

## DAFTAR PUSTAKA

- @benjodyfilm. (n.d.). *Ben & Jody*. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/CYWki8mPd20/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_1ink&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/CYWki8mPd20/?utm_source=ig_web_copy_1ink&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99.  
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>
- Amerta, A. (2018). *Bergerak Di Luar Ruang Sinema Bersama Visinema Pictures*.  
<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/bergerak-di-luar-ruang-sinema->
- ANDRIANI. (2019). *KANDUNGAN AGGRESSIVE BEHAVIOR DALAM FILM ANIMASI ANAK-ANAK (Analisis Isi Pada Film Animasi Anak-Anak di Stasiun Televisi Nasional)*.
- Anggraini, N. (2018). Representasi Perempuan dalam Film Moana. *ETTISAL Journal of Communication*.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies : Teori dan Praktik*. Kreasi.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities and Culture*. 84.
- Bourdieu, P. (2010). *Penggambaran dalam skema sinopsis oposisi oposisi relevan me-nge-nai hal kelaki-lakian dan hal kewanitaan (Dominasi M)*.
- Budiastuti, A. dan N. W. (2014). “Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan.” *Mozaik*, 1–14.

- Daryanto. (2006). *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Apollo.
- Demartoto, A. (2010). *KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DAN CITRANYA DALAM MEDIA*.  
<https://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>
- Dunia, E. (n.d.). *Angga Dwimas Sasongko*. Ensiklopedia Dunia.  
[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Angga\\_Dwimas\\_Sasongko](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Angga_Dwimas_Sasongko)
- Faza, N. H., & Soedarsono, D. K. (2022). *Komunikasi Keluarga: Representasinya Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*.
- FXP Andrianto. (2010). . <http://e-journal.uajy.ac.id/3208/2/1KOM01487.pdf>
- Hasanah, R. R., & Ratnaningtyas, R. P. (2022). Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Drama Korea My Name. *Journal of Communication Studies*.
- Holiday, R. (2022). *Keberanian adalah Panggilan untuk Bertindak*. Diterjemahkan oleh Anshor, Zia. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Indarsih, N. K. Y. (2003). *Hubungan perilaku menonton film kekerasan di televisi dengan perilaku agresif pada masa kanak-kanak akhir*.
- Indonesia, L. S. F. R. (n.d.). *BEN & JODY 13+*. <https://lsf.go.id/movie/ben-jody/>
- Kartono, K. (2003). *Pemimpin dan Kepemimpinan (Apakah Kepemimpinan Abnormal Itu)*. P.T Raja Grafindo Persada.
- Kodriati, N., Pursell, L., & Hayati, E. N. (2018). *A scoping review of men*,

*masculinities, and smoking behavior: The importance of settings.*

Laila, A. N. (2022). *NILAI KEGIGIHAN DAN KERJA KERAS DALAM FILM JEMBATAN PENSIL DAN RELEVANSINYA PADA MATA PELAJARAN PAI KELAS IV MATERI PANTANG MENYERAH PEMBELAJARAN 8.*

Levant, R. F. (1995). *Masculinity reconstructed: changing the rules of manhood—at work, in relationships, and in family life.*

Liliyana, L., Lancia, F., & A. (2021). Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Lakme Versi Agnezmo dan Megan Fox (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Akrab Juara.*

Marwah, B. (2023). *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM DISNEY RAYA AND THE LAST DRAGON.*

Maulana Ziwar, B. (2021). *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA PEREMPUAN DALAM IKLAN GOPAY “PEVITA DITEMBAK, JOTA BERTINDAK.”*

Mayhead, R. (1974). *Understanding Literature.*

Merdeka, P. (2013). *SENJATA API DAN MASKULINITAS DALAM CERITA PENDEK THE MAN WHO WAS ALMOST A MAN.*

Moch. Fikri Septiyadi. (2015). *STUDI TENTANG PERAN PONDOK PESANTREN DALAM MENINGKATKAN KEDISIPLINAN SANTRI AGAR MENJADI WARGA NEGARA YANG BAIK.*

Morissan. (2017). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas*

*Profesional*. Prenada Media Group.

Nabila Dwi Melatisari. (2020). *Representasi Maskulinitas Tokoh Kang Mus Dalam Film Preman Pensiun*.

Nawi Ng, L. Weinehall, A. O. (2006). 'Jika saya tidak merokok, saya bukan laki-laki sejati'—pandangan remaja laki-laki Indonesia tentang merokok. *Penelitian Pendidikan Kesehatan, Volume 22*, Halaman 794–804.

Nurchayanti, F., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2019). *Representasi Persahabatan Dalam Film*.

Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.

PUTRA, J. R. (2021). *REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM FILM (Analisis Semiotika pada Film Atomic Blonde dan Terminator Dark Fate)*.

Rahmasari, D. (2016). *Homofobia Dalam Film Indonesia*.

Ramadhani, A. F., & Suratnoaji, C. (2021). Representasi Maskulinitas Tokoh Utama dalam Film Persahabatan Bagai Kepompong 2021. *Jurnal Nomosleca*, 7(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v7i2.6251>

Rosita, E. (2021). *REPRESENTASI NILAI KEKERASAN PADA FILM JOKER*.

Safira, Hervina Vidya, and P. A. R. D. (2020). "Representasi Maskulinitas Dalam Film 27 Steps of May." *Commercium*, 1–11.

Samuel August, moliana. (2021). *REPRESENTASI MASKULIN DALAM FILM*

*FILOSOFI KOPI (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM  
FILOSOFI KOPI THE SERIES: BEN & JODY).*

- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiri, A. (2013). *Makna Maskulinitas pada Tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas pada Tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure Indonesia)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Alfabeta (ed.)).
- Suratnoaj, A. F. R. | C. (2021). REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM PERSAHABATAN BAGAI KEPOMPONG 2021. *Jurnal Nomosleca*.
- Syulhajji. (2017). "Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3." *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1–11.
- WACHDI, A. (2003). *HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP ORANG LAIN DENGAN AGRESIVITAS PADA REMAJA*.
- Wahyuni Ramadani, A. D. M. P. A. (2023). *Konstruksi Identitas: Merokok Sebagai Tanda Maskulinitas Pada Peserta Didik Laki-Laki Di UPT SMAN 1 Maros*.
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak (Journal of Communication)*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v3i1.1219>
- Widiyaningrum, W. (2014). *Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik Untuk Laki-laki*.

Widya, I. P. (2020). *Representasi Maskulinitas dalam Film “Terlalu Tampan*.

Wulandari, S. (2019). Female Masculinity of Alanna Trebond in Tamora Pierce’s  
Alanna: The First Adventure (Song of the Lioness). *Litera-Kultura*, 1–8.