

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
PENGUSAHA RENTAL MOBIL DALAM MENGGUNAKAN
JASA BANK SYARIAH DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:
Ervin Dwi Susilo
1700032077

Diajukan kepada Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan untuk memenuhi sebagian Persyaratan guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CAR RENTAL
ENTREPRENEURS' INTEREST IN USING SHARIA BANK SERVICE IN
YOGYAKARTA**

THESIS

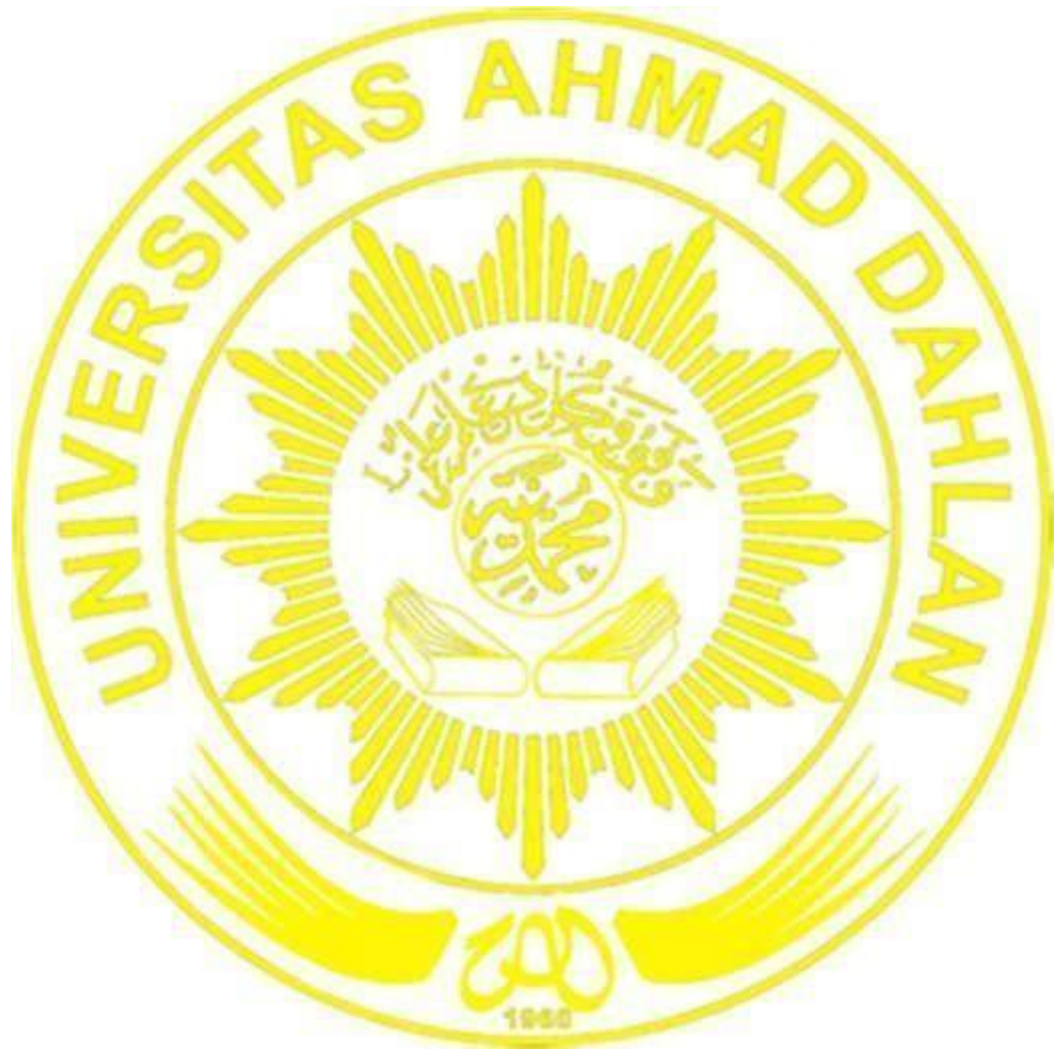


By:
Ervin Dwi Susilo
1700032077

Submitted to the faculty of islamic religion ahmad dahlan university to fulfill
some of the requirements for obtaining a bachelor's degree in economics

