

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(1):660–69.
- Aulia, Muhamad Khoirul, and Aditya Wardhana. 2018. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Mamahke Jogja." *EProceedings of Management* 5(2).
- Faradasya, Cantika Indah, and Nurvita Trianasari. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus E-Commerce Shopee)." *EProceedings of Management* 8(2).
- Firmansyah, M. Anang, and Mm Se. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Fitriana, Fitriana, Yandri Sudodo, and Lukmanul Hakim. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(1):407341.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, Didik Gunawan. 2022. "Pengaruh Label Halal, Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Safi Melalui Brand Image Dan Brand Trust." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(1):815–24.
- Hiondardjo, Anton, and Ririn Adi Utami. 2019. "Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 11(1):151–68.
- Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul, and Yustina Chrismardani. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura)." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 1(2).
- <https://compas.co.id/article/data-penjualan-ms-GLOW/>
- Indah, Dewi Rosa, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra)." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kertamukti, Rama, Heru Nugroho, and S. Bayu Wahyono. 2019. "Kontruksi Ldentitas Melalui Stories Highlight Instagram Kalangan Kelas Menengah." *Jurnal Aspikom* 4(1):26–44.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks. Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran."

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. "Marketing Management (15th Editi)." *England: Pearson Education Limited*.
- Kuncoro, Dawang Yekti. 2021. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kampung Coklat Blitar."
- Masyita, Dina Arti, and Ai Lili Yuliati. 2017. "Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'Oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'Oreal Kota Bandung)." *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana* 3(1):41–47.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83.
- Montolalu, Novel Apriyani, Tinneke M. Tumbel, and Olivia F. C. Walangitan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital." *Productivity* 2(4):272–75. *Msglowid.com*. 2023. "About MS Glow." <https://msglowid.com/>.
- Msglowid.com*, 2023.
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada e-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53.
- Ramadhani, Rizka Indiswari, Sudarwati Sudarwati, and Raisa Aribatul Hamidah. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Konsumen Scarlett Whitening Surakarta)." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6(1):515–25.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rossiter, John R., Larry Percy, and Lars Bergkvist. 2018. *Marketing Communications: Objectives, Strategy, Tactics*. Sage.
- Samosir, Ligia Stephanie, Yuliani Rachma Putri, and Sylvie Nurfebriani. 2016. "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung." *Jurnal Sositologi* 15(2):233–40. doi: 10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.6.
- Saputri, Sonia Aprilia, and Ivo Novitaningtyas. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik." *Among Makarti* 15(1).
- Sari, Venia Afrilia, and Sri Suryoko. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6(3):453–64.
- Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setyaningriani, E. D., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Penumpang Shuttle PO. Sumber Alam Jurusan Semarang-Cilacap). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 320.
- Shimp, A. 2004. “Terrence. Periklanan Dan Promosi Jilid 2 Edisi 5.”
- Sholiha, Widiatus, Muhammad Ridwan Basalamah, and Ita Athia. 2022. “Pengaruh Label Halal, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Jasa Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu (Studi Pada Ibu-Ibu Di Desa Lesanpuro).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11(04).
- Sofjan, Azzauri. 2016. “Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan.” *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wangsa,Rachmawati,et.al 2019 Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian.Klaten:Lakeisha.
- Wulandari, Sisca Putri, Wira Roho Br Hutauruk, and Sekar Wulan Prasetyaningtyas. 2021. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Brand Image Dan Brand Awareness.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 12(2):127–38.
- Yana, Syaifuddin. 2015. “Analisis Pengendalian Mutu Produk Roti Pada Nusa Indah Bakery Kabupaten Aceh Besar.” *Industrial Engineering Journal* 4(1).
- Yunasetiani,Susanti et al., 2020