

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, D. (2023). Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan pada Kasus Serangan Siber Ransomware yang Menimpa Perbankan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11).
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1).
- Akob, Z, A., & Sukarno, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur* 11(2), 269-283.
- Alhakim, A., & Sofia, S. (2021). Kajian Normatif Penanganan Cyber Crime di Sektor Perbankan Indonesia. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 4(2).
- Anggraini, F, D, P., Aprianti., Setyawati, V, A, V., & Hartanto, A, A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4).
- Aregawi, T. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty: (Experience From Dashen Bank Adigrat Area Branch). *International Journal Of Science And Research*, 7(9), 101–105.
- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Jurnal Profit* 14(1).
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal Of Economic and Business Research*, 2(2).
- Djanggih, H. (2013). Kebijakan Hukum Pidana Dalam Penanggulangan Cybercrime di Bidang Kesusilaan. *Jurnal Media Hukum*, 1 (1), 57-77.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (Edisi Revisi dan Terbaru)*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hafizh, A., Rahma, T. I., & Jannah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2).
- Harun, A., & Salmah, N, N, A. (2020). Determinan Keputusan Pembelian Pelanggan Berdasarkan Kepercayaan dan Kemudahan Melalui Aplikasi Shopee. *Jurnal Wahana Media Ekonomika*, daya(2).
- Haryanto, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Duta Media Publishing. [http://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen Pemasaran Bank Syariah %28Rudy Haryanto%29 B5.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen_Pemasaran_Bank_Syariah_%28Rudy_Haryanto%29_B5.pdf)
- Hendradewi, S., Mustika, A., Darsiah, A., Tinggi, S., & Trisakti, P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan

- Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204–212.
- Hidayati, R. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Nasabah Pengguna BSI Mobile di Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Purwokerto.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Masadah., Asngadi., & Singgih, C. T. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah di Kabupaten Jombang yang di Mediasi Variabel Kepuasan. *Jurnal Tabbaru' Islamic Banking & Finance*, 3(2).
- Mauludiyahwati, S. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan persepsi Resiko Menggunakan E-commerce terhadap Keputusan pembelian Online (Survei Pada Konsumen [www.Lazada.co.id](http://www.Lazada.co.id))*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90–108.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Industri Jasa Keuangan Syariah*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum*. <https://ojk.go.id/id>
- Parapat, E., Pebriansya, A., Prayogo, I., & Nurbaiti. (2024). Transformasi Digital dalam Sistem Informasi Perbankan Syariah: Masa Depan Keuangan yang Berkelanjutan. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(1).
- Putra, A. K., (2014). Harmonisasi Konvensi Cyber Crime Dalam Hukum Nasional. *Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2).
- Putra, R. P., (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(9).
- Putra, O. S., Lukitaningsih, A., & Cahyani, P. D. (2022). Pengaruh Tarif, Keamanan, dan Kenyamanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 24(1).

- Raman, A. & Viswanathan, A. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*.
- Ristanti, V., Shihab, M. S., & Rekarti, E. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(17).
- Sari, D. P., & Candra, Y. (2020). Pengaruh Pengembangan Karir, Self Privacy, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(3).
- Shaikh, A. A., & Karjaluoto, H. (2015). Mobile banking adoption: A literature review. *Telematics and Informatics*, 32, 129-142.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sri. (2017). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposabel Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhaemin, A., & Muslih. (2023). Karakteristik CyberCrime di Indonesia. *EduLaw: Journal of Islamic Law and Jurisprudence*, 5(2), 15–26.
- Tambunan. N., Wulandari. A. F., Pangesti. A. N., Aggraini. A., Tunnaja. S., Gita. A. D., & Rusmahardi. I. (2023). Berita Utama Tentang Error Service di Bank Syariah Indonesia. *Community Development Journal*, 4(2).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ujung, A. M., & Nasution, M. I. (2023). Pentingnya Sistem Keamanan Database Untuk Melindungi Data Pribadi. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*, 1(2), 44-47.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(7).
- Waty, E., Anggraeni. A. F., Apriani. A., Ibrahim. H., Sari. A., Henny. A., Juniarto. G., Nursanti. T. D., & Hadiya. Y. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis: Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [https://books.google.co.id/books/about/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_BISNIS\\_Teori\\_Pandu](https://books.google.co.id/books/about/METODOLOGI_PENELITIAN_BISNIS_Teori_Pandu)
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN.

- Zalloum, L., Alghadeer. H., & Nusairat, N. (2019). The Effect of Using Mobile Banking Services Applications on Electronic Word of Mouth: The Mediating Role of Perceived Trust . *International Business Research*, 12(9).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Service Marketing- Intergrating Customer Focus Across The Firm (7<sup>th</sup> Ed.)*. New York : McGraw-Hill Inc.