

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka*. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Afifah, Mega. 2021. *Peran Akun Instagram @Kebunrefugiamagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kebun Refugia Magetan*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo
- Andrianti, N., & Lailam, T. (2019). *Pengembangan Desa Wisata Melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata*. [www.dewimangunan.com](http://www.dewimangunan.com)
- Ari, F. X., Prastowo, A., & Ryanto Budiana, H. (2016). *Pengembangan Pola Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Development Of Tourism Communication-Based on Local Wisdom Patterns*. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).
- Atmaja,S.,& Dewi,R (2018). *Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 3(2), 192. <https://www.neliti.com/publications/295640/>.
- Atmojo, W. T. (2022, Juni 14). *Sejarah Perkebunan Teh Tambi Yang Sudah Berumur Setengah Abad*. Retrieved from [wonosobozone.com](http://wonosobozone.com): <https://www.wonosobozone.com/berita/pr-4673617999/sejarah-perkebunan-teh-tambi->
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bayu Lestari1, Danang Manumono2, A. A. (2016). *Konsumen Agrowisata ( Studi Kasus Di Wisata Agro Tambi Pt Perkebunan Tambi Wonosobo )*. *Jurnal Masepi*, 1(1).
- Dani Rahu, P. (2021). *Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Sei Gohong Kecamatan Bukit Batu Kota Palangka Raya*. *Politik Dan Pemerintahan*, 10.
- Destiana, R., & Yuningsih, T. (n.d.). *Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Di Pulau Penyengat Provinsi Kepulauan Riau*. [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id),

- Dr. H. Aras Solong, M. S., Dr. Asri Yadi, M. P., & Dr. Madalle Agil, M. P. (2021). *Kajian Teori Organisasi Dan Birokrasi Dalam Pelayanan Publik*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=loU5EAAAQBAJ>
- Endraswara, A. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ernika, D. (2016). *Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. INTI TRACTORS Samarinda*. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 87–101.
- Fallis, A. . (2013). *Pengertian Agrowisata*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Faria, S., & Goncalves, S. (2018). *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di Gajayana TV*. 7(2), 150. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Fatmawati, I., Agustin, I. N. N., Shofana, N., Wardhani, N. I., & Saputra, B. R. (2021). *Peran Komunikasi Dalam Peningkatan Kinerja Organisasi di Pendidikan*. *Improvement*, 8(1), 1–17. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/improvement/article/view/18296>
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). *Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik*. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Firdaus, A. J., Siregar, E. S. F., Pratiwi, T., & Sahputra, D. (2021). *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Organisasi*. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(2), 134–140. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i2.637>
- Gani, J., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). *Pengaruh Hambatan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Midtown Surabaya*. *Jurnal E-komunikasi*.
- Hammadi, N. al, & Bernard, J. (2016). *Key Performance Indicators For Assesing Project Performance In The Oil And Gas Industry Of The United Arab Emirates*. <https://ssrn.com/abstract=2866859><https://ssrn.com/abstract=2866859>
- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal di Oganisasi Pemerintahan*. *Jurnal ASPIKOM*
- Hasanti, I. D. (2019). *Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless*. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>

- Henri. (2018). *Kinerja, Motivasi, Kebutuhan, Lingkungan. Angewandte Chemie*, 17–32.
- Hersusetiyati, H., Febrianti, W., Sari, R. D., & Yanshah, A. P. (2024). Analisis Kinerja Karyawan Melalui Penerapan Key Performance Indicator (KPI) di PT Jasa dan Kepariwisata Jawa Barat (Perseroda). *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v4i1.3411>
- Indah, P., & Martina, S. (2017). Analisis Output Key Performance Indicator Menggunakan Balance Scorecard di Aryaduta Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 2. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Istiqomah, Della (2021). *Komunikasi Organisasi Kelompok Sadar Wisata Dalam Pembangunan Pariwisata Gunung Api Purba Nglanggeran*. (Skripsi Sarjana, Universitas Ahmad Dahlan)
- Kahar, A. (2015). *Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian. Potret Pemikiran*, 19(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712>
- Kamal, Abdillah (2014). *Pola Komunikasi Organisasi Forum Komunikasi Pemuda Indonesia*. (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Luhung, G., & Mulyana, D. (n.d.). *Pola Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Pembinaan Petani Kopi Lokal*. Prosiding Hubungan Masyarakat
- Maulida, L. S. (2019). *Peran pengelola agrowisata dalam mengentaskan kemiskinan masyarakat pedesaan. Jurnal Comm-Edu*, 2(1), 70–80.
- Muhammad Najih Farihanto. (2016). *Dinamika Komunikasi dalam Pembangunan Desa Wisata Brayut Kabupaten Sleman. Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 19, 203–2014.
- Mulyana, D. (2004). *Komunikasi efektif: suatu pendekatan lintasbudaya* (2004th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA Bandung. <http://books.google.co.id/books?id=LSKgpwAACAAJ>
- Mulyana, D. (2006). *Komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung*.
- Nasution, Yahya Rinuddin (2021) *Strategi Komunikasi Pengelola Dalam Mempromosikan Agrowisata Tahalak Godang Desa Mandasip Kecamatan Simangambat Kabupaten Padang Lawas Utara*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

