

DAFTAR PUSTAKA

- Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif), Universitas Esa Unggul ____ (2020).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Afroni, M. (2019). Pendekatan Sejarah Dalam Studi Islam. *Jurnal Madaniyah*, 9(2).
- Amri, R. A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah pada PT Bank NTB Syariah Kantor Cabang Pembantu Alas. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 951–964.
- Apriyana, M., & Hasbi, S. (2020). Preferensi Koperasi Dalam Melakukan Konversi Menjadi Koperasi Syariah: Studi Kasus Pada Koperasi di Wilayah Bogor. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(2), 173–190. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v1i2.2115>
- Arianto, N., & Nirwana, Y. K. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Simpanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2). https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.658
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01). <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Bella, S., Faizal, M., & Fadilla, F. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 125–144. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.157>
- Cholidah, L. N., & Sirad, M. C. (2023). Peran Industri Batik Tulis Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sumbergedong Kabupaten Trenggalek.

Manajemen Dan Pendidikan Islam, 3(2).

- Elvina, E. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumen Di Kabupaten Labuhanbatu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 120–129. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v5i2.66>
- Fatimah, S., & Perdana Putri, O. M. (2023). Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1–1.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hardaya, A., & Jumiran, J. (2021). Evaluasi Program Dana Desa di Desa Kalikebo, Kecamatan Trucuk, Kabupaten Klaten. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(1). <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.11061>
- Hartono, L., & Mulyono. (2020). Gajah Purba Sebagai Ide Pengembangan Motif Batik Sragen. *Dinamika Kerajinan Dan Batik : Majalah Ilmiah*, 37, 2.
- Harysetiawan, A. (2020). *Penataan desa kliwonan masaran sragen sebagai desa wisata batik*.
- Ilyas, R. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 42–53. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.295>
- indra Sofyan. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Santri Terhadap Perbankan Syari'ah (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Modern Ibadurrahman). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Jalil, A., & Azizah Hamzah, S. (2020). Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat Umkm Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu. *Jurnal IPerbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 178–198. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.31.177-197>

- Juswina, E. D., Asse, A., & Trimulato. (2022). Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi'ah di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2). <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1239>
- Masduqie, M. uhammad H. A. (2022). Kiprah dan Peranan Lembaga Keuangan Syariah dalam Ekonomi Global: Faktor Pendukung, Penghambat dan Peluang yang Dimiliki. ... *Islamic Economics Studies and Practices*, 1(2).
- Musa, A., & Nifita, A. T. (2019). Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1), 153–162.
- Musdholifah. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmu Manajemen*, IV.
- Muslihatinningsih, F., & Kusumasari, K. (2019). Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Ekonomi Ekuilibrium (Jek)*, 3(2).
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), u. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Norkholifah, Y. (2021). Perancangan Batik Sukowati dengan Sumber Ide Fosil Gading Gajah Sangiran. *Kemadha*, 10, 2.
- Nur Diantoro, Y. (2020). Implementasi Terhadap Perlindungan Hukum Hak Cipta Motif Batik Tulis Kliwonan (Studi Kasus di Desa Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen). *Skripsi*.
- Nurdin, N., & Yusuf, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3. <https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>
- Nurini, & Widjajanti, R. (2021). Pelatihan Pengembangan Desa Kliwonan, Masaran, Sragen Sebagai Desa Wisata Batik Berbasis Masyarakat. *Jurnal*

Pasopati, 3.

- Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v2i1.79>
- Pradesyah, R. (2019). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.30596/aghniya.v1i1.2561>
- Pratama, L., & Nasution, M. L. I. (2023). Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Lokasi terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Pada Masyarakat Aek Kota Batu. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 779–784. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.621>
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Putri, A. (2019). *Preferensi Masyarakat Kabupaten Serdang Bedagai terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah*.
- Riduwan, R., Rifan, A. A., Shulthoni, M., & Ariffin, M. I. (2022). Analysis of Customer Preferences and Satisfaction toward Sharia Bank Services in Indonesia during the Covid-19 Pandemic. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 15(2), 257–2. <https://doi.org/10.18326/infs13.v15i2.257-276>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rionita, D., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(2), 288. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20192pp288-304>

- Sampepajung, D. C., & Sumardi, F. (2022). Pemetaan Proses Rantai Pasok Industri Pakaian Baru Dan Pakaian Bekas. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (Jbmi)*, 19(2). <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i2.22292>
- Sanusi, A. (2023). *Pengembangan Bisnis Batik Tulis Tradisional Windasari di Desa Kliwonan Sragen*.
- Setiawan, F., & Aini, L. N. (2023). Literasi Keuangan Syariah dan Preferensi Warga Pinggiran Kota terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Journal Of Islamic Economics and Finance*, 1(1).
- Sidiq, M.Ag, D. U., & Choiri, MA, D. M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1). <https://doi.org/10.22322/dkb.v37i1.5945>
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56–66.
- Suryani, N., & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri KC Dumai. *Al- Hiisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3.
- Susantiningrum, S., Kristiandi, K., & Rapih, S. (2019). Pendampingan Pendirian Ukm Elang Jawa Melalui Mesin Pewarnaan Batik Dan Hki. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 24(13). <https://doi.org/10.20961/jkb.v24i13.25374>
- Tyas, N. W., & Damayanti, M. (2018). Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 74.

<https://doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.1.74-89>

Yuliati, L., Rohmah, F. N., & Sofianti, S. P. D. (2023). Preferensi Masyarakat Desa dan Kota Terhadap Perbankan Syariah di Kabupaten Jember. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.21154/etihad.v3i1.5158>

Yuri, A., Alam Adha, M., & Riduwan, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk, Pelayanan dan Lokasi Bank Dalam Memilih Jasa Bank Syariah di Kota Yogyakarta. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(2), 133. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6854>

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), u. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>