

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**
(Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan
Barat)

SKRIPSI



Oleh:

Rika Yuniarti

NIM. 2000032010

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Dalam Bidang Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**THE ANALYSIS OF INFLUENCING FACTORS OF INTEREST IN
SAVING IN ISLAMIC BANKS**
(Case Study of Clothing Traders at Pasar Baru, West Kalimantan)

THESIS



By:

Rika Yuniarti

Student ID. 2000032010



Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining
the Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024



NOTA DINAS

Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I.
Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan *Munaqasyah*

Lampiran : 3 eks

Kepada
Kaprosdi Perbankan Syariah
Universitas Ahmad Dahlan
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rika Yuniarti
NIM : 2000032010
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Mei 2024
Pembimbing



Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I
NIPM. 19750412 201610 111 1133101

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rika Yuniarti
NIM : 2000032010
Email : rika2000032010@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat) ini merupakan pekerjaan dan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini terdapat plagiasi, tiruan atau dibuat oleh orang lain maka kesalahan yang ada didalamnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 14 Mei 2024


Rika Yuniarti
M. 2000032010



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/63/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus
Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten
Ketapang Kalimantan Barat)

Nama : Rika Yuniarti

NIM : 2000032010

Telah diujikan pada tanggal : 30/05/2024

Nilai Ujian : A-/77,8

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 05 Juni 2024

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dr. Arif Rahman, M.Pd I.
NIPM 199007202016011111133468

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat)

Nama : Rika Yuniarti

NIM : 2000032010

Progam Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian

Ketua : Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....)

Penguji 1 : Andy Putra Wijaya, S.E.I., M.S.I. (.....)

Penguji 2 : Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E. (.....)

Diuji di Yogyakarta pada

Tanggal : 30 Mei 2024

Waktu : 08.00 – 09.30

Nilai : A-/77,8

Hasil : Lulus dengan perbaikan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Rika Yuniarti
NIM : 2000032010
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Rika Yuniarti
NIM. 2000032010

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rika Yuniarti

NIM : 2000032010 Email rika2000032010@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah

(Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat)

Dengan ini menyerahkan hak *Sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugasakhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya saya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan

Mengetahui,
Pembimbing

Yogyakarta, 14 Mei 2024



Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I
NIPM. 197504122016101111133101



Rika Yuniarti
NIM. 2000032010

MOTTO

“ Jika kamu punya cita-cita maka wujudkan dengan cara minta do’a restu kepada kedua orang tua, belajarlah pada ahlinya, focus, serta usaha dengan kerja cerdas.

-Risa Windasari-

“Gunakan senyummu untuk merubah dunia, jangan biarkan dunia merubah senyummu”

-Kim Taehyung-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan berkat rahmat, nikmat dan hidayat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat) dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan dan menyampaikan terima kasih:

1. Kepada diri sendiri yang telah berusaha, bekerja keras, dan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan serta support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Kepada M.Yusuf’s Family yang tak hentinya membantu dan memberi dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi
4. Kepada Bapak Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan kepada penulis
5. Kepada sahabat-sahabat pada masa SMA hingga di bangku perkuliahan, yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis
6. Kepada sahabat “**The Lunatik**” yang telah memberikan dukungan, saran, dan segala hal positif. Semua sedih dan senang telah dilalui bersama, kalian bukan hanya sebagai sahabat tetapi bisa dibilang keluarga di masa perantauan

TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

2. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’ marbutah di Akhir Kata ditulis h

حكمة	ditulis	Ḥikmah
علة	ditulis	‘illah
كرامة	ditulis	Karāmah al-auliyā’
الأولياء	ditulis	Zakōh al-fiṭri
زكاة الفطر		

4. Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	α
فعل		ditulis	fa'ala
ِ	kasrah	ditulis	i
ذکر	ḍammah	ditulis	ḡukira
ُ		ditulis	u
يذهب		ditulis	yaḡhabu

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	ā
		ditulis	jāḡhiliyyah
2	Fathah + ya' mati تنسى	ditulis	ā
		ditulis	tansā

3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	i
		ditulis	karīm
4	Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	ū
		ditulis	furūḡ

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	Ai
		ditulis	bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au
		ditulis	qaul

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَاتُ	ditulis	u'iddat
لَعْنُ شُكْرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

