

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. *et al.* (2024) 'Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening', *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(4), pp. 262–276.
- Alghifari, A.f., dan Rahayu, T. S. M. (2021) 'Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto', *Jurnal Manajemen*, 15(2), pp. 223–236.
- Alwisol (2012) *Psikologi Kepribadian*. (Edisi Rev. Malang: Umm Press.
- Amalia, P. and Hastriana, A. Z. (2022) 'Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)', *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, pp. 70–89.
- Andespa, R. *et al.* (2023) 'Citra Merek, Nilai Persepsi, Kesadaran Merek, Kepercayaan Nasabah, dan Loyalitas Nasabah pada Perbankan Syariah', *Jesya*, 6(2), pp. 2301–2316. doi: 10.36778/jesya.v6i2.1266.
- Annur, C. M. (2022) *Indeks Keamanan Siber Indonesia Peringkat ke-3 Terendah di Antara Negara G20 Teknologi & Telekomunikasi*, *Databox*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/13/indeks-keamanan-siber-indonesia-peringkat-ke-3-terendah-di-antara-negara-g20>.
- Anwar, K. (2015) 'Pengaruh Persepsi Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Rumah Potong Ayam PT. Ciomas Adisatwa, Tbk.)', pp. 36–50.
- Arif, M. S. Z. (2020) 'Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(2), pp. 472–481. Available at: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32397>.
- Arofah, N. R. and Priatnasari, Y. (2020) 'Internet Banking Dan Cyber Crime: Sebuah Studi Kasus Di Perbankan Nasional', *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 18(2), pp. 107–119. doi: 10.21831/jpai.v18i2.35872.
- Asmawi (2019) 'Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi', *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 3, pp. 50–55.
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R. and Turmudzi, A. (2020) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), pp. 134–158. doi: 10.14710/jspi.v19i3.134-158.

- Atkinson (2005) *Pengantar Psikologi (terjemahan Taufiq dan Barhana)*. Jakarta: Erlangga.
- Audina, C. and Rakhman, A. (2023) 'Pengalaman dan Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Jakarta', *Jurnal Manajemen*, 12(2), pp. 24–39. doi: 10.46806/jman.v12i2.954.
- Bilondatu, M. (2013) 'Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), pp. 710–720.
- BSI (2023) *Ekspansi dan Akselerasi Bisnis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*.
- CNBC (2023) *BSI Buka Suara Soal Serangan Ransomware, CNBC Indonesia*.
- Darmawan, D. and Putra, A. R. (2022) 'Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif', *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 18(1), pp. 26–45. doi: 10.31967/relasi.v18i1.523.
- Dewi, N. D. (2019) 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian secara Online menggunakan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo)', *JURNAL Ekomaks: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(1), pp. 25–32. doi: 10.33319/jeko.v8i1.29.
- Edwin Kiky Aprianto, N. (2021) 'Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis', *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), pp. 1–7. Available at: <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Erwin, E. and Sitinjak, T. J. R. (2017) 'Kontribusi Kualitas Jasa, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen', *Business Management Journal*, 13(2). doi: 10.30813/bmj.v13i2.916.
- Fadhila, S. *et al.* (2020) 'Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan', *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), pp. 53–60. doi: 10.37403/sultanist.v8i1.177.
- Faiza, M. A. (2023) 'Analisis Teknologi Informasi Pada Bank Syariah: Identifikasi Ancaman Dan Tantangan Terkini', *Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), pp. 1–14.
- Fay, D. L. (2013) 'Landasan Teori Dan Hipotesis Penelitian', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 7–27.
- Ghazali, I. (2009) 'Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS'.
- Ghazali, I. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, Z. (2019) 'Teori-Teori Pengambilan Keputusan', pp. 1–2.
- Ibrahim, M. I. and Rachmawati, L. (2020) 'Persepsi Nasabah Tentang Implementasi Syariah Compliance dan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Sidoarjo', *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), pp. 44–53. doi: 10.26740/jekobi.v3n3.p44-53.
- Indriastuti, D. (2020) 'Pengaruh Pengalaman Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Ambarukmo
- Intan, N. (2021) *Sejak 2020, Laporan Cyber Crime Perbankan Capai 200 Ribu / Republika Online, 2021*.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R. and Nuswantoro, A. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), pp. 191–201. doi: 10.26623/slsi.v19i3.4053.
- Kanuk, L. S. dan L. L. (2008) *Perilaku Konsumen*. 7th edn. Jakarta: Indeks.
- Kartini, Y. (2023) 'Perbandingan Tingkat Literasi Perbankan Syariah dan Konvensional', 3, pp. 14297–14312.
- Khaliq Syukri, Alfiandi, R. S. (2015) 'Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Perseroan terbatas Perusahaan Listrik Negara'.
- Khotimah, K. (2013) 'Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Papua di Jayapura', *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), pp. 42–51.
- Komariyah, F. and Farhan, A. (2020) 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya', *Media Mahardhika*, 18(3), pp. 341–344. doi: 10.29062/mahardhika.v18i3.172.
- Kotler, P. (2000) *Manajemen Pemasaran, Edisi Milinieum*. Milinieum,. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kristanto, K. and Adiwijaya, M. (2018) 'Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Leko', *Agora*, 6(1), pp. 1–10.
- Kurniawan, M. (2020) 'Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 01, pp. 55–67.

