/index>
- Sukardi. (2012). *Metodologi penelitian pendidikan*.
- Taufiq Anwar, M., Riandhita Arief Permana, D., STMI Jakarta, P., Sistem Informasi Industri Otomotif, P., Letjen Suprpto No, J., & Pusat, J. (2023). *Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Produk Kendaraan Listrik Menggunakan VADER*. 10(1), 783–792. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Tresna Lestari, I., Permata Sari, D., Andrian, R., Veteran No, J., Kaler, N., Purwakarta, K., Purwakarta, K., & Barat, J. (2022). *REDESIGN USER INTERFACE APLIKASI IPUSNAS BERDASARKAN USER EXPERIENCE DENGAN METODE DESIGN THINKING Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi 123*.
- Wanto, Hasan, Agus, Dedy, Ginantara, & Lubis. (2020). *Data Mining : Algoritma dan Implementasi*.
- Zailani, K., Hamdani, M. H., & Rusydiyah, E. F. (2022). PENGARUH DIGITAL LIBRARY TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA. *Akademika*, 11(02), 389–400. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.2267>