

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUSSID COFFEE  
PADA GENERASI MILENIAL YOGYAKARTA**

**Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



Disusun Oleh :

PUTRI DWI PUSPITASARI

NIM : 2000011286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRODUCT QUALITY ON  
PURCHASING DECISIONS AT LUSSID COFFEE IN THE  
YOGYAKARTA MILLENNIAL GENERATION**

**THESIS**

Submitted to Fulfill one of the Requirements for Obtaining a Degree Bachelor Of  
Economics at the Faculty of Economics and Business, Management Study  
Program, Ahmad Dahlan University Yogyakarta



Written By:

Putri Dwi Puspitasari

2000011286

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**AHMAD DAHLAN UNIVERSITY YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUSSID COFFEE PADA GENERASI  
MILENIAL YOGYAKARTA**



Pembimbing



Deny Ismanto, S.E., M.M.  
NIPM. 19810518 201408 111 1138127

Yogyakarta, 31 Mei 2024

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUSSID COFFEE PADA GENERASI  
MILENIAL YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

(Putri Dwi Puspitasari)


NIM. 2000011286

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Yogyakarta, 31 Mei 2024

Yang terdiri dari :


Ketua

  
Denny Ismanto, S.E., M.M.  
NIPM. 19810518 201408 111 1138127

Penguji I

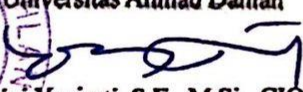
Penguji II

  
Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.S.A., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713

  
Bagus Gurnel, S.E., M.M.  
NIPM. 19871024 201606 111 1235070



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

  
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIOnR  
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lussid Coffee Pada Generasi Milenial Yogyakarta" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari Universitas Ahmad Dahlan saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 31 Mei 2024

Yang menyatakan



Putri Dwi Puspitasari  
NIM. 2000011286

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



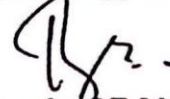
Deny Ismanto, S.E., M.M.  
NIPM. 19810518 201408 111 1138127

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.S.A., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Bagus Gumelar, S.E., M.M.  
NIPM. 19871024 201606 111 1235070



### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dwi Puspitasari

NIM : 2000011286

Email : [putri2000011286@webmail.uad.ac.id](mailto:putri2000011286@webmail.uad.ac.id)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lussid Coffee Pada Generasi Milenail Yogyakarta

Dengan ini saya menyerahkan hak Sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):



Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 31 Mei 2024

Yang Menyatakan




Putri Dwi Puspitasari

NIM. 2000011286

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



Deny Ismanto, S.E., M.M.

NIPM. 19810518/201408 111 1138127

## **PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dwi Puspitasari  
NIM : 2000011286  
Email : putri2000011286@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lussid Coffee Pada Generasi Milenial Yogyakarta”

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 03 Juni 2024

Yang Menyatakan



Putri Dwi Puspitasari  
NIM. 2000011286

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini dipersembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Karsono dan Ibu Narsem. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan, pengorbanan dan perjuangan untuk kehidupan saya, serta cinta, do'a, motivasi, semangat, nasihat dan dukungan penuh selama menempuh pendidikan ini sehingga penulisan ini berjalan dengan lancar dan dapat terselesaikan.
2. Untuk kakak saya, Debi Adi Saputra. Terimakasih atas segala do'a, nasihat dan dukungan yang telah diberikan.
3. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan semangat dan bantuannya.
4. Untuk diri sendiri, terimakasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lussid Coffee Pada Generasi Milenial Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Saya menyadari tanpa bantuan, kerja keras, dan ridho Allah SWT penulisan skripsi ini mungkin tidak terselesaikan. Dengan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini. Secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat belajar di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini sehingga berjalan dengan lancar.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian ini sehingga dapat terlaksana.

4. Bapak Deny Ismanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, dukungan dan masukan atau saran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., MBA selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan nasihat serta selalu memberikan semangat dan motivasi.
6. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah membantu dan menyalurkan ilmu yang berguna bagi penulis di masa mendatang.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman, rekan dan keluarga yang terlibat dalam pembuatan sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Sehingga skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi pembaca khususnya.

Yogyakarta, 12 Maret 2024

Penulis



Putri Dwi Puspitasari  
NIM. 2000011286

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>A. Gaya Hidup</b> .....	8
<b>B. Kualitas Produk</b> .....	9
<b>C. Keputusan Pembelian</b> .....	12
<b>D. Pengembangan Hipotesis</b> .....	14
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	16
<b>BAB III</b> .....	17
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	17

<b>A. Paradigma Penelitian</b> .....	17
<b>B. Tempat Penelitian dan Subjek Penelitian</b> .....	17
<b>C. Populasi</b> .....	18
<b>D. Sampel</b> .....	18
<b>E. Teknik pengambilan sampel</b> .....	18
<b>F. Jenis Data</b> .....	19
<b>G. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	20
<b>H. Skala Pengukuran</b> .....	20
<b>I. Definisi Operasional Variabel Penelitian</b> .....	20
<b>J. Uji Instrumen</b> .....	23
<b>K. Alat Analisis Data</b> .....	24
<b>BAB IV</b> .....	27
<b>ANALISIS DATA</b> .....	27
<b>A. Analisis Deskriptif</b> .....	27
<b>B. Uji Instrumen Penelitian</b> .....	31
<b>C. Analisis Data</b> .....	36
<b>D. Pembahasan</b> .....	40
<b>BAB V</b> .....	43
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	43
<b>A. Kesimpulan</b> .....	43
<b>B. Keterbatasan Penelitian</b> .....	43
<b>C. Saran</b> .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	45
<b>LAMPIRAN</b> .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Data Responden.....	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Melakukan Pembelian.....	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	29
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	31
Tabel 4. 8 KMO and Bartlett's Test Variabel Gaya Hidup (X1) .....	32
Tabel 4. 9 Component Matrix Variabel Kualitas Produk (X1).....	33
Tabel 4. 10 KMO and Bartlett's Test Variabel Kualitas Produk.....	33
Tabel 4. 11 Component Matrix Variabel Kualitas Produk (X2).....	34
Tabel 4. 12 KMO and Bartlett's Test Variabel Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 4. 13 Component Matrix Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial) .....	38
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Penelitian.....	16
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2 Data Penelitian .....	52
Lampiran 3 Uji Validitas .....	61
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	63
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi.....	64

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Lussid Coffee Yogyakarta. Penelitian ini tergolong dalam jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Lussid Coffee Yogyakarta dengan sampel sebanyak 108 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert. Metode analisis yang digunakan penelitian ini menggunakan uji validitas dengan *confirmatory factor analysis* (CFA), uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa. 1). Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Gaya hidup dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** Gaya hidup, Kualitas produk dan Keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of lifestyle and product quality on purchasing decisions at Lussid Coffee Yogyakarta. This research is classified as a quantitative type of research. The population in this study were all Lussid Coffee Yogyakarta consumers with a sample of 108 respondents. Sampling in the purposive sampling method. Data collection in this research used a questionnaire with a likert scale. The method used in this research uses a validity test with confirmatory factor analysis (CFA), reliability test, multiple linear regression analysis, T test, F test, and coefficient of determination. Data processing in this research uses the SPSS version 25 analysis tool.*

*The results of this research show that. 1). Lifestyle has a positive and significant influence on purchasing decisions. 2). Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. 3). Lifestyle and product quality together have a positive and significant influence on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Lifestyle, Product Quality and Purchasing Decisions.*