

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik). *Bayumedia Publishing Malang*, 16(4), 293–303.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *12*, 1228–1233.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Irwns*, 4–5.
- Arafah, M. (2022). Peluang Dan Tantangan Pembiayaan Online Syariah Dalam Menghadapi Pinjaman Online Ilegal. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 65–77. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V11i1.540>
- Arinda, M. K. (2020a). Pengaruh Halal Lifestyle, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kayla Nissa Salon & Spa Muslimah. 105.
- Arinda, M. K. (2020b). Pengaruh Halal Lifestyle, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kayla Nissasalon & Spamuslimah. In *Journal Of Chemical Information And Modeling*.
- Baharuddin, J. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan Cashless Pada Masyarakat Kota Jayapura Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 7(03), 1306–1312.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. *Pt Rajagrafindo Persada, Depok*, 1–239.
- Dien. (2020). Pengaruh Religiusitas, Harga Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Transportasi Online. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi* ..., *1*(2019), 11–19. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/bilal/article/view/189>
- Dwiyanti, E., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending *Jimat*, *19*, 815–826. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/6976>
- Fitra, A. E. (2021). Dilema Pinjaman Online Di Indonesia: Tinjauan Sosiologi Hukum Dan Hukum Syariah. *Diktum: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 19(2), 109–119.
- Haslinda. (2016a). *Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo)*.
- Haslinda. (2016b). *Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo)*. *Skripsi*, 1–87.
- Hidayat, A., Azizah, N., & Ridwan, M. (2022). Pinjaman Online Dan Keabsahannya Menurut Hukum Perjanjian Islam. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.58707/Jipm.V2i1.115>
- Istiqamah, I. (2019). Analisis Pinjaman Online Oleh Fintech Dalam Kajian Hukum Perdata. *Jurisprudentie : Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 6(2), 100. <https://doi.org/10.24252/Jurisprudentie.V6i2.10501>
- Kadir, S. A. Q. (2020). *Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Pinjaman Online Cicil . Co . Id Skripsi Oleh : Nama : Sarah Asiyah Qolby Kadir Program*

Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika.

- Khoirun Nisa, A. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kc Tanjungkarang).*
- Kurniati, M. E. (2022). *Pengaruh Persepsi Etis Dan Religiusitas Terhadap Minat Umkm Menggunakan Pinjaman Online Di Kecamatan Pondokgede Kota Bekasi.* 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Lestari, W. (2018). *Persepsi Masyarakat Kota Pekanbaru Tentang Aplikasi Pinjaman Online.* *Jom Fisip*, 5(4), 12.
- Maulana, A. (2022). *Pengaruh Kebutuhan, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online Pada Masyarakat Desa Singkup Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan.*
- Muas, E. R. (2021). *Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Shopee Paylater Dengan Hutang Dan Riba Sebagai Variabel Pemoderasi.*
- Nugraha, E. (2019). *Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. Akuntabilitas; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). *Persepsi Risiko Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Online Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi.* *Mbr (Management And Business Review)*, 6(1), 22–32. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.6680>
- Prof. Dr. Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.* Alfabeta.
- Putra, R. D. (2022). *Penggunaan Fintech Syariah Melalui Pinjaman Online Terhadap Aplikasi Dana Syariah Untuk Modal Usaha Perspektif Fiqh Muamalah (Suatu Penelitian Di Kota Banda Aceh).*
- Rahmah, M. S. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan Dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat Di Bazis Dki Jakarta (Studi Pada Masyarakat Provinsi Dki Jakarta).* In *Skripsi.*
- Ramadhani, I. I. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Pinjaman Online (Studi Kasus Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin).*
- Rayma Suci. (2022). *Analisis Perbandingan Tingkat Kepuasan Dan Kualitas Layanan Bsi Mobile Banking Dengan Action Mobile Banking Bank Aceh (Studi Pada Dosen Uin Ar-Raniry) Disusun.* *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rindawati, E. (2007). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Suku Bunga Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Kota Kendari.* 1–84.
- Sarastri, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peminjam Menggunakan Layanan Fintech Peer To Peer Lending Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Wilayah Dki Jakarta (Issue February).*
- Sati, A. F. F. (2023). *Analisis Risiko, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap minat Konsumen Menggunakan Jasa Pinjaman Online peer-To-Peer lending (Studi Pada Masyarakat Kotapadangsimpulan).*

- Sayyidah, A. F. (2022). Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115. <https://doi.org/10.15548/Alqalb.V13i2.4274>
- Sugiono. (2020). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Sg Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/Jkf.V5i1.167>
- Suliantini, Ketut Ayu, & Dewi, Gst. Ay. Ketut Rencana Sari. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer To Peer Lending*. 10(02), 186–194.
- Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/Jphi.V1i3.379-391>
- Wardani, D. K., Nugroho, S. P., & Prabowo, A. A. (2021). Pengaruh Persepsi Etis Dan Religiusitas Terhadap Niat Umkm Melakukan Pinjaman Online Pada Masa Covid-19. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 29(2), 81–92. <https://doi.org/10.32477/Jkb.V29i2.296>
- Widyaningrum, H. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Muslim Melakukan Pinjaman Online Syariah*.
- Wiguno, M. M. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Peer To Peer Lending Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Kota Salatiga*.
- Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.55601/Jwem.V1i1.53>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/Tarbiyah.V7i1.2100>
- Zano, B. R., & Santoso, T. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt Surya Timur Sakti Jatim Surabaya*. 7(1).