

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW PADA KONSUMEN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh :

SITI ANISAH

NIM : 2000011098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW PADA KONSUMEN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

SITI ANISAH

NIM. 2000011098

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal, 01 Mei 2024

Yang terdiri dari:

Ketua


Dr. Sukardi, M.M.


NIPM. 196607231987031001

Anggota


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.

NIPM. 1974070820010201108881525

Anggota


Tina Sulistiani, S.SE., M.M.

NIPM. 197309052000020110861603

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQR.

NIPM. 197006201996010110784345

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Anisah
NIM : 2000011098
Email : sitianisah585@gmail.com
Program studi : Manajemen
Judul tugas akhir : " Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW Pada Konsumen di DIY"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di Institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan saudara / terjemahaan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai alasan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta saksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



Siti Anisah

NIM 2000011098

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW Pada Konsumen di DIY”** Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah – olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 30 Mei 2024




Yang menyatakan,

Siti Anisah
NIM : 2000011098

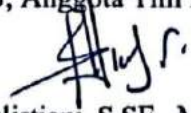
Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Sukardi, M.M
NIPM. 196007231987031001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
NIPM. 1974070820010201108881525

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Tina Sulistiani, S.SE., M.M.
NIPM. 197309052000020110861603

SURAT PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Anisah
Nim : 2000011098
Email : sitianisah585@gmail.com
Program studi : Manajemen
Judul tugas akhir : “ Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW Pada Konsumen di DIY”.

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak).

Penulis mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Mei 2024



Siti Anisah
NIM 200001109

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Sukardi, M.M
NIPM.196007231987031001

MOTTO

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya”
(QsAl Baqarah: 286)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberiksn kesabaran, kekuatan membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Dengan penuh rasa syukur dan bangga, saya persembahkan skripsi ini kepada Bapak dan ibu saya (Bapak Gimán dan Ibu Rosidah) sebagai orang yang sangat kucintai dan kusayangi. Terimakasih sebesar besarnya atas pengorbanan, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan kasih dan sayangNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada konsumen Provinsi DIY” dengan sebaik- baiknya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis universitas Ahmad Dahlan.

Dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, serta keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak.

Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas M.T Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin atas penyusunan skripsi.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku ketua Program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin dan pengarahan dalam menyusun syarat skripsi.
5. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. , selaku ketua Program Strudi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
6. Bapak Dr.Sukardi ,M.M .selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam memberikan bimbingan,arahan,nasehat,maupun kritikan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kedua orang tua tercinta yang dengan sepenuh hati memberikan dukungan,nasehat,motivasi,serta do'a yang tiada henti.
8. Kepada saudara,serta sahabat yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh responden pengguna MS Glow yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu ysng telah mmbantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Dan penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 30 Mei 2024



Siti Anisah
NIM : 2000011098

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
MOTTO	vi
SURAT PERSETUJUAN AKSES	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.. ..	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengembangan Hipotesis	26
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Populasi dan Sampel.....	32
B. Jenis dan Sumber Data	33

C.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
D.	Variabel Penelitian.....	34
E.	Definisi Operasional Variabel.....	35
F.	Uji Instrumen / Alat Ukur.....	36
G.	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	40
B.	Pengujian dan Analisis Data.....	43
C.	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	49
BAB V	PENUTUP.....	53
A.	Kesimpulan.....	53
B.	Keterbatasan Penelitian.....	53
C.	Saran Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ² Model Summary)	45
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda Coefficients ^a	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis (T).....*	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Produk MS Glow	3
Gambar 1.2 Data Penjualan Produk MS Glow Dashboard.....	4
Gambar 1.3 Data Top Seller Produk MS Glow	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	57
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuisisioner	61
Lampiran 3	Output Penelitian	72

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand ambassador, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada konsumen Provinsi DIY. Obyek penelitian adalah konsumen pengguna MS Glow yang berdomisili di DIY.

Model penelitian menggunakan metode kuantitatif dan alat bantu pengolahan data SPSS 25. Dengan metode pengambilan sampel non-probability dan purposive. Jumlah sampel yang digunakan adalah 105 orang. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara online melalui Google Form untuk mengumpulkan data. Selain itu, analisis penelitian ini menggunakan instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada konsumen provinsi DIY, variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada konsumen provinsi DIY, dan variabel *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada konsumen di DIY.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian.