

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista, E. D., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah ASET*, 13(1), 37–45. <https://journal.widyamangala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71>.
- Alinaung, I. A., & Ogi, I. W. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Tarif Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Di RSUP Prof. Dr. RD Kandou Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Astuti, Sri Rahayu Tri. (2010). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2713>.
- Bahri, S. (2015). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015 Analisis Prediksi Kebangkrutan pada...-Bahri, Syaiful. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 1–22.
- Budiningtyas, F.S, D. Purwadi dan A. Mardalis. (2010). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat beli ulang Konsumen Pada Minimarket. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 1(1), pp:1-12.
- Cockrill, Antje., Mark M.H. Goode. Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke. *The Journal of Product And Brand Management*, 19 (5) 2010.
- Dharma, R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. padang tour wisata pulau Padang. *Jurnal Ekobistek*, 6(2).
- Fitdiarni, N. (2015). Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 256–269.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Harahap, H. A. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu paket internet (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Hidayat, A. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi

- Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher IsiUlang XI di Universitas Semarang. *Dinamika Manajemen*, 2(6), 113–128.
- Hotman, Makmur, H. (2016). *Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di. UD. Naysila Toys Simpang SKP*. 1–10.
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. (2012). *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lee, Simon; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion , (2011) . Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Industrial Management + Data Systems*, 111 (4). Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen. *Service Marketing*, (Edisi Enam), Pearson Prentice Hall. United States of America.
- <https://www.mirotakampus.com/> di akses 2021.
- Murwanti, & Putri . (2017). TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA SERVICE MOTOR MEDIASI ( Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS ). *Manajemen Dan Bisnis*, 9(2007), 207–227.
- M. Ma'Ruf Amin. (2014). *Manajemendan Evaluasi Kinerja Karyawan Yogyakarta*, Penerbit Aswajawa Pressindo.
- Monica Vista, C. S. S. (2018). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Legend Coffee Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Purwaningsih, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Neu Rsud Banyumas*. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Pérez, A. (2017). Tidak ada analisis struktur yang tersebar bersama dari indikator terkait kesehatan lansia dan lansia di rumah. Judul. *BMC Public Health*, 5(1) .
- Safitri, A. N. (2020). Pengaruh brand image, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1-9.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Samosir, C. B. H., & Prayoga, A. B. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C.

- Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(November), 1–13.
- Sugiyono. (2013) . *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.P.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Solot, F. (2018). Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No.2 Februari 2018. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(2), 70–81.
- Tania, L. T., Syofian, S., & Markoni, M. (2023). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Koya Baby House Dikota Bengkulu. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 493-497.
- Tifani Maghfiroh (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Minat Beli Dim Sum. *Jurnal* Vol 4 No. 3 .
- Tri Yulia Agustin. (2004). *Pengaruh Media Sosial, Citra Merek dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembeli*. i, 16–45. M. Ma'Ruf Amin. 2014. *Manajemendan Evaluasi Kinerja Karyawan Yogyakarta*,
- Tjiptono, Fandy dan Gregodius Chandra. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi. www. Majalah Transportasi.com, diunduh pada tanggal 20 Maret 2015.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini, P. (2019, August). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (pp. 170-178).
- Wibowo, R. Dan Japariato E. (2013). Pengaruh Retail Mix Terhadap Niat beli ulang di Keraton Departement Store. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (1), pp: 1-12.
- Wibowo, B. A. (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132
- Xian, Gou Li, D. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.

*Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.