- Labib (2005) 'Kejahatan Mayantara (Cyber Crime)'.
- Laely, N. (2016) 'Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri', *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(02). doi: 10.30996/jmm17.v3i02.802.
- Lemeshow (1997) 'Besaran Sampel Dalam Penelitian Kesehatan'.
- Lingling Gao Xuesong Bai (2014) 'A unified perspective on the factors influencing consumer acceptance of internet of things technology', *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 26(2), pp. 211–231.
- Lupiyoadi (2001) *Praktik, Manajemen pemasaran jasa teori dan*. Salemba empat.
- Made, N. *et al.* (2021) 'The Influence of Customer Experience, Ease of Use, and Trust on Repurchase Intention (Case Study of Tokopedia Consumers in Denpasar)', *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, (5), pp. 378–383. Available at: [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com).
- Makbull Rizki (2022) 'Perkembangan Sistem Pertahanan/Keamanan Siber Indonesia dalam Menghadapi Tantangan Perkembangan Teknologi dan Informasi', *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 14(1), pp. 54–62. doi: 10.32734/politeia.v14i1.6351.
- Marcelliana, V. *et al.* (2023) 'Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Dalam Kasus Kebocoran Data Nasabah', *Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), pp. 180–194.
- Martono, N. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Masin, M. (2022) 'Risiko Perkembangan Teknologi Perbankan Syariah Era Millennial', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(1), pp. 56–70. doi: 10.37146/ajie.v4i1.148.
- Meidiandra, M. K. *et al.* (2023) 'Mendesain Cyber Security Core Banking System Untuk Keamanan Menggunakan Firewall Pada Pt . Bank Syariah Indonesia Tbk', 5(7).
- Meliana Utami, Tati Handayani, P. and Departement (2019) 'Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah', *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(2), pp. 170–178. doi: 10.32897/jemper.v2i2.377.
- Mu'Arotun, Ria E., and E. S. (2022) 'Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Kredit PT Pegadaian (Persero) Cabang Demak', *urnal Ilmiah Edunomika*, 06(01), pp. 311–322.
- Muchlis, M. (2021) 'Persepsi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 7(03), pp. 1793–1798.

- OJK (2008) 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah', 1998, p. 282.
- Oscardo, J., Purwati, A. A. and Hamzah, M. L. (2021) 'Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru', *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), pp. 64–75. doi: 10.55583/invest.v2i1.126.
- Perdana, R. (2020) *Catatan Peneliti Tentang Metode Kuantitatif, Website Prodi Manajemen, FEB, UMRI*.
- Pinotoan, W. (2013) 'Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado', *Jurnal EMBA*, Vol.1(4), pp. 192–201. Available at: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32397>.
- Pratiwi, I. (2023) *Wamen BUMN Akui Security System BSI Lemah, Republika*. Available at: <https://sharia.republika.co.id/berita/rvrup9423/wamen-bumn-akui-security-system-bsi-lemah>.
- Purnomo, D. (2014) *Statistik Sosial & Aplikom*. Salatiga: Widya Sari Press Salatiga.
- Puspasari, M. et al. (2021) 'Pengaruh Persepsi Dan Pengalaman Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Palembang', *Motivasi*, 6(2), p. 134. doi: 10.32502/mti.v6i2.3785.
- Putra, M. Y. (2023) *15 Juta Data BSI Diduga Bocor oleh Hacker, Nasabah Dirugikan: Takut Dana Hilang, Ayo Bandung*.
- Raodia, R. (2019) 'Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Terjadinya Kejahatan Mayantara (Cybercrime)', *Jurisprudentie : Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum*, 6(2), p. 39.
- Ratulangi, C. H. (2021) 'Tindak Pidana Cyber Crime Dalam Kegiatan Perbankan', *Lex Privatum*, IX(5), pp. 179–187.
- Rifai, N. and Wijaya, T. (2019) 'Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), p. 93. doi: 10.22515/jfib.v2i1.1811.
- Safitri, Y. A. (2011) 'Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Konflik, Dan Perannya Terhadap Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bca Di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, 1(1), p. 117. doi: 10.14414/jbb.v1i2.245.
- Salegna, G. (2016) 'Model, "Classification Online, and E-Loyalty Implications for Services', *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Sanchez-Torres (2016) 'E-Banking in Colombia: Factors Favouring its Acceptance, Online Trust and Government Support', *International Journal of Bank Marketing*.

