

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. (2017) 'Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri', *Jurnal ekonomi*, p. 32.
- Amin, N. F., Garancang, S. and Abunawas, K. (2023) 'Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi.', *Jurnal Pilar*, 14(1), pp. 15–31.
- Badaruddin and Risma (2021) 'Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community ', *Telanaipura Jambi*, 1(1), p. 36122.
- Darin, R. (2021) '5 Indikator Kepuasan Pelanggan yang Wajib Kamu Ketahui', *Jubelio*, pp. 1–6.
- Darma, B. (2021) *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Ginting, M. C. and Silitonga, ivo maelina (2019) 'Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Manajemen*, 5(2), pp. 195–204.
- Gunawan, I. (2016) *Pengantar Statistika Infrensial*.
- Hidayat, A. (2007) 'Regresi Linear Berganda: Penjelasan, Contoh, Tutorial', *Jurnal Pendidik dan Pendidikan*, pp. 20–35.
- Hilmy, M. (2019) 'Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan Mobile Banking terhadap perilaku pemakaian Mobile Banking pada BRI Syariah KCP Lawang', pp. 1–138.
- Istiqomah (2019) 'Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung', *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology*, 224(11), pp. 122–130.
- Kamarudin, J., Nursiah, N. and ... (2022) 'Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju)',
- Keminfo (2023) 'Pengguna Internet di Indonesia'.
- Kholid, F. I. and Soemarso, E. D. (2018) 'Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang',

Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 8(2), pp. 49–57. Available at: <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.

Khumaini, S., Fahrudin, F. and Samsuri, S. (2022) ‘Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang’, *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), p. 143. doi: 10.31000/almaal.v3i2.5403.

Kismawadi, R. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking’, pp. 1–16.

Kusuma, noviana landy (2019) ‘pengaruh keamanan, kepuasan, kemudahan dan kepercayaan terhadap loyalitas pengguna mobile banking banki BNI Syariah’, *Ekonomi dan Bisnis*, p. 116.

Lestari, N. (2022) ‘Analisis terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Gombang Kebumen’, *MAEN: Jurnal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 1(2), pp. 219–242.

Miftahuddin, M. and Hendarsyah, D. (2019) ‘Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis’, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), pp. 16–32. doi: 10.46367/iqtishaduna.v8i1.149.

Najib, M. A. (2017) ‘Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah’, *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), pp. 15–28. doi: 10.23917/jurisprudence.v7i1.4351.

Ningtyas, M. (2014) ‘Pengaruh Pendekatan Keterampilan Taktis Terhadap Ketepatan Smash Bulutangkis Di SMA Muhammadiyah 1 Kota Pontianak’, *Bintang: Jurnal Pendidikan dan Sains*, 1(3), pp. 32–41.

Novi Arianti, N. L. *et al.* (2019) ‘Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), p. 67. doi: 10.38043/jmb.v16i2.2041.

Nur Makmuriyah, A. and Marella Vanni, K. (2020) ‘Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking (studi kasus pada nasabah bank syariah mandiri di kota semarang)’, *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 5(1), pp. 37–44.

Nurdin, N. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)’, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(1), pp. 87–104. doi: 10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104.

OJK (2018) ‘Apakah yang dimaksud dengan Internet Banking dan Mobile Banking’, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>, pp. 1–2.

Otoritas Jasa Keuangan (2022) ‘Layanan Digital Banking’, *Layanan Digital Banking*, p. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Articl>.

Qoes Atieq, M. and Nurpiani, E. (2022) ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan,

Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)', *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), pp. 401–423.

Ratnaningrum, D. (2022) 'Pengaruh Manfaat, Kesesuaian, Keuntungan, Risiko, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia'.

Rizal, S. and Munawir (2017) 'Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh', *Jurnal EMT KITA*, 1(2), pp. 68–78. Available at: <http://journal.lembagakita.org>.

Safitri, E. M. and Larasati, A. S. (2020) 'Analisis Keamanan Sistem Informasi E-Banking Di Era Industri 4.0: Studi Literatur', *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika*, 2(1), pp. 12–16. doi: 10.33005/jifti.v2i1.25.

Safitri, N. E. (2022) *Pengaruh Kemudahan Akses, Trust, Keamanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Bsi Kcp Kencong*.

Sari, A. C. M. and Lestariningsih, M. (2021) 'Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 10(5), pp. 1–17.

Setiawan, P. E. P. (2020) 'Analisis Pengaruh Perubahan Harga Komoditas Kopi dan Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap Return Saham Perusahaan Kopi Yang Go Public pada tahun 2014-2019', *Jurnal Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang*, pp. 20–26.

Sidik Priadana and Denok Sunarsi (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Wandi, J., Bachri, S. and Parubak, B. (2020) 'Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), pp. 88–96. doi: 10.22487/jimut.v6i1.175.

Wibiadila, I. (2016) 'Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking'.

Widianingrum, K. (2021) *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*,

Wikipedia, M. (2020) 'Pengertian kepuasan'.

Yulisa Saptawati (2018) 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Bulukumba'.