الْقُرْآنُ	ditulis	al-Qur'ān
الْقِيَاسُ	ditulis	al-Qiyās
السَّمَاءُ	ditulis	al-Samā'
الشَّمْسُ	ditulis	al-Syam

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُودِ	ditulis	ẓawī al-furūd
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat limpahan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Dengan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Baru Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat). Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Selain itu, penulis juga masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat berharap dengan adanya karya ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terima Kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa. Baik itu dari pihak kampus Universitas Ahmad Dahlan terutama pada Program Studi Perbankan Syariah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis telah mendapatkan arahan, bantuan, dan bimbingan dari Bapak Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Dr. Arif Rahman, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Kaprodi Dwi Santoso Pambudi, S.H.I.,M.S.I selaku Ketua Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
4. Dr., Riduwan, SE, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis dari semester 1 hingga semester akhir, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa bagi saya untuk menempuh pendidikan hingga S1.
6. Seluruh pedagang pakaian Pasar Baru yang telah membantu penulis selama melakukan wawancara.
7. Teman-teman seperjuangan, baik itu teman dari SMA atau di bangku perkuliahan yang telah memberikan motivasi dan doa

ABSTRAK

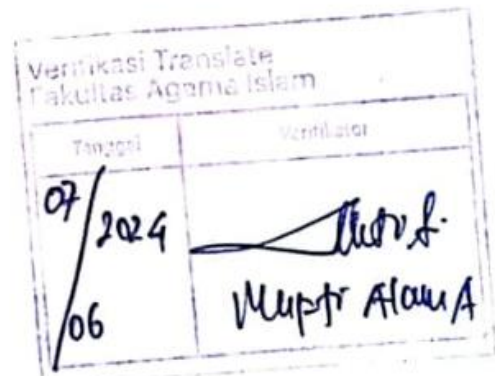
Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui persepsi pedagang pakaian pasar baru terhadap bank syariah, untuk mengetahui dampak religiusitas pedagang pakaian pasar baru kabupaten ketapang terhadap minat menabung di bank syariah, dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang pakaian pasar baru untuk menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian adalah pedagang pasar baru kabupaten ketapang kalimantan barat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Persepsi pedagang pakaian Pasar Baru terhadap minat untuk menabung di bank syariah masih rendah. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan pedagang pakaian Pasar Baru terhadap bank syariah, kurangnya sosialisasi yang diberikan pihak bank syariah itu sendiri dan produk bank syariah yang mereka anggap belum dikenal luas dan belum banyak. (2) Seseorang yang memiliki religiusitas yang tinggi, maka dia tahu bahwa aktivitas yang ada di bank syariah itu berdasarkan prinsip-prinsip Islam. (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang pakaian Pasar Baru untuk menabung di bank syariah yaitu faktor pelayanan, faktor lokasi, dan faktor promosi.

Kata Kunci : Minat Menabung, Bank Syariah, Pedagang Pakaian, Pasar Baru

ABSTRACT

This study aims to understand the perceptions of clothing traders at Pasar Baru towards Islamic banks, to determine the impact of religiosity on their interest in saving in Islamic banks, and to identify the influencing factors of their interest in saving in Islamic banks. This study used a descriptive-qualitative research approach. The sources of this study included primary and secondary data. Data collection methods consisted of observation, interviews, and documentation. The informants of this research were the traders at Pasar Baru, Ketapang Regency, West Kalimantan. The results of this study indicate that: (1) The perception of clothing traders at Pasar Baru towards saving in Islamic banks is still low. This is due to the lack of knowledge among the traders about Islamic banks, insufficient socialization efforts by the Islamic banks, and the perception that Islamic bank products are not widely known and limited. (2) Individuals with high religiosity understand that activities in Islamic banks are based on Islamic principles (3) The factors influencing the interest of clothing traders at Pasar Baru in saving in Islamic banks include service, location, and promotion.

Keywords: Interest in Saving, Islamic Bank, Clothing Trader, Pasar Baru.



DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI ARAB - LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xvi
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11

A. Persepsi.....	11
B. Religiusitas	17
C. Pedagang Pakaian.....	23
D. Minat	25
E. Bank Syariah	27
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Berpikir	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Jumlah Pedagang.....	40
D. Sumber Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data	44
B. Hasil Penelitian	46
C. Pembahasan	66
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN - LAMPIRAN	78
----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	33
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	42
-----------------------------------	----