

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Purba, d. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Andara Debby Valenta, P. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)*.
- Andreas, Z., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Tajur Surya Abadi Melalui Proyek Perumahan Royal Tajur Residence Dalam Upaya Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bogor*. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(2), 93.  
<https://doi.org/10.30997/jsh.v10i2.1715>
- Arianto, Arianto., (2021) *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*.
- Bank Indonesia. (2023). *SHPR-Tw.I-2023. Grafik 2*, 1–10.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dedy Ayub Wicaksono. (2018). *Efek Strategi Komunikasi Pemasaran pada Loyalitas Pelanggan Apotek K-24 Mulyosari*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 6(2), 28–33. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v6i2.41>
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. M. (2004). *Komunikasi Pemasaran* (Nomor 1).
- Edward, Chan, S., & Majid, S. A. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Apple Di*

- Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 8(3), 24–36.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firmansyah, M.A., (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media
- Ghony, M.D. dan Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Haerah. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan Properti di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai (Studi Kasus pada PT Daya Prima Nusa Wasesa Makassar)*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Kotler, P. (1993). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi keenam. Jakarta : Intermedia
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2).
- Kusniadji, S., & Tarumanagara, U. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods ( Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang )*. 83–98.
- Mardalis, A. (1998). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. 111-119.
- Marpaung, G. N. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap permintaan perumahan*. 4(September). 125-134.
- Marzuki, M. (n.d.). *Properti dan Real Estate Muryati Marzuki. Reatrukturisasi Kredit Sektor Properti dan Real Estate Prospek Investasi Propeti Pasca Rekapitulasi Perbankan*. Semarang . Jawa Tengah : Dewan Pimpinan. 9(19),

64-80.

Maryanto, T., & Rakhim Syahida, A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Di Kampung Keramik Dinoyo Kota Malang*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 34–39. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.8>

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>

Rifai, M. S. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran Real Estate Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perumahan Graha Mitra 2 Tulungagung)*. *EKSYAR : Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam (e-Journal)*, 7(2), 52–73. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/160>

Savitri, N. F., & Nasrudin, N. (2023). Peramalan Indeks Harga Properti Residensial Di Kota Bandung Tahun 2023. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 7(2), 140–157. <https://doi.org/10.56945/jkpd.v7i2.249>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sutanto, J. (2022). Ketidakpastian ekonomi dan dampaknya pada penjualan properti. *Jurnal Ekonomi*, 38(4), 112-130.

- Sholahuddin, S. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah (9P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Pekanbaru. Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK), 1(2), 103–117.*  
<https://doi.org/10.56870/ambitek.v1i2.12>
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas: Liberty Yogyakarta.
- Yuliana, Z. I. (2020). *Strategi Marketing Public Relations PT. Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commf0da72381cfull.pdf>