**SHARIA BANKING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ISLAMIC RELIGION
AHMAD DAHLAN UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
Pembimbing Skripsi
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Kepada
Yth. Kaprodi Perbankan Syari'ah
Universitas Ahmad Dahlan
di
Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ervin Dwi Susilo
NIM : 1700032077
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syari'ah di Yogyakarta.

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah.
Wassalamualaikum Wr, Wb.

Yogyakarta, 13 Mei 2024

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.sc.
NIPM. 199106152017091111058378



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/113/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di Yogyakarta

Nama : Ervin dwi susilo

NIM : 1700032077

Telah diujikan pada tanggal : 29/05/2024

Nilai Ujian : B+

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui Yogyakarta, 10 Juni 2024

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Dr. Anif Nahdhan, M.Pd.I.
NIPN 19900720201601111133468

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

SURAT PERNYATAAN

Nama : Ervin Dwi Susilo
NIM : 1700032077
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa karya ilmiah berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syari'ah di Yogyakarta adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak berisi materi yang saya tulis oleh orang lain sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti pernyataan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 13 Mei 2024

Penulis



Ervin Dwi Susilo

NIM. 1700032077

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

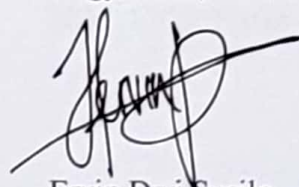
Nama : Ervin Dwi Susilo
NIM : 1700032077
Email : dwiervin429@gmail.com
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Yogyakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan diketahui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 13 Mei 2024



Ervin Dwi Susilo

NIM. 1700032077

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervin Dwi Susilo
NIM : 1700032077
Email : dwiervin429@gmail.com
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Yogyakarta.

Dengan ini menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

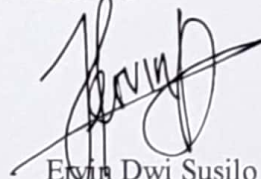
Yogyakarta, 13 Mei 2024

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
NIPM. 199106152017091111058378

Penulis



Ervin Dwi Susilo
NIM. 1700032034

MOTTO

“Angin Tidak Berhembus Untuk Menggoyangkan Pepohonan, Melainkan menguji Kekuatan Akarnya”

-Ali Bin Abi Thalib-

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Merujuk pada SK Bersama Kemenag dan Kemendikbud RI pada 1 22 Januari

1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	<i>B</i>	Be
ت	tā'	<i>T</i>	Te
ث	śā'	<i>Ś</i>	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	<i>J</i>	Je
ح	hā'	<i>ħa'</i>	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	<i>Kh</i>	ka dan ha
د	Dal	<i>D</i>	De
ذ	Żal	<i>Ż</i>	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	<i>R</i>	Er
ز	Zai	<i>Z</i>	Zet

س	Sīn	<i>S</i>	Es
ش	Syīn	<i>Sy</i>	es dan ye
ص	Ṣād	<i>S</i>	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>D</i>	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	<i>Ṭ</i>	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	<i>ẓ</i>	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	<i>G</i>	Ge
ف	fā'	<i>F</i>	Ef
ق	Qāf	<i>Q</i>	Qi
ك	Kāf	<i>K</i>	Ka
ل	Lām	<i>L</i>	„el
و	Mīm	<i>M</i>	„em
ن	Nūn	<i>N</i>	„en
و	Waw	<i>W</i>	W
ي	hā'	<i>H</i>	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Yā	<i>Y</i>	Ye

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis Rangkap

مُتَّحِدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>„iddah</i>

3. *Tā' marbūtah* di Akhir Kata ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عِلَّةٌ	Ditulis	<i>'illah</i>
كِرَامَةٌ لِأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>
زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakah al-fitri</i>

