

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. M. (2021). Pendidikan Moral Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Islam. *Jurnal Paris Langkis*, 2(1), 57–67.
<https://doi.org/10.37304/paris.v2i1.3282>
- Aidil, M. A. (2021). *ANALISIS PESAN MORAL DALAM LEGENDA MON SEURIBÈE DI GAMPÔNG PARANG IX, KECAMATAN MATANGKULI, KABUPATEN ACEH UTARA*.
- Anggoro Allbi, J. setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (D. E. Lestari (ed.)). CV Jejak.
- Anugerah, M. R., Nurseto, A., & Handoko Jati, A. N. R. H. (2022). Representasi Sensualitas Tubuh Perempuan pada Iklan Softener So Klin. *Jurnal Audiens*, 3(4), 208–216. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14521>
- APJII. (2023). *Survei Internet APJII 2023*. <https://survei.apjii.or.id/>
- Aulia, N., Makata, R. A., & Suzana, L. (2023). *Peran Penting Seorang Ayah dalam Keluarga Perspektif Anak (Studi Komparatif Keluarga Cemara dan Keluarga Broken Home)*. 13(2), 87–94.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.

- Faadihilah, A. N., Pangestu, D. H., & Shidiq, K. A. (2021). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Pria Ideal dalam Iklan Shampoo Clear Man Versi Cristiano Ronaldo. *Jurnal Audiens*, 3(2), 1–11.
<https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.11822>
- Fiske, J. (2008). *Introduction To Communication Studies* (Second Edi). Taylor & Francis e-Library.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213.
<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221>
- Istifa, N., & Rahma F, R. A. (2020). Representasi Perempuan Sosialita dan Budaya Konsumen pada Iklan Magnum. *Jurnal Audiens*, 1(2).
<https://doi.org/10.18196/ja.12021>
- Johanis, M. (2021). *Rusaknya Moral dan Etika Remaja Masa Kini*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/lelysyayida6265/5d1e06b2097f361b817e2b22/rusaknya-moral-dan-etika-remaja-masa-kini?page=all#section1>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Lifebuoy. (2024). *Lifebuoy Indonesia*. <https://www.lifebuoy.co.id/tentang-lifebuoy/sejarah-kesehatan.html>
- Linguistics, G., & Code, H. (1968). *Elements of Semiology Roland Barthes* (1964

). 1964.

M. Lubis, S. A. H. S. H. (2021). Peranan Ibu Sebagai Sekolah Pertama Bagi Anak. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 6–13.

<https://doi.org/10.32696/jip.v2i1.772>

Mukromin, W. L. (2019). Media Sebagai Lembaga Sosial Dan Komersial. *Jurnal Al-Nashihah*, 3(2), 135–161.

Nurgiyantoro, B. (2008). *Teori Pengkajian Fiksi*. 282.

Prasetyo, Adhitya Junaedi, F. (2020). Representasi Identitas Muslimah dalam Iklan Televisi Sunsilk, Wardah dan Emeron. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 203–218. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i2.4532>

Putra, B., Arifan, F., Sudrajat, R. H., & Telkom, U. (2021). ANALISIS ISI PESAN MORAL DAN DAYA TARIK PESAN PADA ANALYSIS OF MORAL MESSAGE CONTENT AND MESSAGE ATTRACTION IN MARJAN ADVERTISING MONTH OF RAMADHAN PERIOD PENDAHULUAN Iklan merupakan salah satu sarana media untuk memperkenalkan produk yang telah di produk. 8(5), 6632–6648.

Sandu Siyoto, A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.

Saputra, W. (2021). Pendidikan Anak Dalam Keluarga. *Tarbawy : Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.32923/tarbawy.v8i1.1609>

Sari, I. M. P. B. R. (2022). *Makna dan Pesan yang Terkandung dalam Iklan Video*

Sirup Marjan pada Ramadhan 1442 H (Sebuah Kajian Semiotika) Meaning and Message Contained in Marjan Syrup Video Ad during Ramadan 1442 H (A Semiotic Study). 5(1), 54–71.

Sarton, S. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive* (Z.

Posangi, Subhan Said, Indah Kusumawati (ed.)). Penerbit Insania.

Sobur, A. (2001). Bercengkerama Dengan Semiotika. In *Bercengkerama dengan Semiotika* (Vol. 3, p. 50).

Sobur, A. (2006). Semiotika komunikasi / Alex Sobur. In *Semiotika Komunikasi* (Vol. 2006, Issue 2006, p. 333). /free-

contents/index.php/buku/detail/semiotika-komunikasi-alex-sobur-32654.html

Sudrajat, A. (n.d.). *Pendidikan Moral Dalam Perspektif Islam*.

Sujani, E. H., & Arif, M. (2021). Identifikasi Aspek Alat Dan Artefak Kultural Dalam Dakwah Sunan Kalijaga. *Jurnal Tamaddun : Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 9(2). <https://doi.org/10.24235/tamaddun.v9i2.8640>

Suriyanto, R. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Susilawati, S. (2020). *Pembelajaran Moral dan Desain Pembelajaran Moral* (A. Chakim (ed.)). Pustaka Egaliter.

Temposiana. (2022). *Lifebuoy Shampoo Luncurkan Kampanye “Berbagi Kebaikan.”*

Unilever. (2023). *Unilever Indonesia*. <https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>

Unilever. (2024). *Unilever Indonesia*. <https://www.unilever.co.id/brands/setiap-uberi-kebaikan/brand-lifebuoy/>

Wijaya, R. (2021). Makna Syifa dalam al-Qur'an (Analisis Semiotika Roland Barthes pada QS al-Isra 82). *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 16(2), 185–196. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i2.924>