

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS
PEMILU KOTA YOGYAKARTA DALAM
SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF
PEMILU 2024**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun oleh
MUHAMMAD WAJIH AS'AD
1900030330

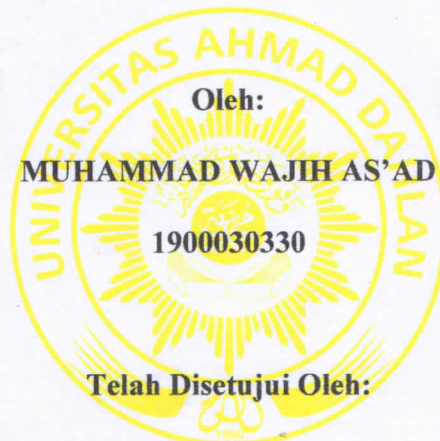
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA
YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF
PEMILU 2024**

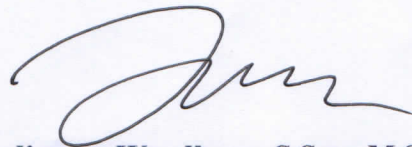
SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

Yogyakarta, 30 Mei 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.
NIPM. 197901022012021111078525.

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA
YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF
PEMILU 2024

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Wajih As'ad

1900030330


Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada
14 Juni 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

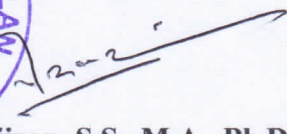
SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:

1. Ketua : Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.
2. Penguji 1 : Indah Wenerda, S.Sn., M.A.
3. Penguji 2 : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.



Yogyakarta, 14 Juni 2024
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Dekan




Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIPM. 19791218 200309 111 0900733

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Wajih As'ad

NIM : 1900030330

Email : muhammad1900030330@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF PEMILU 2024

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
NIPM. 199306052018100111311335

Yogyakarta, 14 Juni 2024

Yang Menyatakan



Muhammad wajih As'ad
NIM.1900030330

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Wajih As'ad

NIM : 1900030330

Email : muhammad1900030330@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF PEMILU 2024

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 14 Juni 2024



Muhammad Wajih As'ad
NIM. 1900030330

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama : Muhammad Wajih As'ad
Nim : 1900030330
Email : muhammad19000030330@webmail.uad.ac.id
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF PEMILU 2024

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (**mengizinkan/~~tidak mengizinkan~~**) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 14 Juni 2024



Muhammad Wajih As'ad
NIM. 1900030330

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.
NIPM. 197901022012021111078525

MOTTO

“Look up, dream big, and never stop exploring”

–NASA–

“Ever tried. Ever failed

No matter

Try again. Fail again. Fail better

The world is yours

Treat everyone kindly and light up the night”

–Piter Dinklage–

“When i was sixteen, i won a great victory

I felt in that moment, i would live to be a hundred

Now i know, i shall not see thirty. none of us know our end”

–King Baldwin IV–

“Tuhan, ponsel saya rusak dibanting gempa

Nomor saya hilang semua

Satu-satunya yang tersisa ialah nomor-Mu

Tuhan berkata:

Dan itulah satu-satunya nomor yang tak pernah kau hubungi”

–Joko Pinurbo–

BERDOALAH!!!

Desak Tuhan sesukamu

Jika doa itu tersulam dari bahan yang tulus

Jangankan sepotong hati manusia

Konon, surga-pun bisa ditukarnya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, Ibu Asfarotin dan Bapak Mahbub yang selalu memberikan dukungan kepada anaknya yang nakal ini, melalui usaha dan doa-nya yang sangat, sangat, sangat begitu dahsyatnya. Maaf jika anakmu ini tidak sesuai ekspektasi Bapak dan Ibu. Tetapi, saya akan berusaha dan berproses untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih

Kakak saya, Mba Luluk dan Mas Baha atas bimbingan kehidupan dari pahit dan manisnya hidup ini

Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Komunikasi beserta jajarannya

Teman-teman seperjuangan angkatan 2019, terutama member Kost Oppa dan Tim Tiba-Tiba yang telah mendukung serta terlibat di setiap prosesnya

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. Salam serta shalawat tak lupa kita haturkan kepada junjungan besar kita, Nabi Agung Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU KOTA YOGYAKARTA DALAM SOSIALISASI PENGAWASAN PARTISIPATIF PEMILU 2024” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi ini, tentunya peneliti tidak dapat bekerja secara maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai. Untuk itulah dalam kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan sebagaimana mestinya.
2. Orang Tua atas dukungan, cinta kasih sayang serta doanya yang sangat luar biasa yang diberikan kepada peneliti.
3. Kakak-kakak peneliti, yaitu Mba Luluk dan Mas Baha atas dukungannya.
4. Dr. Ardiyanto Wardhana, S. Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta sosok panutan yang selalu membantu saya dalam akademisi.
5. Indah Wenerda, S.Sn., M.A., selaku Dosen Penguji 1 Skripsi.
6. Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A., selaku Dosen Penguji 2 Skripsi.