4. Vokal Pendek

فَا فَاعِلٌ	<i>Fathah</i>	Ditulis	a <i>fa'ala</i>
كَسْرٌ تُكْرِمُ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i <i>Zukira</i>
دَمَمٌ يَذْهَبُ	<i>Dammah</i>	Ditulis	u <i>yazhabu</i>

1.	<i>Faḥḥah + alif</i> ج، هـ، مـ	Ditulis	Ā
		Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i> تـ	Ditulis	Ā
		Ditulis	Tansā
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كـ، رـ، مـ	Ditulis	Ī
		Ditulis	Karim
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> فـ، رـ، وـ، ضـ	Ditulis	Ū
		Ditulis	<i>Furūd</i>

5. Vokal Rangkap

1.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i> يَايَمْ	Ditulis	ai
		ditulis	<i>bainakum</i>
	<i>Faḥḥah + wawu mati</i>	ditulis	au
2.	قَوْلٌ	Ditulis	<i>qaul</i>

6. Vokal Pendek yang berurutan dalam ٍ, ِ, ِ, atau kata, dipisahkan dengan apost

أَؤْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا تُشَاكِرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

7. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَّاسِ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
الْأَسْمَاءِ	Ditulis	<i>as-samā'</i>
الْأَسْمَاءِ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

8. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat. Ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض أهـم السـنة	Ditulis Ditulis	<i>zawi al-furūd</i> <i>ahl al-sunnah</i>
---------------------------	--------------------	--

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT., yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Rental Mobil Dalam Menggunakan Jasa Bank Syari’ah di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan.

Skripsi ini tidak terselesaikan tanpa bimbingan, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan izin dan fasilitas kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Nur Kholis M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
4. Bapak Drs. Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, saran, yang sangat luar biasa kepada penulis selama proses perkuliahan.

5. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dorongan, serta motivasi yang sangat luar biasa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Kepada pengusaha rental mobil di Yogyakarta yang telah meluangkan waktunya dalam proses pengumpulan data.
8. Terimakasih atas dukungannya untuk seluruh teman-teman perkuliahan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga hal baik yang diberikan kepada penulis akan diberikan kebaikan yang lebih besar oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat dalam penambahan informasi dan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

ABSTRAK

Tujuan penelitian guna menunjukkan: (1) Pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat para pengusaha rental mobil di Yogyakarta menggunakan jasa bank syariah, (2) Pengaruh pengetahuan tentang produk bank syariah terhadap minat para pengusaha rental mobil di Yogyakarta menggunakan jasa bank syariah, (3) Pengaruh promosi bank syariah berpengaruh dalam minat para pengusaha rental mobil di Yogyakarta menggunakan jasa bank syariah, (4) Pengaruh lokasi bank syariah, pengetahuan tentang produk bank syariah dan promosi bank syariah terhadap minat para pengusaha rental mobil di Yogyakarta menggunakan jasa bank syariah.

Penelitian berjenis kuantitatif melalui pendekatan survei. Jenis mencakup 50 penelitian ini adalah penelitian kuantitatif mencakup sampel sebanyak 50 pengusaha rental mobil di Yogyakarta. Perolehan data melalui kuesioner dengan pengujian validitas dan reliabilitas pra pengumpulan data. Data dianalisa menggunakan teknik: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisa data bermetode analisis regresi sederhana serta regresi berganda.

