

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Y., & Sukmasari, D., (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Starbucks Coffee*.
- Aulia, W. (n.d.). *Pengaruh Aktualisasi Diri dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian di Kalamera Coffee Space Pada Generasi Milenial Kota Medan*.
- Azizah, N. S., & Sutaatmadja, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. 01.
- Com, P.J. (2022), September 3). Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg/4>
- Daulay, R., & Putri, R. E. (2018). Analisis faktor-faktor psikologis terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di kota medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8, 16*.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fathurahman, A., & Anggesti, M. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Produk Safi)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. K. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey: Pearson Education
- Jaya, U. A., & Astira, I., (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Di Kota Tangerang*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13) Erlangga).
- Kuraesin, E., Maulana, H., & Setiyono, N. H. (2024). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop Haqiqi Cilebut*.

- Mangkunegaran, A.P. (2009). *Perilaku Konsumen* (Edisi Revisi). Bandung: PT Revika Aditama
- Miraza, A. A., (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Milky Way Medan.
- Oktarina, N. D., & Andrianingsih, V. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Ramio Pada Generasi Milenial Kota Sumenep. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 9(02), 100–111. <https://doi.org/10.31102/equilibrium.9.02.100-111>
- Rahbar, E., & Nabsia Abdul Wahid. (2011). Investigation of Green Marketing Tools Effect on Consumers Purchase Behavior. *Business Strategy Series*, 12 (2), pp: 73-83
- Sari, L. P., Rahmi, H. M., Hardianti, S. T., & Purwani, R. (2023). *Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Pada Generasi Milenial Bekasi*. 08(02).
- Sastra, A. O., Yuliati, N., & Atasa, D. (2023). *Pengaruh Self Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Di Coffee Shop*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behaviour*. New jersey: Eight Edition. Prentice Hall.
- Setiadi, J., & Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup , Jakarta
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R., (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sutrisno, Tannady, H., Wahyuningsih, E. S., Supriatna, D., & Hadayanti, D. (2022). *Analisis Peran Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Automotif City Car*.
- Syarifuddin, & Ibnu Al Saudi. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N., (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX*.

- Wahyuni, S., Joesyiana, K., (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Riau.*
- Wilujeng, S. R., & Edwar, M. (2014). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(2), 1-15.
- Yuliana, S., & Maskur, A., (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati).*