

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Abdul Muhib Wahab. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. In *Jakarta : Kencana*.
- Amalia, & Fitri, M. (2018). Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Umum Konvensional Dan Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Metode Data Envelopment Analysis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3).
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1).
- Boyd, Walker, L. (2000). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Globa, Erlangga, Jakarta. In *British Journal of Educational Studies*.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri,S.Pt., M. (2017). Manajemen Pemasaran. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 3(2).
- Febrianty, Sudirman, A., Rahman, M. R. R., Jusuf, D. I., Merung, Y. A., Satriawan, D. G., Ramaditya, M., Mulyono, S., Hartini, H., Irwansyah, R., Satmoko, N. D., & Rijal, K. (2020). Pengantar Bisnis (Sebuah Tinjauan Konseptual dan Praktis). In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hadi, S. (2014). Metodologi Research. In *Universitas Gajah Madha*.

- Hamid, A., & Zubair, M. K. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1).
<https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1037>
- Heri, S. (2012). Bank dan lembaga keuangan syariah. Edisi keempat. In *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*.
- Hinati, H. (2019). Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat Dki Jakarta. In *Skripsi*.
- Humaeroh, M., Mardiah, W., & Adistie, F. (2018). pengetahuan dan sikap orangtua penderita tuberkulosis dalam deteksi dini tuberkolosis pada anak dikecamatan rancaengkek. *Media Informasi*, 14(2).
<https://doi.org/10.37160/bmi.v14i2.212>
- Ika, D., & Suryani, Y. (2022). analisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akutansi untuk mengikuti pendidikan profesi akutansi {PPAk} studi pada perguruan tinggi negeri medan. *VALUE*, 2(2).
<https://doi.org/10.36490/value.v2i2.228>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian, Cetakan Ketujuh. In *Penerbit BFEE UGM, Yogyakarta*.
- Jamaludin, A. (2017). Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Sosio E-Kons*, 9(2).
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v9i2.1943>
- Jogiyanto, H. (2017). Teori portofolio dan analisis investasi (edisi Kesebelas). In *Yogyakarta: BPFE*.
- Kasmir. (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. In *Peranan Laporan Keuangan Dalam Kebijakan Pemberian Kredit Kepada Calon Nasabah Pada Pt. Bpr Batang Kapas* (Vol. 478, Issue July).

- Kasmir. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian. *Simki-Economic*, 01(08).
- Keli, M. W. (2020). Pengaruh Penggunaan Teknik Restrukturisasi Kognitif Dalam Bimbingan Kelompok Terhadap Kecemasan Belajar Siswa Smp. *Prosiding Seminar & Lokakarya Nasional Bimbingan Dan Konseling 2020*, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, jilid 1. Jakarta: Erlangga. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga*.
- Maharani, D., & Hidayat, T. (2020). Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Perspektif Al-Qur'an. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1). <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8448>
- Mardani. (2017). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Kencana.
- Mujiatun, S. (2017). Kebijakan Moneter Dan Fiskal dalam Islam Siti Mujiatun. *Jurnal.Umsu.Ac.Id*.
- Nuraeni, N. S., & Umaryati, S. (2019). pengaruh pembelajaran ekonomi islam terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah {studi pada mahasiswa ips uin syarif hidayatullah jakarta} *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 4(2). <https://doi.org/10.19109/ifinance.v4i2.2613>
- Nurhayani, U. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi EMpiris Pada Perguruan Tinggi Swasta Medan). *Mediasi*, 4.
- Rail, M. (2020). analisis perbandingan kinerja keuangan pt bank BRI syariah menggunakan laporan laba rugi dan nilai tambah. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.24256/joins.v3i1.1446>

- Rizka Farhana, N. (2020). pengaruh strategi pemasaran terhadap kepuasan nasabah bank syariah pada bank syariah mandiri kota palopo. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.24256/joins.v3i1.1448>
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: CV Alfabeta*. Alfabeta.
<https://my.id1lib.org/book/5687169/57cc5a>
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Issue April).
- Trismaryati, D. I. (2021). Analisis Pengaruh Literasi, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. In *Eprints. Walisongo.Ac.Id*.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 25* Smart PLS 3.2.8*.
- Yanuar, M., Khalik, N., & Permatasari, I. R. (2012). Pengaruh motivasi pembelian dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian di distro overtoun malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2).