

**KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND
AMBASSADOR* SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh :

LULUK LUVITASARI

NIM : 2000011351

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND AMBASSADOR*
SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
EIGER DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :
LULUK LUVITASARI
NIM : 2000011351

Telah disetujui oleh

Pembimbing



Dr. Sukardi, M.M.

Tanggal : 26-03-2024

PENGESAHAN
KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN BRAND AMBASSADOR
SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
EIGER DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

LULUK LUVITASARI
NIM: 2000011351

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Tanggal : 03 Mei 2024

Yang terdiri dari
Ketua



Anggota

Anggota

Amah

Rai

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc
NIPM: 1985022520100111236179

Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.S.A., Ph.D
NIPM: 196408111992041110724713



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

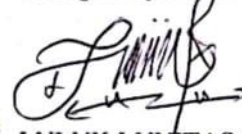
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnr.
NIPM: 197006201996010110784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER DI YOGYAKARTA"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni, mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar saya yang saya terima dari Universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 03 Mei 2024

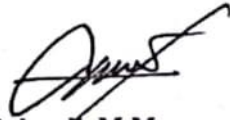
Yang menyatakan



LULUK LUVITASARI
2000011351



Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dr. Sukardi, M.M
NIP: 196007231987031001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc
NIPM: 198502252016061111236179

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.S.A., Ph.D
NIPM: 196408111992041110724713

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luluk Luvitasari
NIM : 2000011351
Ema : lulukluvitaa13@gmail.com
Fakulta : Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Kualitas Produk, Brand Image, dan Brand Ambassador sebagai Anteseden Keputusan Pembelian pada Produk Eiger di Yogyakarta

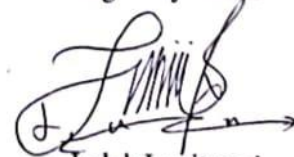
Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 03 Mei 2024

Yang menyatakan



Luluk Luvitasari

2000011351

v

v

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Luluk Luvitasari
NIM	: 2000011351
Email	: luluklunitaa13@gmail.com
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program	: Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Kualitas Produk, Brand Image, dan Brand Ambassador sebagai Anteseden Keputusan Pembelian pada Produk Eiger di Yogyakarta


Dengan ini saya menyatakan hal sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik.

Penulis mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 03 Mei 2024

Yang menyatakan



Luluk Luvitasari
2000011351

Mengetahui Pembimbing



Dr. Sukardi, M.M.
NIP: 196007231987031001

NIP: 196007231987031001

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Karya tulis ini saya persembahkan kepada orang-orang tercinta dalam hidup saya.

1. Kedua orang tua saya Bapak Katerin, Ibu Munirah dan juga Ibu Sam, dan Almarhum Bapak Kateman yang senantiasa memberi dukungan materi, motivasi, serta doa kepada penulis. Semoga Allah senantiasa memberi kesehatan dan umur panjang untuk menyaksikan anak-anaknya menuju gerbang kesuksesan dan bisa menjadi anak yang membahagiakan.
2. Kakak-kakak saya yaitu Reni Sagita Ambar Rahayu dan Aris Indra Setiawan, serta saudara-saudari yang telah memberikan semangat dan motivasi.

MOTTO

“Fa Inna Ma'al Usri Yusra”

“Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa dan
jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”

(FSTVLST – Gas)

DAFTAR ISI

KUALITAS PRODUK, <i>BRAND IMAGE</i> , DAN <i>BRAND AMBASSADOR</i> SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER DI YOGYAKARTA.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
INTISARI	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah.....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hipotesis	23
C. Model Penelitian.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
A. Populasi dan Sampel.....	29
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Skala Pengukuran.....	33
E. Pengukuran Variabel.....	34

F. Analisis Data.....	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	40
B. DESKRIPTIF KARAKTERISTIK RESPONDEN	41
C. UJI KUALITAS DATA.....	46
D. UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	51
1. Uji Parsial (T)	54
2. Uji Koefisien Determinasi (R)	55
E. PEMBAHASAN	56
BAB 5 PENUTUP	60
A. KESIMPULAN.....	60
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	60
C. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Merek Perlengkapan Outdoor Lokal Indonesia Paling Populer	4
Tabel 1.2	<i>TOP Brand Award</i> Produk Eiger (2019-2023)	5
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.2	Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai alpha	37
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	44
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	48
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Brand Ambassador	49
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Semua Variabel.....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	28
--------------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN BRAND AMBASSADOR SEBAGAI ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER DI YOGYAKARTA”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan penulis. Penulis juga menyadari skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, nasihat dan do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi berlangsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah membantu saya dalam menjalankan perkuliahan dari awal masuk kuliah hingga akhir kuliah saat ini.

3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Yang telah memberikan arahan, dukungan dan motivasi selama perkuliahan.
4. Bapak Dr. Sukardi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritikan dan saran serta kesabaran kepada penulis selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orangtua saya Bapak Katerin, Ibu Munirah dan juga kepada Ibu Samini serta almarhum Bapak Kateman yang senantiasa memberi dukungan materi, motivasi, serta doa kepada penulis. Semoga Allah senantiasa memberi kesehatan dan umur Panjang untuk menyaksikan anak-anaknya di gerbang kesuksesan.
6. Kepada saudara-saudari saya Reni Sagita dan Aris Indra Setiawan yang senantiasa memberikan motivasi serta doa kepada penulis. Kepada seluruh keluarga terkhusus sepupu-sepupu penulis yang telah memberikan motivasi selama kuliah.
7. Dan semua yang terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Yogyakarta,2024

Penulis

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kualitas Produk, *Brand Image*, dan *Brand Ambassador* sebagai anteseden keputusan pembelian pada produk Eiger di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Eiger di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *cluster random sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 119. Metode pengumpulan data dengan penyebaran kuisisioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, keefisien determinasi, uji simultan. Hasil dari penelitian yaitu kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas produk, *brand image*, *brand ambassador*, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to examine product quality, brand image and brand ambassador as antecedents of purchasing decisions for Eiger products in Yogyakarta. The population in this research is Eiger consumers in Yogyakarta. The sample in this study was selected using probability sampling techniques with the cluster random sampling method and obtained a sample of 119. The data collection method was by distributing questionnaires. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, efficiency of determination, simultaneous test. The results of the research are that product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions, brand image has a positive and significant influence on purchasing decisions, and brand ambassadors have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Product quality, brand image, brand ambassador, purchasing decisions.