

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Pendahuluan *Penelitian merupakan proses kreatif untuk mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi . Pada dasarnya , informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya .* Oleh ka. 14(1), 15–31.
- Amini, A. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Aceh.* In Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Anthika, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Buying Intention (Customer Switching) Bank Syariah Di Aceh (Studi pada Masyarakat Non Muslim di Banda Aceh).* July, 1–23.
- Aries, V., Ernawati, S.E, M.M Rasdiana, S. P., Muhamad Abas, SKM, M.Kes, MM Dr. Yusriani, SKM, M.Kes Dr.Hadawiah, S. M. S., Nurul Hidayah, SKM, M.Kes Dr.Joko Sabtohad, S.E, M. ., Dr. Hastuti Marlina, SKM, M.Kes Wiwiek Mulyani, SKM, M.Sc Drs. Zulkarnaini, M. S., & PT. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif.*
- As'ad, A., Mulang, H., & Syafii, M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Tingkat Bagi Hasil Akad Mudharabah pada Bank Syariah di Indonesia* Abstrak. 5(2), 408–417. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2087>
- Azizah. (2021). *Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020.* Prosiding Seminar Nasional UNIMUS, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Azzahra, F. R., Najamuddin Khairur Rijal, & Devita Prinanda. (2022). *Dampak Ekspor-Import terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas (KPBPB) Batam.* NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 4(1), 69–82. <https://doi.org/10.52423/neores.v4i1.16>
- Bangun, K. B. (2020). *Alasan Non Muslim Menggunakan Tabungan Bank Syariah Di Bank Sumut Syariah Kcp Hamparan Perak.* In Malaysian Palm Oil Council (MPOC) (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Choerunnisa, R. A., Dewi, R. R., Bariklana, M., & Widodo, E. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Produksi Jahe Di Indonesia Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda.* Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi, 5(2), 231–242.

- Desviana, B. E., & Kusumawati, Y. T. (2020). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri Di Samarinda*. *Borneo Student Research (BSR ...*, 2(1), 645–652. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/1810/728>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah*. Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020, 73–79.
- Fadhilah, A. (2018a). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Kantor Cabang Bca Syariah Yogyakarta*.
- Fadhilah, A. (2018b). *Factors Affecting Non-Muslim Customers as a Customer In BCA Syariah Bank, Branch Yogyakarta*.
- Fadly, I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Menabung Di Pt. Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kantor Cabang Kabanjahe Sumatera Utara*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Fatmawati, N. L., & Hakim, A. (2020). *Analisis Tingkat Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Baabu Al-Ilmi: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29300/ba.v5i1.3115>
- Firdaus, R. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan nasabah Non-Muslim Bertransaksi Pada Bank Syariah*. 1, 430–439.
- Guntara, S. P. (2021). *Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Oleh : Sangga Pijar Guntara Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Hadiyati, P., & Fathurozi, D. (2018). *Pengaruh Promosi, Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Non Muslim Berbank Syariah*. *Perbanas Review*, 3(2), 34–50.
- Hamzah, Z., Purwati, A. A., Riau, U. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., Indonesia, P., & Com, Z. U. (2019). *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction Of Sharia Banking*.
- Hani Werdi Apriyanti. (2017). *Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia*.
- Haryanti, L. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah Non Muslim memilih produk tabungan Bank Syariah di Banda Aceh*.
- Haryanti, R. D., Nengsih, T. A., & Kurniawan, B. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Bagi Hasil Pada Bank Umum Syariah Indonesia*. 1(3), 370–382. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.1034>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Iranita, I. (2020). *Peranan Faktor Promosi Dalam Memasarkan Produk Terhadap*

- Perilaku Pembelian Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kota Tanjungpinang)*. Bahtera Inovasi, 4(1), 25–35.
<https://doi.org/10.31629/bi.v4i1.2756>
- Janna, N. M. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*. 18210047.
- Jasri, J., Said, S., & K, A. (2020). *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Etnis Tionghoa Menggunakan Jasa Bank Syariah*. Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, 7(1), 1–16.
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v7i1.2915>
- Kambali, M. (2020). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Gresik)*. Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam, 8(1), 54–61.
- Kambey, A., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk*. Jurnal Unsrat, 1(2), 17–24.
- Kusuma, H. A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menggunakan Jasa Bank Mandiri Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Kcp Teluk Betung Bandar Lampung) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Kcp Telu*.
- Latifah, L., & Ritonga, I. (2020). *Systematic Literature Review (SLR): Kompetensi Sumber Daya Insani Bagi Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, 2(1), 63.
<https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2763>
- Lubis, I. M. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan)*.
- M Radiansyah. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah (Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kota Pematangsiantar)*. 1(2), 204–227.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur (Issue April)*.
[https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif \(Panduan Praktis Merencanakan, Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20(Panduan%20Praktis%20Merencanakan,%20Melaksa.pdf)
- Mallawa, andi fitria arliana. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menajdi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BRI Syariah dan BNI Syariah Mikro Kota Palopo)*. Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo, 03(02), 1–20.