7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
8. Bapak/Ibu segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
9. Bawaslu Kota Yogyakarta bersama para jajarannya.
10. Bapak Andre dan Bapak Ajiwan Arief, sebagai narasumber penelitian ini.
11. Teman-teman dari awal perkuliahan, Tim Tiba-tiba (Anida, Melati, Lala, Mala) serta member Kost Oppa (Dapa, Oji, Arum, Rifki, Putra, Shafa, Zein, Amru, Opal, Nizar, Imam, Yudha, Fikra, David, Naldi, Alip, Wiwik anak bapak kost, dan tentu saja Oppa selaku bapak kost) yang selalu memberikan energi positif dan menemani saya.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian dibidang Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 14 Juni 2024
Yang Menyatakan



Muhammad Wajih As'ad
NIM. 1900030330

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Fokus Penelitian	8
F. Kajian Pustaka	9

1. Penelitian Terdahulu.....	9
2. Kerangka Teori	12
a. Strategi Komunikasi	12
b. Sosialisasi.....	18
c. Pengawasan Partisipatif Pemilu	19
3. Kerangka Pemikiran	22
G. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Objek/Lokasi Penelitian	23
3. Waktu Penelitian	23
4. Teknik Pengumpulan Data	23
5. Teknik Analisis Data	25
6. Teknik Validasi Data.....	27
BAB II.....	29
A. Profil Organisasi.....	29
1. Sejarah Bawaslu Kota Yogyakarta.....	29
2. Visi dan Misi Bawaslu Kota Yogyakarta	32
3. Tugas, Wewenang dan Kewajiban Bawaslu Kota Yogyakarta	32
4. Struktur Organisasi Bawaslu Kota Yogyakarta	37
5. Program Kerja Bawaslu Kota Yogyakarta	39
BAB III.....	42
A. Hasil.....	42
1. Memahami Khalayak	43
2. Menyusun Pesan Persuasif	50
3. Menetapkan Metode	53

4. Memilah dan Memilih Media	65
B. Pembahasan.....	76
1. Memahami Khalayak	77
2. Menyusun Pesan Persuasif	81
3. Menetapkan Metode	83
4. Memilah dan Memilih Media	87
BAB IV	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96
DOKUMENTASI PENELITIAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Batas Administrasi Kota Yogyakarta Berdasarkan Kecamatan	5
Gambar 1. 2	Data Visual IKP 2024 Provinsi Yogyakarta	6
Gambar 3. 1	Bawaslu Kota Yogyakarta menggelar sosialisasi pengawasan partisipatif pemilu di MAN 2 Yogyakarta	44
Gambar 3. 2	Sosialisasi Bawaslu Kota Yogyakarta bersama Forum Difabel Demokrasi	47
Gambar 3. 3	Sosialisasi pengawasan partisipatif pemilu di Kantor Bawaslu Kota Yogyakarta	50
Gambar 3. 4	Tampilan informasi berita melalui JSS (Jogja Smart Service)	51
Gambar 3. 5	Tangkapan layar metode Redundancy 9 Oktober 2023	55
Gambar 3. 6	Tangkapan layar metode Redundancy 11 Oktober 2023	55
Gambar 3. 7	Tangkapan layar metode Redundancy 13 Oktober 2023	55
Gambar 3. 8	Tangkapan layar metode Redundancy 16 Oktober 2023	55
Gambar 3. 13	Bawaslu Kota Yogyakarta memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait pentingnya peran masyarakat dalam pemilu yang dihadiri oleh Pelajar, SAPDA, Pemuda AMPUH, Difabel Demokrasi dan Tuli Demokrasi	57
Gambar 3. 14	Tangkapan layar laman PPID Bawaslu Kota Yogyakarta	59
Gambar 3. 15	Bawaslu Kota Yogyakarta bersama stakeholder memberikan pendidikan politik kepada tokoh masyarakat se-Kota Yogyakarta	63
Gambar 3. 16	Tangkapan layar tayangan ulang RRI Yogyakarta bersama Bawaslu Kota Yogyakarta dalam program "Dialog Jogja Pagi Ini"	66
Gambar 3. 17	Tangkapan layar tayangan ulang YK TV bersama Bawaslu Kota Yogyakarta di program "Obrolan YK"	67
Gambar 3. 18	Profil akun Instagram Bawaslu Kota Yogyakarta	67
Gambar 3. 19	Profil akun Youtube Bawaslu Kota Yogyakarta	68
Gambar 3. 20	Profil akun Tiktok Bawaslu Kota Yogyakarta	68
Gambar 3. 21	Jumlah pengguna internet di Indonesia	69
Gambar 3. 22	10 Aplikasi media sosial yang paling banyak dipakai pengguna internet di Indonesia	70

Gambar 3. 23 Bawaslu Kota Yogyakarta meraih penghargaan "Operator Terbaik Kabupaten/Kota Tahun 2023" dalam JDIH Bawaslu Awards 2023.....	72
Gambar 3. 24 Bawaslu Kota Yogyakarta melaksanakan rapat koordinasi pengelolaan media sosial.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Bawaslu Kota Yogyakarta	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu Pertama	9
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu Kedua.....	10
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu Ketiga	11

INTISARI

Bawaslu Kota Yogyakarta merupakan lembaga penyelenggara pemilu yang berkedudukan di wilayah Kota Yogyakarta. Menjelang pemilu 2024, semua pihak turut ambil peran untuk mempersiapkan diri agar nantinya pemilu dapat berjalan efektif dan efisien. Bawaslu Kota Yogyakarta membutuhkan partisipasi masyarakat Kota Yogyakarta untuk mengawasi dan mengawal proses pemilu. Lantas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Bawaslu Kota Yogyakarta dalam sosialisasi pengawasan partisipatif pemilu 2024.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan objek utama Bawaslu Kota Yogyakarta. Untuk teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian untuk teknik validasi data menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Bawaslu Kota Yogyakarta telah mengambil langkah yang sesuai dengan strategi komunikasinya dalam sosialisasi pengawasan partisipatif pemilu 2024. Langkah- langkah tersebut antara lain memahami khalayak, menyusun pesan persuasif, menetapkan metode, serta memilah dan memilih media. Hasil dari penelitian ini adalah Bawaslu Kota Yogyakarta memahami khalayak bersama pemilih pemula dan masyarakat rentan. Dalam menyusun pesan persuasif menggugah kesadaran khalayak untuk berpartisipasi mengawasi pemilu. Metode yang efektif adalah *redundancy*, *informative* dan *educative*. Memilah dan memilih media yang efektif dilakukan secara *face-to-face communication* melalui sosialisasi.

Kata Kunci: Bawaslu Kota Yogyakarta, Pengawasan Partisipatif Pemilu 2024, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

The Yogyakarta City Bawaslu is an election organizing institution based in the Yogyakarta City area. In the run-up to the 2024 elections, all parties have a role to do in preparing themselves so that the elections can be held effectively and efficiently. Yogyakarta City Bawaslu needs the participation of the people of Yogyakarta City to supervise and monitor the election process. Therefore, the purpose of this study is to find out the communication strategy of Yogyakarta City Bawaslu in socializing the participatory monitoring of the 2024 elections.

This type of research uses a qualitative method with the main object of the Yogyakarta City Bawaslu for data collection techniques are carried out by means of observation, interviews, and documentation. Meanwhile, the data analysis technique uses data reduction, data presentation, and conclusion drawn. Then for data validation techniques using data source triangulation.

The results of this study show that Yogyakarta City Bawaslu has taken steps in accordance with its communication strategy in socializing participatory monitoring of the 2024 elections. These steps include understanding the audience, creating persuasive messages, establishing methods, and sorting and selecting media. The result of this study is that the Yogyakarta City Bawaslu understands the audience with novice voters and vulnerable communities. In compiling persuasive messages, raise public awareness to participate in monitoring the election. Effective methods are redundancy, informative and educational. Sorting and selecting effective media is done through face-to-face communication through socialization.

Keywords: Bawaslu Yogyakarta City, Communication Strategy, Participatory Supervision of the 2024 Election