

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, J. C. (2016). Sejarah Kelam Thailand. *LBH Jakarta*.
- Camic, C., Gorski, P. s, & Trubek, D. M. (2005). *Max Webes's Economy & Society : A Critical Companion*. Standford University Press.
- Djerubu, D., Mustikarani, I. K., Ardyanti, D., Rizki, M., Dewi, N. N. S. A., Wardani, R., Mulyono, T. T., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Heriyanto, A. (2016). Kelas Sosial, Status Sosial, Peranan Sosial dan Pengaruhnya. *Modul Sosiologi*, 1–28.
- Koger, D. (2022). Kelas Sosial di Thailand. *Blog Thailand*.
- Krippendorf, K. (2018). *Conten Analysis : An Introduction to Its Methodology* (T. Accomazzo (ed.); Keempat). Sage Publications.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika : Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra* (E. R. Fadilah (ed.); Pertama). DEEPUBLISH.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. P. T. Utami (ed.); Kedua). RajaGrafindo Persada.
- McLellan, D. (2013). *Karl Marx And Friedrich Engels - The Communist Manifesto*. Read Books Limited.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (Keempat). Sage Publications.
- Pike, E. J. ., & Beames, S. (2013). *Outdoor Adventure & Social Theory* (1st ed.). Routlege. <https://doi.org/10.4324/9780203114473>
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film* (A. D. Nugroho (ed.); Kedua). Montase Press.
- Pratiwi, A. E., Ode, L., Umran, M., & Zanynu, M. A. (2023). *Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film-5*. 5(1), 13–20.
- Pssat. (2020). Konflik di Thailand yang Menyebabkan Adanya Kelas Sosial. *Politik Dan Hubungan Internasional, Sejarah Dan Budaya*.
- Rasyad. (2002). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja. *Metode Penelitian, hlm.15*, 32–41.
- Reiko Iesha. (2023). Film Netflix Terbaru, Hunger, Tunjukkan Sisi Gelap Fine Dining Thailand. *Whiteboard Jurnal*.

- Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “# TaxAmnes t y” DAN “# AmnestiPajak ” A. *PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1–18.
- Russel, B. (2020). *Authority and The Individual* (Z. Ishak (ed.); 1st Terjem). IRCiSoD.
- Sari. (2020). *Penarikan Kesimpulan*. 25, 1–23.
- Setiadi, A. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Peralatan Dapur. *Jurnal Media Sosiologi*, 23(2), 141–154.
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.); Pertama). CV Jejak.
- Singer, P. (2021). *Karl Max* (R. Yus (ed.); Pertama). IRCiSoD.
- Stocks, N. (2013). *Analisis Isi Krippendorff*. 1–23.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suseno, F.-M. (1999). *Pemikiran Karl Max : Dari Perselisihan Utopis ke Perselisihan Revisionisme* (Pertama). Gramdia Pustaka Utama.
- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 74–82.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi* (N. Setyaningsih (ed.); Ketiga). Salemba Humanika.
- Achmadi, J. C. (2016). Sejarah Kelam Thailand. *LBH Jakarta*.
- Camic, C., Gorski, P. s, & Trubek, D. M. (2005). *Max Webes’s Economy & Society : A Critical Companion*. Standford University Press.
- Djerubu, D., Mustikarani, I. K., Ardyanti, D., Rizki, M., Dewi, N. N. S. A., Wardani, R., Mulyono, T. T., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Heriyanto, A. (2016). Kelas Sosial, Status Sosial, Peranan Sosial dan Pengaruhnya. *Modul Sosiologi*, 1–28.
- Koger, D. (2022). Kelas Sosial di Thailand. *Blog Thailand*.
- Krippendorff, K. (2018). *Conten Analysis : An Introduction to Its Methodology* (T. Accomazzo (ed.); Keempat). Sage Publications.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika : Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra* (E. R. Fadilah (ed.); Pertama). DEEPUBLISH.

- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. P. T. Utami (ed.); Kedua). RajaGrafindo Persada.
- McLellan, D. (2013). *Karl Marx And Friedrich Engels - The Communist Manifesto*. Read Books Limited.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (Keempat). Sage Publications.
- Pike, E. J. ., & Beames, S. (2013). *Outdoor Adventure & Social Theory* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203114473>
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film* (A. D. Nugroho (ed.); Kedua). Montase Press.
- Pratiwi, A. E., Ode, L., Umran, M., & Zanynu, M. A. (2023). *Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film-5*. 5(1), 13–20.
- Pssat. (2020). Konflik di Thailand yang Menyebabkan Adanya Kelas Sosial. *Politik Dan Hubungan Internasional, Sejarah Dan Budaya*.
- Rasyad. (2002). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja. *Metode Penelitian*, hlm.15, 32–41.
- Reiko Iesha. (2023). Film Netflix Terbaru, Hunger, Tunjukkan Sisi Gelap Fine Dining Thailand. *Whiteboard Jurnal*.
- Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “# TaxAmnes t y” DAN “# AmnestiPajak ” A. *PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1–18.
- Russel, B. (2020). *Authority and The Individual* (Z. Ishak (ed.); 1st Terjem). IRCiSoD.
- Sari. (2020). *Penarikan Kesimpulan*. 25, 1–23.
- Setiadi, A. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Peralatan Dapur. *Jurnal Media Sosiologi*, 23(2), 141–154.
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.); Pertama). CV Jejak.
- Singer, P. (2021). *Karl Max* (R. Yus (ed.); Pertama). IRCiSoD.
- Stocks, N. (2013). *Analisis Isi Krippendorf*. 1–23.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suseno, F.-M. (1999). *Pemikiran Karl Max : Dari Perselisihan Utopis ke Perselisihan Revisionisme* (Pertama). Gramdia Pustaka Utama.

- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 74–82.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi* (N. Setyaningsih (ed.); Ketiga). Salemba Humanika.
- Achmadi, J. C. (2016). Sejarah Kelam Thailand. *LBH Jakarta*.
- Camic, C., Gorski, P. s, & Trubek, D. M. (2005). *Max Webes's Economy & Society : A Critical Companion*. Standford University Press.
- Djerubu, D., Mustikarani, I. K., Ardyanti, D., Rizki, M., Dewi, N. N. S. A., Wardani, R., Mulyono, T. T., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Heriyanto, A. (2016). Kelas Sosial, Status Sosial, Peranan Sosial dan Pengaruhnya. *Modul Sosiologi*, 1–28.
- Koger, D. (2022). Kelas Sosial di Thailand. *Blog Thailand*.
- Krippendorff, K. (2018). *Conten Analysis : An Introduction to Its Methodology* (T. Accomazzo (ed.); Keempat). Sage Publications.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika : Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra* (E. R. Fadilah (ed.); Pertama). DEEPUBLISH.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. P. T. Utami (ed.); Kedua). RajaGrafindo Persada.
- McLellan, D. (2013). *Karl Marx And Friedrich Engels - The Communist*

Manifesto. Read Books Limited.

McQuail, D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (Keempat). Sage Publications.

Pike, E. J. ., & Beames, S. (2013). *Outdoor Adventure & Social Theory* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203114473>

Pratista, H. (2020). *Memahami Film* (A. D. Nugroho (ed.); Kedua). Montase Press.

Pratiwi, A. E., Ode, L., Umran, M., & Zanynu, M. A. (2023). *Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film-5*. 5(1), 13–20.

Pssat. (2020). Konflik di Thailand yang Menyebabkan Adanya Kelas Sosial. *Politik Dan Hubungan Internasional, Sejarah Dan Budaya*.

Rasyad. (2002). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja. *Metode Penelitian*, hlm.15, 32–41.

Reiko Iesha. (2023). Film Netflix Terbaru, Hunger, Tunjukkan Sisi Gelap Fine Dining Thailand. *Whiteboard Jurnal*.

Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “# TaxAmnes t y” DAN “# AmnestiPajak ” A. *PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1–18.

Russel, B. (2020). *Authority and The Individual* (Z. Ishak (ed.); 1st Terjem). IRCiSoD.

- Sari. (2020). *Penarikan Kesimpulan*. 25, 1–23.
- Setiadi, A. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Peralatan Dapur. *Jurnal Media Sosiologi*, 23(2), 141–154.
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.); Pertama). CV Jejak.
- Singer, P. (2021). *Karl Max* (R. Yus (ed.); Pertama). IRCiSoD.
- Stocks, N. (2013). *Analisis Isi Krippendorff*. 1–23.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suseno, F.-M. (1999). *Pemikiran Karl Max : Dari Perselisihan Utopis ke Perselisihan Revisionisme* (Pertama). Gramdia Pustaka Utama.
- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 74–82.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi* (N. Setyaningsih (ed.); Ketiga). Salemba Humanika.
- Achmadi, J. C. (2016). Sejarah Kelam Thailand. *LBH Jakarta*.
- Camic, C., Gorski, P. s, & Trubek, D. M. (2005). *Max Webes's Economy & Society : A Critical Companion*. Standford University Press.
- Djerubu, D., Mustikarani, I. K., Ardyanti, D., Rizki, M., Dewi, N. N. S. A., Wardani, R., Mulyono, T. T., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu*

- Komunikasi* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Heriyanto, A. (2016). Kelas Sosial, Status Sosial, Peranan Sosial dan Pengaruhnya. *Modul Sosiologi*, 1–28.
- Koger, D. (2022). Kelas Sosial di Thailand. *Blog Thailand*.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis : An Introduction to Its Methodology* (T. Accomazzo (ed.); Keempat). Sage Publications.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika : Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra* (E. R. Fadilah (ed.); Pertama). DEEPUBLISH.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. P. T. Utami (ed.); Kedua). RajaGrafindo Persada.
- McLellan, D. (2013). *Karl Marx And Friedrich Engels - The Communist Manifesto*. Read Books Limited.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (Keempat). Sage Publications.
- Pike, E. J. ., & Beames, S. (2013). *Outdoor Adventure & Social Theory* (1st ed.). Routlege. <https://doi.org/10.4324/9780203114473>
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film* (A. D. Nugroho (ed.); Kedua). Montase Press.
- Pratiwi, A. E., Ode, L., Umran, M., & Zanynu, M. A. (2023). *Representasi*

Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film-5. 5(1), 13–20.

Pssat. (2020). Konflik di Thailand yang Menyebabkan Adanya Kelas Sosial.

Politik Dan Hubungan Internasional, Sejarah Dan Budaya.

Rasyad. (2002). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif

Remaja. *Metode Penelitian*, hlm.15, 32–41.

Reiko Iesha. (2023). Film Netflix Terbaru, Hunger, Tunjukkan Sisi Gelap Fine

Dining Thailand. *Whiteboard Jurnal*.

Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “# TaxAmnes t

y” DAN “# AmnestiPajak ” A. *PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1–18.

Russel, B. (2020). *Authority and The Individual* (Z. Ishak (ed.); 1st Terjem).

IRCiSoD.

Sari. (2020). *Penarikan Kesimpulan*. 25, 1–23.

Setiadi, A. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Peralatan Dapur. *Jurnal Media*

Sosiologi, 23(2), 141–154.

Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D.

Lestari (ed.); Pertama). CV Jejak.

Singer, P. (2021). *Karl Max* (R. Yus (ed.); Pertama). IRCiSoD.

Stocks, N. (2013). *Analisis Isi Krippendorf*. 1–23.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Suseno, F.-M. (1999). *Pemikiran Karl Max : Dari Perselisihan Utopis ke Perselisihan Revisionisme (Pertama)*. Gramdia Pustaka Utama.

Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 74–82.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi* (N. Setyaningsih (ed.); Ketiga). Salemba Humanika.