

**Konsep Dramaturgi Pada  
Pengguna *Second Account* Instagram**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh :

Nama : Roihan Muhammad Iqbal

NIM: 1900030024

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi**

**Universitas Ahmad Dahlan**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**KONSEP DRAMATURGI PADA PENGGUNA**

***SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Disahkan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu  
Persyaratan Dalam Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu  
Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**

Oleh

**Roihan Muhammad Iqbal**

**1900030024**

Telah disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Pembimbing**



**Fajar Dwi Putra, S.Pt., M.Psi**

**NIPM: 19840429 201606 111 1234474**

**PENGESAHAN**  
**KONSEP DRAMATURGI PADA PENGGUNA**  
**SECOND ACCOUNT INSTAGRAM**


**SKRIPSI**


Oleh  
**Roihan Muhammad Iqbal**

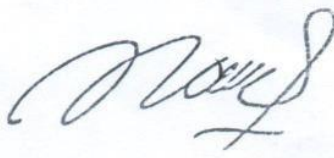
1900030024

Skripsi ini berhasil dipertahankan di hadapan panitia ujian skripsi pada... dan disetujui sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan pada Fakultas Sastra, Kebudayaan, dan Komunikasi.

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

**Ketua** : Fajar Dwi Putra, S.PT.,M.Psi (  )

**Penguji I** : Indah Wenerda, S.Sn.,M.A (  )

**Penguji II** : Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A (  )

Yogyakarta,  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Dekan



**Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.**  
NIPM. 19791218 200309 111 0900733



## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Roihan Muhammad Iqbal

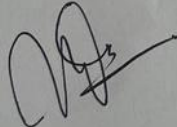
Nim 1900030024

Judul : **KONSEP DRAMATURGI PADA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*  
INSTAGRAM**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang sudah saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana kemudian ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui  
Kepala Program Studi



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**  
NIPM.19930605 201810 011 1311335

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan



**Roihan Muhammad Iqbal**  
NIM.1900030024

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roihan Muhammad Iqbal

NIM : 1900030024

Fakultas : Sastra Budaya dan Komunikasi

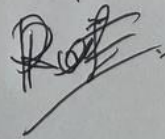
Judul tugas akhir : **KONSEP DRAMATURGI PADA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana kemudian ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 05 Mei 2024

Yang Menyatakan



**Roihan Muhammad Iqbal**  
NIM. 190030024

### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roihan Muhammad Iqbal  
NIM : 1900030024  
Email : roihanmuhammad32@gmail.com  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : **KONSEP DRAMATURGI PADA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM**

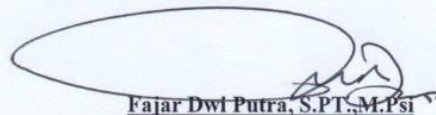
Dengan ini saya menyerahkan hak Sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut  
Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Juni 2024



Roihan Muhammad Iqbal

Mengetahui,  
Pembimbing



**Fajar Dwi Putra, S.PT., M.Psi**  
NIPM. 19840429 201606 111 1234474

## **Motto**

**“Sedikit lebih beda lebih baik daripada sedikit lebih baik”  
(Pandji Pragiwaksono)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan rasa syukur atas karunia-Nya yang memberikan keteguhan hati, petunjuk, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis dengan penuh kerendahan hati ingin menyampaikan penghargaan yang tinggi kepada kedua orang tua. Terima kasih tak terhingga atas segala dukungan baik secara materi maupun moril yang telah diberikan, yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Penghargaan juga disampaikan kepada seluruh keluarga yang hadir memberikan dukungan.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para dosen di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, terutama kepada Bapak Fajar Dwi Putra, S.PT., M.Psi., selaku pembimbing, yang telah memberikan bimbingan terbaik dan doa agar penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada teman, sahabat, dan orang-orang terdekat yang telah memberikan semangat dan motivasi selama proses penulisan ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang, terutama mahasiswa yang sedang menempuh tahap skripsi dan memerlukan referensi.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Dengan berkah-Nya, kami diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi berjudul “Konsep Dramaturgi Pada Pengguna *Second Account*” ini. Tak lupa, kami juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai Junjungan Besar kita.

