

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Studi : Kecamatan Medan Timur Kota Medan dan Kecamatan Percut Sei Tuan Deli Serdang Skripsi*, 87(1,2), 149–200.
- Ainun, N. (2021). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Pendapatannya Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Skripsi*, 137.
- Akhlakul Karimah Rizki. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Perbankan Syariah*.
- Alfikri, S. (2021). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Radio In Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- C. Flores. (2019). *Ayaaη*, 8(5), 55.
- D.Income, T. minat. (2021). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Persepsi dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Muamalat KCP Curup)*. Rian Franata.
- Damaiyanti, S. (2017). *Persepsi Pedagang Pasar Petisah Terhadap Perbankan Syariah. Repository.Umsu.Ac.Id*, 10–11.
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4452/1/suci .pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4452/1/suci.pdf)
- Damayanti, I., Hafizb, A. P., & Fielnandac, R. (2023). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Bank Syariah. Sinov*, 3(2).
- Fathurrohman, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–

1699.

Hasanah, N. U. (2021). *Strategi Pemasaran Pada Pedagang Pakaian Selama Pandemi Covid-19 di Pasar Rakyat Rengat Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. <https://repository.uin-suska.ac.id/48744/>

Hidayat. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Masyarakat, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta*. 24. <http://etheses.uin-malang.ac.id/35918/7/18540099.pdf>

Hidayat, F. (2020). *Persepsi dan Sikap Pedagang Muslim di Pasar Panorama Terhadap Keberadaan Bank Syariah*, 21(1), 1–9.

I. Terhadap, M. Menabung, D. P. (2017). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)*. Julia Sri NINGSIH.

Iranati, R. B. O. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Irfan, M. (2016). *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Kota Tangerang Selatan)*.

Kutlu, T. (2023).

Manggu, Ratnasari, S. A., & Dalif. (2017). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat*. 1–8.

Marhamah, U. (2021). *Analisis Persepsi dan Minat Nasabah Terhadap Produk*

- Pembiayaan Mikro Faedah IB di BRI Syariah KCP Pare Kediri. Frontiers in Neuroscience, 14(1), 1–13.*
- Mawaddah Irham, M. E. . (2017). *Persepsi Pengusaha Mangat Catering Terhadap Perbankan Syariah di Kota Medan.* 1–22.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Perbanas Journal of Islamic Economics and Business, 2(2), 167.*
<https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>
- Nasution, L. Hanum. (2022). *Analisis Persepsi Pedagang Pasar Simpang Limun Terhadap Bank Syariah. Braz Dent J., 33(1), 1–12.*
- Suratno. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Purwokerto). Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.*
- Syariah, D. I. B. (2020).
- Widiasari Risa. (21 C.E.). *Analisis Pemahaman Nasabah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Demak. 1, 3–4.*
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 2(2), 114–130.*
<https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>