- Mardiatmoko, G.-. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marlina, L., & Rosdiana, G. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 33–40.
- Masruroh, A. (2021). *Laporan Penelitian Individu Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Non Muslim Wilayah Kota Tangerang Selatan)*.
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>
- Mawaddah, S. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banda Aceh*. 282.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). *Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501–2510.
- Muazaroh, A., & Septiarini, D. F. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada Perbankan Syariah Periode 2015-2020*. 8(1), 64–75. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp64-75>
- Mustamin, S. W., & Jasri. (2022). *Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1689–1698. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>
- Nafsi, Rahmad, & Sabri. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105. <https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>
- Nasution, S. F. (2021). *Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Surabaya*. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac.e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). *Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah : Studi empiris di kota Jambi*. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Ningsih, M. R., & Mahfudz, M. S. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Komparatif*. *Point*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.576>
- Novera, A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat*

- Etnis Tionghoa Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh*. 2507(February), 1–9.
- Novitasari. (2021). *Uji simultan dan parsial*. 24–41.
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak*. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.
- Pradesyah, R. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)*. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Pramono, A., Tama, T. J. L., & Waluyo, T. (2021). *Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov*. *Jurnal Resistor (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213–216. <https://doi.org/10.31598/jurnalresistor.v4i2.696>
- Pratama, D. (2021). *Landasan Teori Variabel Intervening*. Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me, 1–9.
- Pratiwi, C. F., & Manggala, I. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Nasabah Non-Muslim di Pegadaian Syariah*. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 47–54. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i1.799>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Putra, B., & Hermanto, K. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bank Ntb Syariah Kcp Lunyuk)*. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003–1014. <http://www.tjybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Rachman, A., Chollisni, A., Muklis, Reni, D., & Simatupang, A. D. R. (2022). *Dasar Hukum Kontrak (Akad) dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 47. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3616>
- Rachman, A., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). *Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 355.
- Rivaldi, M. A. (2021). *Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kota Tangerang)*.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial*. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Sagala, N. H. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat*

- Muslim Dan Non Muslim Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri Kcp Kampung Pajak Kabupaten Labuhanbatu Utara.*
- Salsabilla, D., Amelia, A., & Lubis, N. I. (2023). *Hal Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syaria' ah Dalam Era Society 5 . 0* Pada. 5(1), 9–25.
- Sari, I. (2022). Universitas islam negeri syekh ali hasan ahmad addary. 1–13.
- Septiani, A., Sunandar, H., & Nurnasrina. (2023). *Pengertian, Ruang Lingkup Perbankan, Tujuan, Latar Belakang, Prinsip Dan Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia.* Juremi: Jurnal Riset Ekonomi, 2(4), 537–544. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4565>
- Setiawan, I., Negeri Bandung Jurusan Akuntansi Program Studi Magister Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Bandung, P., & Barat, J. (2020). *Analisis Peran Perbankan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Bank Syariah Versus Bank Konvensional.* 8(1), 52.
- Simatupang, H. B. (2019). *Peranan perbankan dalam meningkatkan perekonomian indonesia.* JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma), 6(2), 136–146. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JRAM/article/view/2184>
- Sopiyan, P. (2022). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.* Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Stiyowati, R. E. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada BPRS Gunung Slamet Cilacap)* SKRIPSI.
- Syafrina, N., & Manik, S. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah.* JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam), 3(1), 59–70. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/94930>
- Ulfa, R. (2019). *Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.* Jurnal Teknodik, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Utama, A. S. (2020). *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.* UNES Law Review, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Utami, Y., & Rasmanna, P. M. (2023). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen.* 4(2), 21–24.
- Wahab Syakhrani, A., & Rivaldi Yudistira, M. (2022). *Dasar Keislaman Sebagai Agama Rahmatan Lilalamin.* Mushaf Journal: Jurnal Ilmu Al Quran Dan Hadis, 2(3), 263–269. <https://doi.org/10.54443/mushaf.v2i3.43>
- Wahida, A. (2021). *Pengaruh Faktor Faktor Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah Muamalat Di Kota Makassar.*
- Wahyuni, N. D., & Rochmawati, R. (2021). *Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Layanan, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.* Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan,

4(2), 77. <https://doi.org/10.24014/ekl.v4i2.12925>

- Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis*. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>
- Yolanda, & Wijanarko, D. H. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur*. 282.