

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. A., Marnisah, L., & Hildayanti, S. K. (2018). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. Cabang Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 3(1), 64–76.
- Adnyana, D. G. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6041.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 57–63.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Albashrawi, M., & Motiwalla, L. (2019). Privacy and Personalization in Continued Usage Intention of Mobile Banking: An Integrative Perspective. *Information Systems Frontiers*, 21(5), 1031–1043. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9814-7>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). CV. Penerbit Qiara Media, 536.
- Anisa, I. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*
- Apriliani, F. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(1), 85042.
- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity, dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal PPKM*, 6(2), 112–121.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ : International Journal of Business*,
- Bahari, K. A., Abdullah, D., Kamal, S. B. M., Johari, N. R., & Zulkafli, M. S.

- (2018). the Influence of Hotel Website Design Quality, Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Loyalty Intention. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*.
- Bank Indonesia. (2023). *Nilai Transaksi Digital Bank Di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Fitur BSI Mobile*. <https://ir.bankbsi.co.id/>
- Bankmuamalat.co.id.(2023). *Fitur Muamalat DIN*. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>
- Bulkia, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*,
- Fadillah, A., & Koyum, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*,
- Fadillah, A. R., & Nurbasari, A. (2022). *Pengaruh Customer Relationship Management dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Depositor Bank Bjb Cabang Cilegon)*.
- Febrianti, D., Hidayah, S. L., Abdullah, & Lawita, N. F. (2021). Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 5(2), 3686–3693.
- Fitri, M., Lubis, I. S., Haryono, A. T., & Hasiolan, L. B. (2016). Analisis Pengaruh Brand Equity, Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Positif terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai variabel intervening (Studi pada Konsumen Salon Rambut Johny Andrean Matahari Semarang). *Journal of Management*, 02(02).
- FoEh, J. E., & Niha, S. S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Customer Value terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 30-43.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harianto, E. F. E., & Ellyawati, J. (2023). The Influence of Perceived Usefulness, Trust, and Risk on Loyalty in the TikTok Shop: Test of Consumer Satisfaction as a Mediation Variable. *Journal of Entrepreneurship & Business*,
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajawa Dewantara*, 2(2).
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada

- Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 100.
- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*.
- Katadata.co.id. (2023). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal>
- Khairunnisa, K., Nasution, A. A., & Pitono, P. (2022). Pengaruh Etika Perilaku Pelayanan Dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Sumut Medan. *Jasmine: Jurnal Akutansi, Manajemen, Dan Ilmu Ekonomi*, 02(01), 248–259.
- kurnia, mochamad. (2022). Pengaruh Customer Engagement dan Pemanfaatan Teknologi BRImo Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Jelambar. *J-MD: Jurnal Manajemen Dakwah*, 3(2), 70-89.
- Kurniwan, A., & Suroso, J. (2022). Analisis Of Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty Of Mobile Banking At Private Bank Company. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Kusniati, & Saputra, A. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa DI Kota Batam. *Jurnal EMBA*, Vol 8(3), Hal 95.
- Lestari, I. A., & Umilah, L. (2022). Persepsi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kemudahan Dalam Bertransaksi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5).
- Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*.
- Magi, B. I., Halim, A. A., & Setiawan, S. (2023). *Pengaruh Model Penerimaan Teknologi terhadap Loyalitas Penggunaan Mobile Banking oleh Nasabah Bank Syariah di Kota Bandung*. 7(1), 16–23.
- Marlius, D. (2018). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi*, 1(3),
- Mediaasuransinews.co.id. (2023). *OJK Adakan Literasi Keuangan Syariah di Yogyakarta*. <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/ojk-adakan-literasi-keuangan-syariah-di-yogyakarta>

- Nasution, A. A. (2022). Pengaruh Etika Perilaku Pelayanan Dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Sumut Medan. *Jasmien*, 2(03), 248-259.
- Niswah, K., & Tambunan, K. (2022). Analisis Strategi Manajemen Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Market Share Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*.
- NS Ramadhini. (2022). Indikator kepuasan pelanggan. *Journal Ilmiah*, 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.pdf>
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Data Pengguna Internet*. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/855/penguatan-infrastruktur-digital-dukung-e-commerce-lebih-sustain>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*.
- Pratama, F. P., Salsabella, A. N., & Rahmadeka, K. Y. (2023). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Penggunaan Konsumen Menggunakan Aplikasi Agoda. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 620–625.
- Purnama, H., Zulfikar, I., & Destiana, T. R. (2022). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Efisiensi Kerja Pegawai Di Bank Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 5(3),
- Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*.
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*.

- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *J. Mandiri*,
- Septiana, N. M., Artiningsih, D. W., & ... (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (PT Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk *Jurnal Bisnis*, 8(2), 219–229.
- Shobaruddin, H., & Habibudin, R. (2021). Pengaruh Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah (Penelitian Di Bank Bjb Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuningan). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 1689–1699.
- Silaban, B. E., & Angellista, F. (2021). Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Pada Sinetron Dunia Terbalik. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 64–92.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sukmawati, H., Farizal Rasyid, A., & Rachma Kurniaputri, M. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845–1857.
- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 68-78.
- Wantini, E., & Yudiana, F. E. (2021). Social media marketing and brand personality to brand loyalty with brand trust and brand equity as a mediator. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*.
- Winanda, A., Rahma, T. aInda F., & Syahriza, R. (2021). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung. *JIMEBIS*, 2(2), 123–136.
- Yelvita, F. S. (2022). *Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model(Tam) Pada Transaksi Cardless Bank Syariah Indonesia Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Moderating Skripsi*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.