- Nasyroh, Fitri Alam. 2020. *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nuraini Sarah, N. (2020). *Pengaruh Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan (P4TK) Bisnis & Pariwisata Jakarta*. Jurnal Sekretari |, 7(2).
- Oktaviani, O. :, Katuuk, M., Mewengkang, N., & Kalesaran, E. R. (2016). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica. In *Acta Diurna* (Issue 5).
- Poppy Ruliana. (2014.). *Komunikasi organisasi : teori dan studi kasus / Poppy Ruliana*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Prakoso, L. B., Purwandari, I., & A., N. R. J. (2018). *Kontribusi Pt. Perkebunan Tambi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sekitar Perusahaan*. *Jurnal MASEPI*, 3(1), 58–66.  
<http://www.tjybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Purwahita, A. R. M. P., I Ketut Saskara, & Ni Ketut Sutrisnawati. (2023). Implementasi Metode Key Performance Indicator (KPI) dalam Pengukuran Kinerja Receptionist Di Amadea Resort & Villa Seminyak. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(2), 11–20.  
<https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i2.76>
- Purwanta, E. (2008). *Psikologi Kepemimpinan \**. April, 1–6.
- Rachmiatie, A., Fitria, R., Suryadi, K., & Ceha, R. (2020). *Strategi Komunikasi Pariwisata Halal Studi Kasus Implementasi Halal Hotel di Indonesia dan Thailand*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1).  
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v4i1.5256>
- Rahma, A. A. (2020). *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia*. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1.  
<https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rochman, S. (2021). *Hambatan Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Lpp Tvri Stasiun Bengkulu)*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/5939>
- Sanjaya, H. W. (2016). *Media komunikasi pembelajaran*. Prenada Media.
- Santoso, S. (2004). *Dinamika Kelompok (revisi)*. Bumi Askara ISBN: 979526964x.

- Subejo, S., Chamidah, N., Nirmalasari, N., Suyoto, S., Hariadi, S. S., Muhamad, M., Selvi, A. M., Siddiq, D. M., Imawan, K., & Isamayana, I. (2021). *Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon*. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 27(1), 90. <https://doi.org/10.22146/jkn.61859>
- Talib, D. (2021). *Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Destinasi Wisata*. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.31314/tulip.3.1.12-18.2020>
- Tutiasri, R. P. (2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- Ugina (2014). *Strategi Komunikasi Eksternal Dalam Mempublikasikan Wisata Alam Bono (Studi Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pelalawan)*. (n.d.).
- Ulfa, T.M. (2018). *Dinamika Komunikasi Mahasiswa dan Dosen Pembimbing Dalam Penyusunan Skripsi Di IAIN Palopo*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adianto, A. (2020). *Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru*. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Wijaya, S. I. (2019). *Dinamika Komunikasi Organisasi Di Perguruan Tinggi*. *Uwais Inspirasi Indonesia*, 48. (Wonosobo, 2021)
- Wonosobo, D. (2021, Maret 01). *Kebun Teh Tambi*. Retrieved from <https://disparbud.wonosobokab.go.id/>: [https://disparbud.wonosobokab.go.id/post/detail/1042115/Kebun\\_Teh\\_Tambi](https://disparbud.wonosobokab.go.id/post/detail/1042115/Kebun_Teh_Tambi).