

**PENGARUH BRAND AWARENESS, E-MARKETING, DAN DIGITAL
LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING BANK SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh :

LUVENA VICKYETZA AURELLIA

NIM. 2000032124

Diajukan Kepada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Ahmad Dahlan Guna Memenuhi Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

YOGYAKARTA

2024

**THE INFLUENCES OF BRAND AWARENESS, E-MARKETING, AND
DIGITAL LITERACY ON GENERATION Z'S DECISIONS TO USE
MOBILE BANKING APPS OF ISLAMIC BANKS**

BACHELOR THESIS



By:

LUVENA VICKYETZA AURELLIA

Student ID. 2000032124

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining
the Bachelor's Degree in Economics

FACULTY OF ISLAMIC STUDIES

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PENYEKAT



NOTA DINAS

Rofiul Wahyudi S.E.I., M.E.I
Pembimbing Skripsi
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Hal : Persetujuan *Munaqasyah*
Lam : 3 Eks

Kepada
Yth. Kaprodi Perbankan Syariah
Universitas Ahmad Dahlan
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi

Yang ditulis oleh:

Nama : Luvena Vickyetza Aurellia

NIM : 2000032124

Fakultas : Agama Islam


Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : "Pengaruh Brand Awareness, E-Marketing, dan Digital Literacy Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah"

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian untuk ujian munaqasyah

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 16 Mei 2024
Pembimbing


Rofiul Wahyudi S.E.I., M.E.I
NIPM. 19861014 201610 111 1245690

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luvena Vickyetza Aurellia

NIM : 2000032124

Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindaklanjuti sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Luvena Vickyetza Aurellia
NIM. 2000032124



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/94/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : PENGARUH BRAND AWARENESS,
E-MARKETING DAN DIGITAL LITERACY
TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z
MENGUNAKAN MOBILE BANKING
BANK SYARIAH

Nama : LUVENA VICKYETZA AURELLIA

NIM : 2000032124

Telah diujikan pada tanggal : 05/06/2024

Nilai Ujian : A / 84

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui



Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.
NIPM 199007202016011111133468

Yogyakarta, 08 Juni 2024

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul : Pengaruh Brand Awareness, E-Marketing, dan Digital Literacy

Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah

Nama : Luvena Vickyetza Aurellia

NIM : 2000032124

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim *Munaqosyah* :

Ketua : Rofiul Wahyudi, S.E.I., M.E.I (.....)

NIPM : 19861014 201610 111 1245690

Penguji 1 : Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....)

NIPM : 19750412 201610 111 1133101

Penguji 2 : Andy Putra Wijaya, S.E.I., M.S.I. (.....)

NIPM : 19870704 202104 111 1136209

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 5 Juni 2024

Waktu : 09.30-11.00 WIB

Nilai : A / 84

Hasil : Lulus dengan perbaikan

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luvena Vickyetza Aurellia
NIM : 2000032124
Email : luvena2000032124@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Fakultas Agama Islam
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Awareness, E-Marketing dan Digital Literacy Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan saduran/ terjemahan melainkan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik penelitian
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang disahkan sebagai acuan dalam nasakah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Luvena Vickyetza Aurellia
NIM: 2000032124

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luvena Vickyetza Aurellia

NIM : 2000032124

Fakultas : Agama Islam

Email : luvena2000032124@webmail.uad.ac.id

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Awareness, E-Marketing dan Digital Literacy Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan tugas akhir elektronik sebagai berikut :


Saya (mengizinkan / ~~tidak mengizinkan~~)* karya tersebut diunggah kedalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui

Yogyakarta, 16 Mei 2024

Pembimbing


Rofiqul Wahyudi, S.E.I., M.E.I.
NIPM. 19861014 201610 111 1245690


Luvena Vickyetza Aurellia
NIM. 2000032124

MOTTO

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami
dan Allah sebaik-baiknya pelindung”

(Q.S Ali Imran : 173)

“Allah tidak membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al- Baqarah : 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai yang diharapkan. Dengan demikian, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta, terutama kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Bapak Taufik Kurniawan dan Ibu Ariestina Hendrayanti yang senantiasa selalu memberikan doa terbaik dengan tulus dan ikhlas serta dukungan untuk penulis sehingga penulis mampu berada pada titik sekarang ini. Beliau adalah penyemangat bagi penulis, semoga gelar sarjana yang penulis dapatkan ini bisa menjadikan kado terindah bagi beliau.
2. Adik dan saudara-saudara sepupu yang selalu menyemangati agar bisa menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan.
3. Septi Istina, Tiyas Nur Rizmaningsih, Vellya Dwi Salsabilla, teman seperjuangan dari awal penulis memasuki bangku perkuliahan hingga sekarang, terimakasih sudah menjadi teman terbaik bagi penulis.
4. Serta seluruh kerabat dan sahabat terdekat kesebelasan, dua kelompok empat orang perempuan tangguh dan teman-teman terbaik dari sekolah menengah pertama hingga bangku perkuliahan yang telah kebersamai penulis. Terimakasih banyak telah memberikan dukungan, doa dan motivasi.

5. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Rofiul Wahyudi, S.E.I.,M.E.I. yang selalu membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan motivasi dari awal hingga tugas akhir ini selesai.
6. Dosen Pembimbing Akademik Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I. yang telah bersedia membimbing penulis dari awal duduk dibangku perkuliahan sampai akhir perkuliahan.
7. Dosen Fakultas Agama Islam Prodi Perbankan Syariah yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan motivasi terbaik kepada mahasiswanya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah atas segala nikmat, karunia Allah, hidayah dan rahmat-Nya, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada *uswah hasanah*, Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, dan ummatnya yang senantiasa setia dan istiqomah dengan syariat dan dakwah islam.

Teriring doa dan rasa terima kasih kepada semua pihak, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Arif Rahman, M.Pd.I selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I. selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan
4. Bapak Rofiul Wahyudi, S.E.I.,M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan ikhlas memberikan segala bimbingan, arahan, nasihat serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini guna menyelesaikan studi di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
5. Kepada seluruh dosen dan karyawan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya selama berkuliah di Universitas Ahmad Dahlan

Melalui skripsi ini, penulis dapat menyalurkan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah dan berharap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunannya, untuk itu diperlukan masukan, saran maupun kritikan yang membangun dari semua pihak.

Jazakumullahu Khairan Kasiran

Yogyakarta, 16 Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

Bank Syariah ini telah meningkat dan dengan berbagai berkembangnya produk, layanan, dan inovasi industri Perbankan Syariah. Di era digital saat ini, perkembangan teknologi semakin berkembang pesat sehingga muncul aplikasi bisnis berbasis perbankan syariah untuk meningkatkan pelayanan nasabah. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Brand Awareness, E-Marketing dan Digital Literacy Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. Objek dari penelitian ini adalah masyarakat yang masuk dalam kelompok generasi Z dan berdomisili di wilayah Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument dan mengambil sampel sebanyak 100 responden yang menggunakan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia dan Bank Central Asia Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *brand awareness* tidak berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,097 > 0,05$, terhadap keputusan generasi Z menggunakan *mobile banking* syariah. E-marketing berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,000 < 0,05$, terhadap keputusan generasi Z menggunakan *mobile banking* syariah. *Digital literacy* berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,001 < 0,05$, terhadap keputusan generasi Z menggunakan *mobile banking* syariah. Secara simultan variabel *brand awareness*, e-marketing dan *digital literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *mobile banking* syariah dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan nilai F (21,323) > nilai distribusi tabel F (2,70).

Kata Kunci : Brand Awareness, E-Marketing, Digital Literacy, Keputusan

ABSTRACT

Islamic banks have improved with various product developments, services, and industrial innovations. In this digital era, increasingly rapid technological developments have created Islamic banking-based business applications to improve customer service. This research analyzes the influence of brand awareness, emarketing, and digital literacy on Generation Z's decision to use Islamic Bank m-banking. The object of this research is the Generation Z people who live in Yogyakarta. This research uses questionnaires and obtains a sample of 100 respondents who use the mobile banking (m-Banking) application of Bank Syariah Indonesia (BSI) and Bank Central Asia Syariah (BCA Syariah). This research uses associative quantitative methods with multiple linear regression analysis. The research results show that brand awareness does not positively and significantly affect Generation Z's decision to use Islamic m-banking, with a value of $0.097 > 0.05$. E-marketing has a positive and significant effect on Generation Z's decision to use Islamic m-banking, with a value of $0.000 < 0.05$. Digital literacy positively and significantly affects Generation Z's decision to use Islamic m-banking, with a value of $0.001 < 0.05$. Simultaneously, the variables brand awareness, e-marketing, and digital literacy have a positive and significant effect on Generation Z's decision to use Islamic m-banking, with a value of $0.000 < 0.05$, and an F value (21.323) > the F table distribution value (2.70).

Keywords: Brand Awareness, e-Marketing, Digital Literacy, Decision, Islamic Banking

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987

1. Konsonan Tanggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

3. *Ta' marbutah* di Akhir Kata ditulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāh al-ḥiṭri</i>

4. Vokal Pendek

َ	<i>Fathah</i>	ditulis	<i>a</i>
فعل		ditulis	<i>fa'ala</i>
ِ	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
نكر		ditulis	<i>ḡukira</i>
ُ	<i>ḡammah</i>	ditulis	<i>u</i>
يذهب		ditulis	<i>yazhabu</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>i</i>
	كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4	ḡammah + wawu mati	ditulis	<i>ū</i>
	فروض	ditulis	<i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Faḥah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2	Faḥah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَاتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَعْنُ شُكْرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السَّمَاءُ	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>al-Syam</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>ḡawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hipotesis.....	33
C. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Populasi Penelitian	38
D. Sampel Penelitian.....	39

E. Lokasi Penelitian.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis Data.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Karakteristik Responden	48
B. Hasil Uji Validitas.....	52
C. Hasil Uji Reliabilitas.....	56
D. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2019-2023	1
Gambar 1. 2 Hasil Sensus Penduduk Indonesia Tahun 2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Uji Responden.....	49
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4. 4 Intensitas Penggunaan Mobile Banking.....	50
Tabel 4. 5 Lama Penggunaan Mobile Banking Syariah	51
Tabel 4. 6 Layanan yang Sering Digunakan.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel E-Marketing	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Literacy.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Awarenes.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-Marketing.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Digital Literacy	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing	86
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	93
Lampiran 4. Hasil Pengujian Data Uji Validitas	103
Lampiran 5. Hasil Pengujian Data Uji Reliabilitas	105
Lampiran 6. Hasil Pengujian Data Uji Koefisien Linier Berganda.....	106