- Sangadji, Etta Mamang, S. (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santika, A. A. (2023) 'Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest', *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3), p. 405. doi: 10.26418/justin.v11i3.62086.
- Sayekti, R. P., Hardjanta, G. and Savitri, A. D. (2012) 'Loyalitas Konsumen Ditinjau dari Persepsi Terhadap Citra Perusahaan', *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2).
- Schmitt, Bernd H dan Rogers, D. L. (1999) *Experiential Marketing: How to get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Setiawan, E. (2023) *KBBI Online, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa)*.
- Setiawan, H. (2017) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank', *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), pp. 208–229.
- Sobur, A. (2016) *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Solomon, M. (2019) *Consumer Behavior: Buying, Having, Being*. 0013 edn. Indianapolis, USA: Pearson.
- Sudarsono, A. T. and Rum, M. (2021) 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo', *Agriscience*, 2(2), pp. 408–427. doi: 10.21107/agriscience.v2i2.11937.
- Sugihartono (2007) *Psikologi Pendidikan, Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono (2011) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D'.
- Sugiyono (2013) 'Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D'.
- Sugiyono (2014) 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D'.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2021) *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Suhaemin, A. and Muslih, M. (2023) 'Karakteristik Cybercrime di Indonesia', *Edulaw: Journal of Islamic Law and Jurisprudance*, 5(2), pp. 15–26.
- Sukardi (2022) 'Peran Pengetahuan dan Pengalaman Nasabah Bank Syariah Dalam Memajukan Perbankan Syariah', *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), pp. 16–32. doi: 10.20885/abhats.vol3.iss1.art2.

- Sunaryo (2004) *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Sunyoto, B. dan (2011) *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta.
- Suryantini, I. G. A. A. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja’, *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), pp. 116–122. doi: 10.23887/ekuitas.v11i1.60905.
- Tambunan, A. P. (2018) ‘Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada sebuah Bank Daerah di Kota Medan)’, *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 1(1), pp. 40–47.
- Tanisah and Maftuhah, I. (2015) ‘Jurnal Dinamika Manajemen The Effects Of Service Quality, Customer Satisfaction’, *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(1), pp. 55–61.
- Triana, L., Yuliah, Y. and Widodo, W. (2020) ‘Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional Dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana Pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa’, *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), pp. 96–106. doi: 10.37403/mjm.v6i1.154.
- Trisusanti, Y. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)’, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), pp. 1–15.
- Tulcanaza-Prieto, A. B., Cortez-Ordoñez, A. and Lee, C. W. (2023) ‘Influence of Customer Perception Factors on AI-Enabled Customer Experience in the Ecuadorian Banking Environment’, *Sustainability (Switzerland)*, 15(16). doi: 10.3390/su151612441.
- Utari, K. K. *et al.* (2022) ‘Efisiensi Keputusan Merger Tiga Bank Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI Kc Bengkulu Panorama)’, *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), pp. 311–324. doi: 10.37676/ekombis.v10is1.1922.
- Vadly Azhar Lubis, M. and Siregar, O. M. (2021) ‘Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Bank BSI KCP Rantauprapat’, *Skripsi*, 1(1), pp. 1–165.
- Veonnita, R. and Rojuaniah, R. (2022) ‘Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA’, *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(1), pp. 68–78. doi: 10.31842/jurnalinobis.v6i1.258.
- Victor, C., Jacky, S. and Rotinsulu, J. (2015) ‘Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Bank Bca Tbk. Di Manado’, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), pp. 671–683.

- Wahana, V. *et al.* (2019) 'Pengaruh Persepsi Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Kain Toray Pematangsiantar', *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(2), pp. 97–109. doi: 10.37403/maker.v5i2.122.
- Wahyuni, E. T. (2022) 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Ilmiah Manajemen 'E M O R'*, 6(1), p. 88. doi: 10.32529/jim.v6i1.1504.
- Wahyuni, N. (2014) *Uji Validitas Dan reliabilitas, Binus University Quality Management Center.*
- Wardani, L. I. K. and Wiyadi, W. (2023) 'Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kecintaan Merek', *Among Makarti*, 16(2), pp. 105–122.
- Widodo (2013) 'Analisis Kesalahan Pemecahan Masalah Divergen Tipe Membuktikan pada Mahasiswa Matematika'.
- Widya, Y. and Samuel, H. (2018) 'Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dimoderasi Oleh Media Sosial Pada De Mendailing Cafe Surabaya', *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), pp. 1–8.
- Yuli (2022) *10 Daerah dengan Tingkat Literasi Digital Tertinggi, Indoensia Bank.*
- Yulia, Y. A. (2016) 'Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Iphone dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening di Surakarta', 3(1), pp. 23–30.
- Yuliara, I. M. (2016) 'Regresi linier berganda', *Modul Regresi Linier Berganda.*
- Yusriadi (2022) 'Karakteristik Cyber Crime di Indonesia', *Hukum dan Ekonomi.*