Hasil penelitian yaitu (1) Lokasi bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa bank syariah, dimana nilai korelasi (r) 0,300 dan nilai signifikansi 0,001. (2) Pengetahuan tentang produk bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa bank syariah, dimana nilai korelasi (r) 0,307 dan nilai signifikansi 0,001. (3) Promosi bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa bank syariah, dimana nilai korelasi (r) 0,301 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. (4) Lokasi bank syariah, pengetahuan tentang produk bank syariah dan promosi bank syariah secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui jasa bank syariah, dimana nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci: *Lokasi Bank Syariah, Pengetahuan Bank Syariah, Promosi Bank Syariah, Minat*

ABSTRACT

This study objective to analyze: (1) The effect of the location of Islamic banks on the interest of car rental entrepreneurs in Yogyakarta to use Islamic banking services, (2) The effect of knowledge of Islamic bank products on the interest of car rental entrepreneurs in Yogyakarta to use Islamic banking services, (3)) The influence of Islamic bank promotion influences the interest of car rental entrepreneurs in Yogyakarta to use Islamic bank services, (4) The influence of Islamic bank location, knowledge of Islamic bank products and promotion on the interest of car rental entrepreneurs in Yogyakarta to use Islamic bank services.

This research type is quantitative using survey approach, with 50 car rental entrepreneurs in Yogyakarta as the sample. Data obtained by questionnaire tested with validation and reliability before data collection. Data analysis techniques used in this study were the normality test, linearity test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The data analysis method used is simple regression analysis and multiple regression analysis.

Based on the results shows (1) the location of Islamic banks has a positive and significant effect on the intention to use Islamic banking services, this is indicated by the correlation value (r) of 0.300 and a significance value 0.001. (2) Knowledge of Islamic bank products has a positive and significant effect on interest in using Islamic bank services, it is indicated by a correlation value (r) 0.307 and a significance value of 0.001. (3) Promotion of Islamic banks has a positive and significant effect on interest in using Islamic banking services, this is indicated by a correlation value (r) 0.301 and a significance value 0.001. (4) Location of Islamic banks, knowledge of Islamic banking products and promotion of Islamic banks together have a positive and significant effect on use Islamic banking services intention, it indicated by a significance value 0.000.

Keywords: *Location of Islamic Banks, Knowledge of Islamic Banks, Promotion of Islamic Banks, Interests.*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENYEKAT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vii
PERSETUJUAN AKSES	viii
MOTTO.....	ix
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xvi
ABSTRAK	xvii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
A. Bank Syariah	12
1. Pengertian Bank Syariah	12
2. Prinsip Bank Syariah	15

3. Produk Bank Syariah.....	16
B. Minat	18
1. Pengertian Minat	18
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	20
1. Teori Lokasi	20
2. Faktor Pengetahuan	21
3. Teori Promosi Bank	22
D. Tinjauan Pustaka	23
E. Kerangka Pemikiran	26
F. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Waktu dan Tempat Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Definisi Operasional	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Uji Coba Instrumen	35
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	37
2. Uji Normalitas.....	37
3. Uji Linieritas	37

4. Uji Multikolinieritas.....	38
5. Uji Heterokesdatisitas	38
H. Uji Hipotesis.....	39
1. Analisis Regresi Linier Berganda	39
2. Uji Simultan (Uji F)	39
3. Uji Parsial (Uji t)	40
4. Koeisien Determinasi	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data	41
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
2. Statistik Deskriptif	43
B. Uji Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	46
C. Hasil Analisis Data.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Linieritas	48
3. Uji Multikolinieritas.....	49
4. Uji Heterokesdatisitas	49
D. Hasil Uji Hipotesis	50
1. Analisis Regresi Sederhana.....	51
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	52
3. Hasil Uji Parsial (Uji t)	53

4. Koefisien Determinasi	55
E. Pembahasan.....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan	62
C. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Survey Nasabah	6
2. Skor Skala <i>Likert</i>	35
3. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
5. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	42
6. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	43
7. Statistik Deskriptif	43
8. Hasil Uji Validitas.....	45
9. Hasil Uji Reliabilitas	46
10. Hasil Uji Normalitas	47
11. Hasil Uji Linieritas	48
12. Hasil Uji Multikolinieritas	49
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
15. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	52
16. Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Kerangka Teoritis.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	68
2. Data Uji Coba Instrumen	71
3. Uji Validitas	71
4. Uji Reliabilitas	76
5. Statistik Deskriptif	80
6. Uji Hipotesis	89