Tugas akhir ini merupakan upaya penulis untuk meraih gelar strata 1 (S-1) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Ahmad Dahlan. Penelitian ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, yang telah mewujudkan kelancaran penelitian ini.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T., Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom, M.A., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Bapak Fajar Dwi Putra, S.PT., M.Psi., dosen pembimbing kami, yang telah memberikan bimbingan terbaik serta doa agar penelitian ini berhasil.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan ilmu dan panduan dalam perkuliahan.
7. Ibu Puspa Dewi selaku ibu tercinta, atas doa, dukungan, sponsor, dan kasih sayang yang tak terhingga hingga detik penelitian ini selesai ditulis.
8. Teman-teman *Latar Creative* yang telah menemani penulis sejak pertama kali menduduki bangku semester awal.
9. Rahmadiyah Syirat Zahra selaku sahabat, teman diskusi, dan orang yang hadir menemani dan membantu penulis dari awal penelitian ini ditulis
10. Teman-Teman satu angkatan Ilmu Komunikasi UAD 2019.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Limitasi Penelitian.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
1. Penelitian Sebelumnya .....	6
2. Landasan Teori .....	21
G. Kerangka Berpikir .....	22
H. Metodologi Penelitian .....	23
1. Metode Penelitian .....	23
2. Objek Dan Lokasi Penelitian .....	24
3. Waktu Penelitian.....	24
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
5. Teknik Analisis Data .....	26
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	27
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	27
1. Instagram .....	27
B. Tinjauan Objek Penelitian .....	31
1. Pengguna <i>Second account</i> Instagram .....	31
2. Kriteria Informan.....	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Hasil .....	34
1. Persona ganda.....	34

2. <i>Visual Story Telling</i> .....	38
B. Pembahasan .....	50
1. Persona Ganda .....	50
2. <i>Visual Story Telling</i> .....	54
3. Narasi dan <i>Engagement</i> .....	55
4. Konsistensi Posting .....	57
BAB IV PENUTUP .....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3. 1 Foto Alda pada <i>First Acccountnya</i> .....	40
Gambar 3.2 Foto Alda pada <i>Second accounthnya</i> .....	40
Gambar 3. 3 Hasil tangkapan layar <i>Second account</i> Ela.....	41
Gambar 3. 4 Hasil tangkapan layar <i>First account</i> Ela.....	42
Gambar 3. 5 Hasil tangkapan layar <i>Second account</i> Nia .....	43
Gambar 3. 6 Hasil tangkapan <i>First account</i> Nia .....	43
Gambar 3. 7 Hasil tangkapan layar <i>Instastory Second account</i> Ela.....	45
Gambar 3. 8 Hasil Tangkapan layar <i>Instastory Second account</i> Nia .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	8
--------------------------------------	---

## INTISARI

Media sosial telah menjadi elemen integral dalam kehidupan masyarakat modern, mempengaruhi cara kita berinteraksi, berbagi informasi, dan membentuk identitas digital. Salah satu fenomena menarik yang muncul adalah penggunaan *Second Account* Instagram, yang menjadi subjek penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengguna *Second Account* mengimplementasikan konsep dramaturgi dalam interaksi sosial mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi tidak langsung dan wawancara mendalam dengan 3 pengguna *Second Account* Instagram di Yogyakarta. Analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna *Second Account* memainkan peran yang berbeda di panggung digital, memanfaatkan *front stage* dan *back stage* untuk menyajikan citra diri yang berbeda-beda. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang bagaimana individu mengelola interaksi sosial, menjaga privasi, dan mengekspresikan diri di media sosial, sambil mempertimbangkan teori komunikasi sebagai dasar teoritis yang relevan. Analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Second Account* sering dianggap sebagai "panggung belakang" di mana pengguna dapat merasa lebih terbuka dan intim. Pengguna aktif memanfaatkan akun kedua mereka untuk berbagi pengalaman sehari-hari, curhat, dan aspek-aspek pribadi lainnya. Meskipun demikian, sebagian pengguna tetap menjaga privasi dengan menggunakan fitur *Close Friends* atau memilih untuk tidak membagikan semua aspek kehidupan mereka. Penelitian ini memiliki implikasi teoritis dan praktis yang penting dalam memahami dinamika identitas digital dan interaksi sosial di era media sosial.

**Kata Kunci** : *Second Account* Instagram, Konsep dramaturgi, Interaksi sosial, Identitas digital, Privasi

## ABSTRACT

*Social media has become an integral element in modern society, influencing the way we interact, share information, and shape our digital identities. One interesting phenomenon that has emerged is the use of Second Account Instagram, which is the subject of this research. This study aims to understand how Second Account users implement the concept of dramaturgy in their social interactions. The research method used is qualitative with a case study approach. Data was collected through indirect observation and in-depth interviews with 3 Second Account Instagram users in Yogyakarta. Data analysis was conducted through reduction, presentation, and drawing conclusions. The results of the research show that Second Account users play different roles on the digital stage, utilizing front stage and back stage to present varying self-images. This study provides a more comprehensive understanding of how individuals manage social interactions, maintain privacy, and express themselves on social media, while considering communication theory as a relevant theoretical basis. The analysis in this research indicates that Second Account is often considered a "backstage" where users can feel more open and intimate. Active users utilize their second accounts to share daily experiences, confessions, and other personal aspects. However, some users still maintain privacy by using features like Close Friends or choosing not to share all aspects of their lives. This research has important theoretical and practical implications in understanding the dynamics of digital identity and social interaction in the era of social media.*

**Keywords:** *Second Account Instagram, Dramaturgy Concept, Social Interaction, Digital Identity, Privacy*