

***LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW  
SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE  
PADA PRODUK FASHION DI SHOPEE***

**(Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Selva Dwi Purwanto

2000011325

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

***LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW SEBAGAI  
ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK  
FASHION DI SHOPEE***

**(Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)**



Pembimbing



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM: 19640811 199204 111 0724713

## HALAMAN PENGESAHAN

**LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW SEBAGAI  
ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK  
FASHION DI SHOPEE  
(Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)**

Diajukan Oleh:

SELVA DWI PURWANTO


NIM: 2000011325

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Penguji Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal: 31 Mei 2024

Yang terdiri dari

Ketua

  
Deny Ismanto, S.E., M.M

NIPM: 19810518 201408 111 1138127

Penguji I




Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.S.A., Ph.D.  
NIPM: 19640811 199204 111 0724713


Penguji II



Bagus Gumelar, S.E., M.M  
NIPM: 19871024 201606 111 1235070

Mengetahui

 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

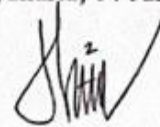
  
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.  
NIPM: 19700620 199601 011 0784345

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA *PRODUK FASHION* *DI SHOPEE* (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia) ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya maupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

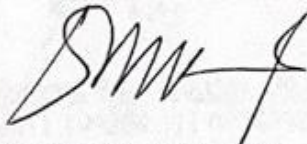
Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah terima dan universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 04 Juni 2024



Selva Dwi Purwanto  
NIM: 2000011325

Saksi 1, Ketua Penguji



Deny Ismanto, S.E., M.M  
NIPM: 19810518 201408 111 1138127

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM: 19640811 199204 111 0724713

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Bagus Gumelar, S.E., M.M  
NIPM: 19871024 201606 111 123507



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selva Dwi Purwanto  
NIM : 2000011325  
E-mail : [selva2000011325@webmail.uad.ac.id](mailto:selva2000011325@webmail.uad.ac.id)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : *LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA *PRODUK FASHION* DI SHOPEE (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan, baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saat ini,serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 04 Juni 2024



Selva Dwi Purwanto

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selva Dwi Purwanto  
NIM : 2000011325  
E-mail : [selva2000011325@webmail.uad.ac.id](mailto:selva2000011325@webmail.uad.ac.id)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : *LIFESTYLE, E-TRUST DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA *PRODUK FASHION DI SHOPEE* (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 04 Juni 2024



Selva Dwi Purwanto

Mengetahui  
Pembimbing



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM: 19640811 199204 111 0724713

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alaamiin. Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Rahim-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang saya persembahkan kepada:

1. Keluarga saya, Bapak Joko Purwanto, S.P. dan Ibu Siti Fatimah tercinta. Kakak Silvia Zulviani, S.P. dan Uidas Brigah Lettu, S.T. serta adik Sella Majid Purwanto yang selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih keluarga yang senantiasa mencurahkan rasa cinta, kasih dan sayang, perhatian serta dukungannya baik moral maupun materil. Terima kasih atas segala yang telah diberikan dan tidak akan pernah terbalaskan, sehingga bisa menjadi seperti sekarang ini.
2. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman penulis, Sari Dewi Utami, Fernanda Janice Lingtangsari, Ica Aprilia, Dwi Vitasari, Panggung Titi Wahyuni, dan Mutia Sindiani, yang telah banyak membantu selama di bangku perkuliahan, memberikan saran masukan dan *supportnya*.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan terima kasih atas bantuan, dukungan, doa dan semangat.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya haturkan kepada Nabi junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang telah memberikan syafaatnya kepada kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Lifestyle, E-trust, dan Online Customer Review Sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Online Produk Fashion di Shopee (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Indonesia)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat mendapat gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Saya menyadari tanpa bantuan, kerja keras, dan ridho Allah SWT penulisan skripsi ini mungkin tidak terselesaikan. Dengan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Ahmad Dahlan, Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. beserta staff yang telah menyediakan sarana dan prasarana belajar kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memimpin dan mendukung kegiatan akademik selama penulis menjalani proses studi.

3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menjalani proses studi.
4. Bapak Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sejak awal penyusunan skripsi sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini dan juga banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk kesiapan memasuki dunia kerja.
5. Bapak Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan nasehat serta selalu memberikan semangat dan motivasi.
6. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah membantu menyalurkan ilmu yang berguna bagi penulis di masa mendatang.
7. Kedua orang tua, dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 25 April 2024



Penulis

Selva Dwi Purwanto

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Pengembangan Hipotesis.....	13
C. Model Penelitian.....	17
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN.....	18
A. Paradigma Penelitian.....	18
B. Populasi, Sampel, Teknik Sampling dan Jumlah Target Sampel.....	18
C. Sumber Data.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Skala Pengukuran.....	21
F. Definisi Operasional.....	22
G. Uji Instrument.....	26

H. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Pengumpulan Data .....	30
B. Analisis Deskriptif .....	31
C. Uji Instrument .....	33
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	35
E. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan .....	45
B. Keterbatasan Penelitian.....	45
C. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel X1 .....	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel X2.....	23
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel X3.....	24
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Y .....	25
Tabel 4. 1 Jumlah Data Responden .....	30
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden.....	31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Secara Parsial.....	38
Tabel 4. 7 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998-2023) .....	2
Gambar 1. 2 Urutan Pengunjung E-commerce Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Produk Yang Paling Banyak Dibeli Secara Online dan Offline (Kuartal I 2022).....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	17

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data Lifestyle (X1) .....	59
Lampiran 3 Tabulasi Data E-trust (X2).....	62
Lampiran 4 Tabulasi Data Online Customer Review (X3).....	66
Lampiran 5 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y).....	70
Lampiran 6 Uji Validitas Lifestyle (X1) .....	74
Lampiran 7 Uji Validitas <i>E-trust</i> (X2) .....	74
Lampiran 8 Uji Validitas Online Customer Review (X3).....	75
Lampiran 9 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	76
Lampiran 10 Uji Reliabilitas .....	77
Lampiran 11 Uji Hipotesis .....	78
Lampiran 12 R Tabel.....	79
Lampiran 13 T Tabel .....	80
Lampiran 14 F Tabel .....	81

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *lifestyle*, *e-trust*, dan *online customer review* sebagai anteseden keputusan pembelian *online* produk *fashion* di Shopee. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Indonesia yang pernah membeli produk *fashion* di Shopee, sementara untuk sampelnya sebagian Masyarakat Indonesia yang pernah membeli produk *fashion* di Shopee. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 143 responden. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *e-trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan *lifestyle*, *e-trust* dan *online customer review* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Lifestyle*, *E-trust*, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian